

佰特公益 2022年度工作报告

BeBetter 2022 Annual Report



官方微博 (新浪微博)
@上海佰特教育咨询中心



官方微信 (微信服务号)
上海佰特教育咨询中心

浦东地址: 上海市浦东新区金桥路535号458号楼, 天物空间·金桥 209室

普陀地址: 上海市普陀区中山北路2790号201室

电话: 021-50855238 (周一至周五09:30-17:30)

邮箱: info@bebetter.org.cn

官网: www.bebetter.org.cn

01	机构介绍	01
	佰特公益的愿景	02
	佰特公益的使命	02
	佰特公益关注的社会问题	02
	佰特公益的解决方案	02
	为什么要支持佰特公益	03
	如何支持佰特公益	04
02	2022年大事记	05
03	2022年整体服务情况	07
04	2022年业务模式及成果	09
	“阿福童”儿童财经素养教育	09
	“钛青年”青年财经素养教育	23

05	品牌建设	34
	透明公益计划	34
	品牌活动打造	34
06	财务报告	35
07	特别鸣谢	36





机构介绍

佰特公益(全称上海佰特教育咨询中心)于2009年在上海市浦东新区民政局注册成立。是国内首家从事青少年财经素养教育的公益机构,通过提供优质财经素养教育,培养独立、有温度、有担当的经济公民。

佰特公益是全国第一家开展青少年财经素养教育的公益组织,佰特公益也是一家国际化的财商教育机构,是CYFI国际儿童及青少年金融教育联盟、AFLATOUN国际儿童储蓄基金会、WISE世界教育创新中心、AVPN亚洲公益创投联盟的成员。同时佰特公益也是上海市4A级社会组织,于2021年认证为慈善组织。

佰特公益秉持“以学生为中心”的教育理念,尊重学生在教育活动中的主体地位,强调“教育就是生长,教育就是生活”,将教育与生活情景有机融合在一起,让学生通过“体验式参与”的课程与活动,开展批判性思考,获得成长。

登记注册信息

名称:上海佰特教育咨询中心
统一社会信用代码:52310115691607046F
注册类型:民办非企业单位(慈善组织)
注册资金:10万
法定代表人:王胜
成立时间:2009年7月

联络信息

浦东地址:上海市浦东新区金桥路535号458号楼
天物空间·金桥 209室
普陀地址:上海市普陀区中山北路2790号201室
电话:021-50855238(周一至周五09:30-17:30)
邮箱:info@bebetter.org.cn
官网:www.bebetter.org.cn
官方微信:上海佰特教育咨询中心
官方微博:@上海佰特教育咨询中心

佰特公益的愿景

培养独立、有温度、有担当的经济公民,助力青少年经营美好人生。

佰特公益的使命

确保儿童及青少年,尤其是弱势群体,获得以其为中心的、优质多元的财经素养教育。

佰特公益关注的社会问题

随着时代的发展,网络技术、信息技术、金融科技、人工智能、大数据等给人们经济生活带来便利的同时也带来许多挑战。近年来,电信诈骗、网络贷、套路贷、校园贷等经济案件多发,外部环境的快速发展、多元价值观的冲击、财经素养教育的匮乏等,使人们在经济生活中面临更多风险。

日益复杂的现代经济生活要求人们具有能够运用于生活中的财经知识和理财技能,更要有正确的劳动观、金钱观、财富观和人生观,即财经素养。

对于非优势青少年(留守儿童、流动儿童、小镇青年)来说,在现代经济生活中获取信息即资源相对弱势的生存环境下,通过财经素养的培育,加强生活风险的防范意识、提升当下生存适应力、激发未来财务规划能力,显得更为重要。

佰特公益的解决方案

佰特公益开展的财经素养教育作为素质教育中的一部分,结合家庭、校园和社会生活的各种经济场景,与青少年讨论使用、管理、创造财富的方法,培养他们正确的劳动观、合理的金钱观和正义的财富观,提升青少年的理财胜任力、社会适应力和自主发展力,助力他们经营美好人生。

核心服务体系包括五个维度

- 提供财经素养课程及活动—构建儿童及青年财经素养能力标准,秉承“以学生为中心”、“教育即生活”的理念,为儿童及青年提供适合在校园、社区开展的财经素养教育创新课程及活动。
- 建立财商引导师认证体系—建立多元共创的财商引导师认证体系,培育校园及社区优秀财商引导师成为青少年财经素养教育引路人。
- 构建财赋未来共建平台—营造政府、企业、公益组织联合共建的财经素养教育合作平台,赋能合作伙伴推动区域财经素养教育示范推广。
- 推动财经素养研究倡导—发起财经素养教育调研及评测,通过议题传播及研讨影响政策倡导。
- 创造国际活动交流机会—借助财经素养教育国际联盟平台,为儿童及青年创造成长突破的国际活动交流机会。

为什么要支持佰特公益

专注的目标 FOCUSED GOAL

佰特公益坚持专注于青少年,尤其是非优势处境青少年的财经素养教育,通过系统的干预,让每个孩子成为独立、有温度、有担当的经济公民。

专业的研发 PROFESSIONAL R&D

佰特公益在财经素养教育课程及活动研发中坚持用户思维的持续创新,根据受益群体的认知特征和生活情境设计与其相匹配的课程内容。

可见的成果 VISIBLE RESULTS

佰特公益联合高校学术团队为所实施的项目、开展的课程及活动建立了体系化的测评指标,可以让受益人、捐赠伙伴及时了解干预成效。

持续的发展 CONTINUOUS DEVELOPMENT

佰特公益通过财商引导师成长体系来赋能在校教师、社区工作者及青年领袖,使项目实现规模化和可持续化的发展。

规范的管理 STANDARDIZED MANAGEMENT

☑佰特公益是上海市4A级的慈善组织,并通过国际权威评估机构SGS的全球社会组织对标审核认证,严格遵守慈善法规,定期披露项目进展及财报,使捐赠人可以及时了解工作成效。

如何支持佰特公益



加入月捐

每天1元每月30元,支持全国各地的财经素养教育课程活动开展



加入志愿者

用行动的力量支持财经素养教育的开展



提供场地支持

为机构办公和活动开展创造条件



提供传媒支持

让财经素养教育科普进入公众视野



月捐二维码

佰特公益作为慈善组织可开具捐赠发票,并享受公益性社会组织捐赠税前扣除资格。

2022年大事记

01月

佰特公益善财大使月捐分享计划

5位阿福童教师月捐火炬手，通过自己的公益故事，共同接力，推动了10位伙伴加入月捐，全年共累计签约月捐人达421人。

02月

佰特公益首场抖音筹款直播

首场浏览量1,332人次，筹款量296元，而后全年直播23场，浏览量突破4w人次

04月

“佰特教师发展学院”启动

设立“教学创新、个人成长、职业发展”三大板块，融合“线上共读、线上微课、线上大咖分享、线下主题工作坊”等多种形式，全面赋能师生共同“勇于探索和经营美好人生”。

03月

“国际理财周”看见美好，财赋未来

今年是国际理财周活动举办的第10年，来自湖北省荆门市京山市新市二小四年级的刘珂欣和史梓涵同学在线上参与阿福童日，与来自塞拉利昂、埃塞俄比亚和巴基斯坦的同龄学生们交流互动。

05月

青年财经素养教育品牌升级为“佰特钛青年”

青年财经素养教育品牌升级为“佰特钛青年”，以优质的财经素养教育，培养青年理财胜任力、职业适应力、自主发展力，助力青年拓宽自己生命的可能性，像钛合金一样有更多延展性，成长为“有财、有趣、有益”的新时代经济青年。

06月

六一“小时候我想要”公益活动

在抖音、微博、微信平台上发布六一特别话题#小时候我想要，邀请公众一起来分享自己的小小梦想，并分享自己实现梦想所做的努力，全网总曝光量超25.6w。

07月

花旗中国“WOMEN不止于此”活动平面广告上线北京、上海地铁灯箱

“财赋她力量”青年女性财经素养教育公益项目关注女性财经素养能力的提升与建设，为城市地区的年轻女性提供财务培训，帮助她们建立抵御未来不确定性的能力，经营美好人生。受益人故事上线北京、上海地铁灯箱广告，累计曝光量297,944次。

08月

美国银行“遇见我们·青年人职业博物馆”在云端及线下展出

该活动作为“青年就业提升计划”公益项目的一部分，旨在围绕着职校青年职业技能教育，进行公益性的教育教学探索，帮助即将面对就业压力的青年们，解决自我认知、职业规划教育缺失等问题。

腾讯公益“公益股东人大会”&“公益真探”

佰特公益开展了“公益股东人大会”透明行动，通过线上会议直播与公众进行了深度沟通、交流，解答了公众对佰特公益最关心的五大问题，让每位捐赠人都有发言权。“公益真探”透明行动邀请了公益真探角到南宁兴宁中学进行实地探访，在过程中，她看到了公益项目是如何落地的，每一分钱都用在了哪里，她也发现公益人的不易，这是她之前没有想象到的。活动通过实际的行动达成公益项目的透明、监督、高效。

荣获2022BESCO美好公益排行榜“美好公益优秀机构”

09月

99公益日&95DOU爱公益日

阿福童山娃守护包项目在99公益日期间共筹得26,811.54元，海报登上北京地铁1号线大屏进行滚动播放。阿福童山娃守护包参与抖音95公益日活动，共发布有效带锚点传播短视频161个，1.7w+人次参与。

短视频作品大赛入围

“小猪也能飞上天”、“财经素养确实是县城孩子欠缺的”入围「2022黄河奖-我是创益人数字公益创意大赛」短视频组
“阅行家·亲子馆”荣获浦东新区高行镇人民政府颁发的“十佳”读书活动项目

10月

阿福童邮局正式对公众招募启动

首期志愿者信使由17位来自全国各地不同职业背景的人士组成。通过通信的方式，让公众更好了解阿福童项目执行情况，建立城乡之间互通的桥梁，累计接受260封信，回信130封。

“启·未来——恒生中国2022职业院校金融素养提升计划”启动仪式

以切实行动引导并提升职业院校青少年金融素养，和未来可持续发展技能。仪式前还举办了职业院校金融素养教育研讨会，通过专家学者、合作学校的经验交流，帮助职业院校，开展金融素养教育方向的课题实践与技能探索，尽显金融机构赋能职业教育提质培优的趋势。

11月

钛青年财经素养议题社会化社群服务行动研究呈现阶段性成果，佰特公益提出“积极的财富循环”新的变革理论。

12月

阿福童广告节开幕

2022年秋季佰特公益面向乡村小学推出了《广告策划师》课程，让孩子们为自己关注的人或事物策划广告，举办阿福童广告节，培养学生的观察力、思考力与创造力，锻炼团队合作与沟通技能，激发行动力。阿福童收到了100多个来自孩子们创作的广告作品，综合广告创作特色和创作主题评选出了12个最佳广告作品。

2022年整体服务情况

佰特公益深耕财经素养教育领域，育有2大品牌项目，分别是“阿福童”“钛青年”。多年来，已为全国30个省市，255个区县地区，943万人次的青少年提供财经素养教育服务。

「阿福童」是佰特公益自主研发适合中国儿童的财经素养教育品牌，通过游戏、阅读、行为银行、创业活动、校园模拟市场和系统的课程学习等多种方式，为中国儿童提供优质的财经素养教育服务，帮助儿童树立正确的财富观，培养良好的行为习惯，成为能自我管理，共同生活的经济公民。



「钛青年」是佰特公益自主研发适合中国青年的财经素养教育品牌，通过游戏、社团活动、系统的课程学习等多种方式，为“非优势青年”群体，尤其是大专院校、中高职院校青年学生提供优质的财经素养教育服务，帮助青年培养理财胜任力、就业适应力、自主发展力等软技能，成为数字时代的经济公民。



38,124 人	81,414 人	399 个	397 个	3,053,950 人次
直接服务人数	间接服务人数	合作学校/社区	培训引导师人数	传播人次



48,269 人	123,219 人	83 个	350 个	10,714,671 人次
直接服务人数	间接服务人数	合作学校/社区	培训引导师人数	传播人次

2022年业务模式及成果

“阿福童”儿童财经素养教育

阿福童在小学

游戏+
活动嵌入式

配送财商桌游，以轻便的游戏包配送为浅层干预手段，可供学生在课间课后、综合实践课堂分小组体验学习。
该模式通过游戏与生活场景融合成本、储蓄、经营、风险、爱心、预算、消费等基础经济知识。并结合校园活动开展桌游大赛，旨在激发学生兴趣，启蒙财商意识。



双师课程
分阶段引入

分年级段主题双师课
财经素养网络双师课目前已有8套成熟课程，可满足2-6年级学生。课程设有直播课与录播课，由伯特公益讲师进行授课，线下课堂由一线老师进行教学现场的辅助，课程的输出品质能保持伯特公益本身的高水准，且极大降低了乡村教师备课的困难及压力。
伴随课程引入，建立了完整的教师社群运营和激励机制，创设不同地区教师的交流平台，支持乡村教师及时解决教学过程中发现的问题，有效提升教师之间的粘性、参课质量以及教师对于产品的认识及项目的认同感。



系统干预
融合校园管理

儿童城市打造创新发展校园
以行为养成、德育管理为核心，以校园代币为媒介，形成校园内的经营、储蓄、消费市场经济系统。为学校打造一套融合课程、活动及校园文化的管理方案。结合学校特色课程，如劳动教育、职业探索、创新领导力等，让学生在虚拟和真实的社会生活场景中，进行职业体验，适应社会生活，提升综合素养，让学生习得自我管理、独立思考、团队合作、复杂问题解决等关键能力。



赋能教师
实现可持续发展

结合教育改革需求打造教师发展学院
基于项目及产品核心，延展教师赋能体系，围绕教学创新、个人成长、职业发展三大主题，融合“线上共读、线上微课、线上大咖分享、线下主题工作坊”等多种形式，为教师提供多元化教师服务。
支持老师“做学生喜欢的老师、做学生信任的老师、做引领学生开拓创新的老师”，赋能师生“勇于探索和经营美好人生”。



核心成果

阿福童财经素养教育项目于2022年逐步探索县域模式，以多元方式赋能教师成长，助力学生获取财经素养知识，提升儿童的理财胜任力、社会适应力和自主发展力，助力他们经营美好人生。

阿福童财富探秘

利用阿福童财富探秘桌面游戏为核心教辅工具,通过“初识财富魔法”、“消费对对碰”、“梦想储蓄”、“风险预言家”四个活动主题课程进行授课,以经营免场为场景,采用游戏化教学的方式寓教于乐,知识技能与生活实践相结合,培养25所乡村学校,2,146名儿童的探索与创新精神,责任与规则意识和经济学思维,提升社会交往能力、资源管理能力、合作能力和解决社会问题能力等核心能力。

培养 **25** 所乡村学校

培养 **2146** 名儿童的核心能力



阿福童悦读双师课

《乌鸦面包店》系列绘本,将现代社会中的商业智慧自然地融入美味好看的故事中,引导孩子正确地认识财富、创造财富。阿福童悦读双师课以《乌鸦面包店》系列绘本内容为研发素材,通过双师课的形式为小学二-三年级的学生进行绘本探索、小组活动、课后生活实践,培养孩子们的观察、创新思维、延展规划等能力,启蒙财智。2022年一学年分别开展《乌鸦糕点店》《乌鸦面包店》2套课程共12节课,服务4,200名学生。

开展课程共 **12** 节

服务 **4200** 名学生



阿福童广告双师课

2022年分别开展了《阿福童与奇乐小鸡》、《阿福童农场保卫战》、《广告策划师》等主题双师课程,旨在通过课程学习培养学生的自我管理能力和思考力与创造力,锻炼团队合作与沟通技能,激发行动力。3个主题课程,共开展35课时,服务6,300名学生。同时举办线上广告节,展示学生自行策划的广告作品,邀请“广告人”对学生作品进行点评。

3 个主题课程 共开 **35** 课时

服务 **6300** 名学生



阿福童教师学院

如何贴合教育新形势、新局面,迅速提升教师个人专业能力,孵化更优质的教学环境,完善知识结构、拓宽知识视野,实现学与用紧密结合,成为老师们的普遍困惑和需求点。为回应教师需求,解决教学困境,2022年全年同时开设三大类教学赋能工作坊,帮助357位教师提升核心软技能:

(1)教学技能提升类工作坊:包含“游戏化教学设计与应用”、“视觉化教学设计与应用”、“绘本阅读启蒙与鉴赏”、“引导式教学设计运用”、“语文线上情景化教学设计”等五大不同主题的系列线上工作坊,支持教师的通识类教学技能提升。

(2)教师心理支持类沙龙:包含“应对教师工作中的窘迫瞬间”、“启发我们心灵的导师”、“探索你的工作风格”、“关于尊重的迷思”、“培养教学领导力”、“教师生命故事书写”等六大主题的线上工作坊与培训课程,增强教师个人对自己的自我探索力。

(3)教师深度阅读工作坊:推出“榜样教师共读计划”,持续8个月的陪伴式精读书籍,每期进行两次线上领读,并自发30多场教师个人阅读分享会。教师共读书籍内容涵盖儿童财商、师生沟通、教师教学等多维度板块,提升教师对阅读的兴趣,从而促进57位榜样教师在班级开展阅读教学,推动2,500名学生阅读能力的提升。

与此同时,在项目公信力上也一直保持行动,参与腾讯透明公益助力计划,通过股东大会和公益真探活动,持续对公众进行项目展示、对话,提升项目合规透明能力、公众对话能力、创新策划能力等核心能力。

开设 **3** 大类教学赋能工作坊

帮助 **357** 位教师提升核心软技能

持续 **8** 个月的陪伴式精读书籍

自发 **30** 多场教师个人阅读分享会

促进 **57** 位榜样教师在班级开展阅读教学

推动 **2500** 名学生阅读能力的提升





项目反馈

2022年秋季学期 | 在乌鸦面包店中收获温暖与爱

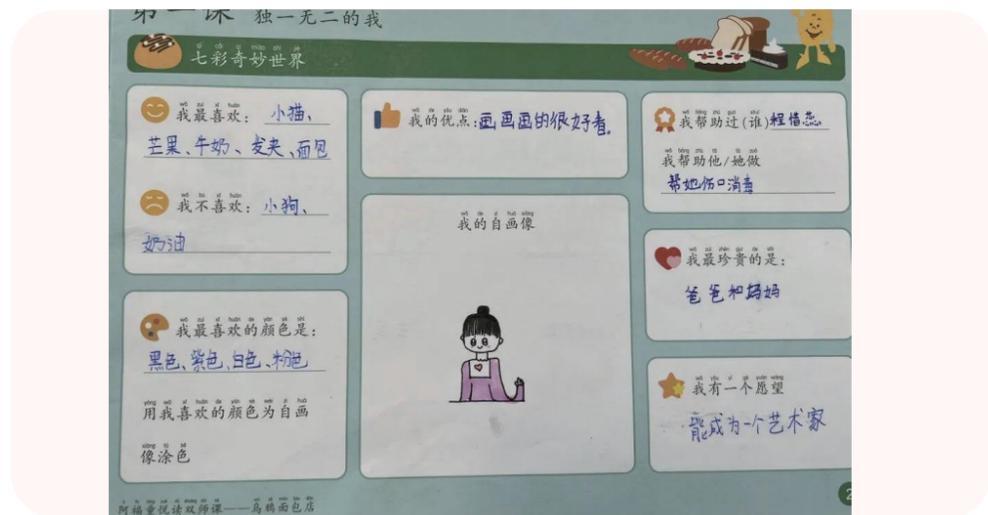
阿福童悦读双师课——《乌鸦面包店》是财经素养绘本加双师课相结合的一门课程，通过设置自我探索、亲情、分享、规则、团队合作、综合实践。在阅读绘本、讲述故事、体验游戏以及与结合生活的实践活动中，让孩子们了解自己、家人、朋友，学会分享，懂得规则，实现财经素养意识启蒙。

2022年秋季学期，我们与众多一线教师在悦读双师课中遨游，带着孩子们去感受在乌鸦面包店故事中的温暖和爱。在一学期的课程里，老师和孩子之间也又发生了一些有趣的事情和收获，跟着阿福童一起来回顾吧！

1. 看见每个孩子的与众不同

“课前跟孩子们介绍佰特公益和阿福童的时候，孩子们非常开心，也很期待乌鸦面包店的故事。我们也是第一次以小组形式上课，比较有新鲜感，棒棒糖老师的导入很吸引孩子们，一节课下来课堂氛围都很活跃，小组讨论很热烈，能感觉到孩子们很轻松，在玩耍中收获。在回答“我的优点”时，孩子们都能准确找到自己的长处，包括我们眼中的“学困生”。班上有一个成绩很差的孩子很开心地跟大家分享自己的优点是力气大，而他描述的不喜欢的事情是上课、学习，因为他觉得写字很难，写字速度也很慢，但是他的学生手册每一项都填写得很好，不会的字也都会用拼音来代替，从这里可以看出他对课程的兴趣之大。很开心能看到每位孩子都愿意用自己的方式分享自己的感受，内向一点的把它记录在手册上，活跃的孩子每一个环节都能勇敢地站到台上跟大家分享。”

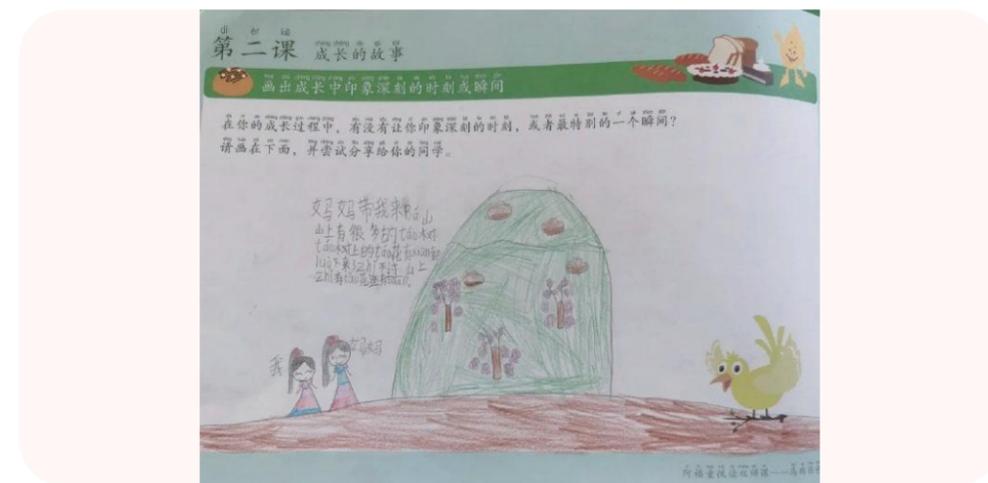
在课程当中，我们看见了每一个孩子的独一无二，孩子也在课程中清晰地探索发现，了解自己身上珍贵的闪光点。



2. 在成长过程中发现爱

“走进阿福童教室，孩子们期待棒棒糖老师用那魔力的声音讲述《乌鸦面包店》的故事，孩子们在听故事时，听得津津有味，若有所思。当讲到乌鸦爸爸妈妈因为照顾小乌鸦而把面包店弄得一团糟时，孩子们没等到老师发问，便开始迫不及待地分享自己的所见所闻以及亲身经历，有孩子说‘妹妹刚一岁多点，才学会走路，星期天中午奶奶不在家，妈妈既要照顾妹妹还得做饭，可是面条刚放到锅里，妹妹磕到了，鼻子都流血了，妈妈赶去看妹妹，结果面条都煮成浆糊了。’也如同乌鸦爸爸妈妈的兵荒马乱，孩子们听完以后说妈妈妈妈真辛苦，还有的孩子说我们的爸爸妈妈和小乌鸦的爸爸妈妈一样，又要干活挣钱，又要照顾我们，我们一定要听爸爸妈妈的话。”

乌鸦爸爸妈妈的故事，在我们的生活中也非常常见，兴许也是孩子们正在经历的。当他们听到故事的时候，也在回想自己的成长历程，在过程感知父母为自己的付出与爱，并且种下一颗责任的种子。



3. 在爱的世界里充盈内心

当棒棒糖老师讲到小乌鸦被爸爸妈妈细心照顾的时候，孩子们纷纷举起手来要分享身边人对他的爱：爷爷每天送我上学、妈妈每天陪我阅读、爸爸陪我打篮球、老师教我写作业、同学将好吃的分给我，最让我感到意外的是孩子们竟然通过自己的观察发现了作业本上的阿福童，说阿福童作业纸是阿福童给他的爱，阿福童给他讲故事是阿福童的爱……

每个孩子都是在爱里浸泡长大，他们不仅能接受爱，他们也会回馈爱，爱的接力棒将会一直延续下去。



4. 在实践中感受团队力量

“通过建塔活动，孩子们或多或少能感受到一个人的力量是有限的，要想任务完成得好就必须依靠团队的力量。我把孩子分成4个小组，让孩子们在小组内积极讨论小乌鸦们会遇到什么问题？虽然孩子们的回答都比较简单，但是也符合实际生活，孩子们各抒己见，分享了很多日常在学校中和同学一起完成的事项，譬如和同学一起打扫卫生、拖地，我们把教室打扫得干干净净；和妈妈一起做饭，我择菜，妈妈洗菜、炒菜，吃完饭后我们一起收碗、洗碗。”

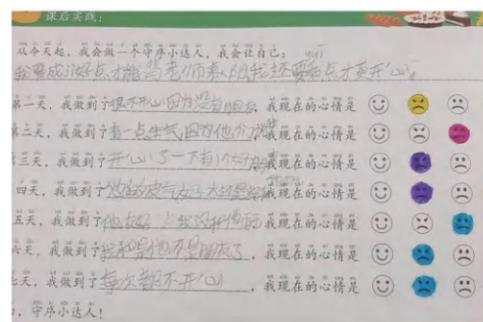
当教育回顾到生活的时候，孩子自然会意识在生活中，合作是随处可见的，也能感受到团队协作带来的积极效果和重要性，自己在团队中所发挥的作用。



5. 成为守序小达人

乌鸦面包店“着火”了，消防员、救护员、通讯员、摄像师、看热闹的乌鸦，把乌鸦面包店周围挤得水泄不通。乌鸦爸爸沉着冷静，利用红色风车、棕色风车、黄色风车下按照购买面包数量有序排队，使乌鸦面包店化险为夷，乌鸦面包店继续大“火”。在我们生活中，有很多看起来没有秩序的地方。比如：乐场的秩序混乱，因为每个人想玩一种游戏，然后人挤人的混乱，会把人弄倒，甚至受伤。因此需要我们建立遵循规则的意识。

孩子们能通过故事去观察和思考秩序对于生活的意义，结合自己实际的生活场景，也能在不同的场景中思考如何去做一个守秩序、维护秩序的小达人。



6. 荟萃收获之乌鸦面包店

“通过之前建塔的活动，孩子们对怎样更好地进行分工合作有了很多感悟，这次故事会的分工就比上次有序有效多了。孩子们只用了一个小时的时间就完成了现编故事、讲故事、海报绘制。讲故事的同学全程脱稿，故事也很有意思，想象丰富。在我看来，这对三年级的孩子来说真的很了不起！”

“通过这学期悦读双师课乌鸦面包店的学习，所有的孩子都从不同的方面得到了提高。比如：增加了识字量、语言交流更加丰富、懂得了分工合作、同学之间更加团结友爱。”

“《乌鸦面包店》的全部课程都上完了，孩子们意犹未尽，当听到我说除了《乌鸦面包店》还有《乌鸦糕点店》等其他故事时，孩子们纷纷问什么时候可以上那些课程，期待下学期我能有机会陪孩子们继续上。”

2022 年秋季学期乌鸦面包店课程圆满结束啦，无论的老师还是孩子，都在课程中收获了一份成长。

在《乌鸦面包店》系列绘本中，将现代社会中的商业智慧自然地融入美味好看的故事中，引导孩子正确地认识财富、创造财富。阿福童悦读的故事仍在继续，我们还将会有糕点店、蔬果店、天妇罗店，会进入到不同的故事里，探索与生活的连接点，学习小乌鸦们的财经素养思维。



项目反馈

这一次，山娃要为自己的美丽家乡打call

在甘肃定西的村小课堂上，四年级的张燕和同学们正围在一起热烈地讨论着，他们这学期上的是《广告策划师》的公益课程，老师说最后要参与“阿福童”广告节大赛，全国各地上课的同学都要完成一个广告作品参赛，作为一学期学习成果的检验。大家想要更好地展示一下，周一一节的阿福童课是他们最期待的事情。结课时经过讨论，几个孩子打算为家乡特产设计广告，让更多人知道百合的好处。



于是，同学们开始头脑风暴了起来，从百合的作用到百合的食用方法，从百合的样子到百合的万千好处，慢慢地，如何为甘肃百合做广告的点也逐渐丰满起来……

和张燕一样参与这门课程的孩子还有很多，他们来自甘肃、吉林、四川、广西、河南、河北、湖北等地近百所乡村学校。他们有一个共同的朋友叫“阿福童”，这个富有热情和学识的小伙伴也给乡村孩子们带来了一套完成的财经素养课程，内容包括认识自我、目标制定、习惯培养等，而这次的广告课程是原来课程的升级版。



张燕同学手持百合给大家做介绍

许多接触课程的乡村老师们表示，广告课带给学生新的学习体验，并成为老师理解新课标的抓手。伯特研发团队在教学环节设计上贯穿“与真实生活关联、与学生经验关联、跨学科关联、大概念统领下各内容之间的联系”，注重学生个性化、多样化的主体性，突出学生活动的实践性，让孩子为自己关注的人、事、物做广告。



本学期课程接近尾声，在教师们的课堂实录中，有非常多教学实录和教学心得，分享自己带领孩子们探索广告策划师课程所经历的奇妙旅程。

广告策划探索之旅

广告课是以远程网课的方式展开的，当孩子们看到熟悉的大王老师（双师课老师），特别的开心和兴奋。当大王老师问道：“你们在哪里看到过广告？”孩子开始畅所欲言，有的说在电视上、有的说手机视频里、有的说在书上、还有的说在楼道里、小区公布栏中、电线杆上等等。广告随处可见，大到电视上央视广告，小到自己周边村里的贴纸广告、卖菜阿姨的喇叭吆喝声。广告与我们的生活息息相关，没有上这个课之前都不曾发现广告离我们的生活这么近，还有孩子在学了两节课后甚至说：“以前从来没觉得广告居然也这么有趣！”

在大王老师问到大家印象最深的广告有哪些的时候，孩子们的思维又被打开了，纷纷举手回答！

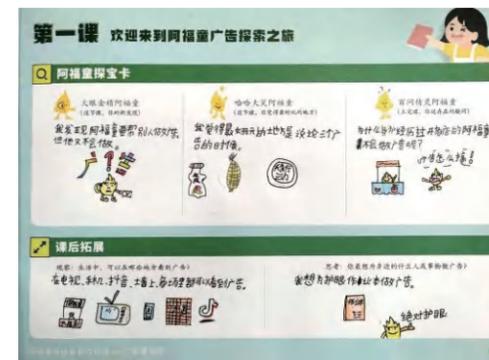
“你没事吧？没事就吃溜溜梅。”

“今年过节不收礼，收礼就收脑白金。”

“海的味道我知道，波力海苔”

“……”

一句句熟悉的广告词一下子点燃了班里的氛围，让我们置身于广告中。



广告策划创意探索及实践

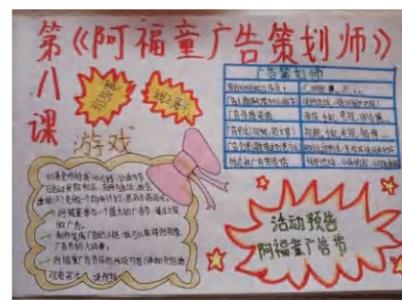
孩子们觉得最好玩的牙膏广告和南孚电池广告，牙膏广告运用了夸张的手法，凸显牙膏的功能，南孚电池广告的蓄电能力无比强大，能与飞机比高度。没想到那些在语文课上半天憋不出个字的娃，到了阿福童课堂上一个个思维敏捷！



在深入的广告策划创意探索及实践中,理解“创意”的含义;说出广告的创意方法;激发对广告创意的兴趣;实践广告创意的方法;喜欢创意;说出要为什么做广告及理由;发现身边有价值的事物;小组头脑风暴、筛选想法、达成共识;认识到不同群体的特点与喜好不同;完成广告受众画像;培养换位思考能力。

终极广告策划及作品展示

每个小组只有一周广告制作时间,而每天只有中午和课后是同学们可以自行支配的时间,孩子每天与时间赛跑,抓紧在校可用时间在平板电脑上创作。由于在校时间有限,回到家里,小组成员建立线上微信群,每天研讨并制作,有的家长刚开始反对孩子用手机,看到孩子们每天抓紧一切时间研究、制作广告,从反对孩子到积极支持。我们设定七天的广告制作时限,有的小组三天完成,有的小组四天完成,看到他们提交的广告时,在微信上显示的时间都已是深夜。



新疆焉耆县北大渠乡中心小学学生作业纸

通过一学期的学习,孩子们对广告有了一定的了解,知道要想吸引人,广告必须有创意。对于“广告”,有学生说:“我以前看电视时总巴不得广告快点过去,但自从参与了阿福童广告策划课的学习,也能甄别出哪些广告吸引人了,以后我们开跳蚤市场,我要设计最新的广告,让我的商品大卖!”

在课程最后,孩子们都展示了自己的创意广告,有环保创意,有社会公德的呼吁、有零食小吃……孩子们从一开始在课堂上从对思维导图不了解,到最后熟练地应用,看到了孩子们一步步的成长与进步。



河南省濮阳县第二实验小学学生作业纸

在课程结尾的部分,孩子们陆续完成自己的广告策划书,参与班级的阿福童广告节,在创作和展示广告的过程感知到广告创作的乐趣、自豪感和成就感,也希望我们能总结经验与收获,在生活中继续实践,探索隐藏在我们身边的不同广告!

阿福童在社区

干预模式

浅层干预

家长线上财经素养课:亲子共听的18节财商教育课,分析中国家庭经常遇到的财商困境,围绕财商本质和金钱的六个角度进行深度剖析,教家长帮助孩子如何独立生活、承担责任。

阿福童亲子游戏包:直接触达家庭的轻量级财经素养工具包,围绕家长最为关心的孩子在消费过程中遇到的挑战,选择区分必要与想要、延迟满足定期储蓄的主题工具包。(搭配3集儿童财商动画短片)

社区亲子嘉年华:家庭亲子财经素养嘉年华游戏挑战,有趣的摊位游戏,亲子家庭在不同的摊位游戏中体验赚钱和花钱的乐趣。



中层干预

财经素养桌游课程活动:面向4-6岁、7-12岁儿童设计的财经素养桌游活动课程,主题围绕挣钱及收入、储蓄及利息、消费及记账、投资与风险、爱心与捐赠开展。

财经素养绘本阅读课活动:借助生活化、场景化、游戏化的财经素养相关绘本资料,开展线上亲子共读社群学习活动。



深层干预

财经素养训练营:为7-12岁儿童设计为期3天共计24课时的营会活动,围绕财务管理、集市创业为主线进行设计,儿童学习之后将所有知识及技能的应用在社区集市中进行呈现。



综合干预

“儿童城市”社区微社会体验:在模拟货币流通中将社区的真实功能场景进行实践链接,包括超市、银行、邮局、影院等,帮助儿童获得劳动教育、职业启蒙、市场交易、创业启蒙的真实体验。



浅层

家长线上财经素养课

阿福童亲子游戏包

社区亲子嘉年华

中层

财经素养桌游课程活动

财经素养绘本阅读课活动

深层

财经素养训练营

综合

儿童城市

核心成果

阿福童儿童财经素养教育项目以儿童成长需求为导向,以财经素养教育为手段,针对北京、上海、广东、山西等**188**个城市社区,多方联动聚焦社区流动儿童,通过系统、专业的课程教育,给予儿童更多的关乎目标、规划、储蓄、成本、劳动与收入、财务风险等概念的认知和理解,让儿童有能力、有信心规划、追求更好的生活。并且在这个过程中赋能更多教师及社区儿童主任成为财经素养教育的实践者与推动者。

01 《妈妈智慧线上财商课》

通过家庭真实场景模拟和解析,由浅入深地引导式教育为妈妈解决生活中所遇到的亲子教育金钱话题痛点难点,让家长们大方跟孩子谈钱,学会以倾听、陪伴去启发和引导孩子的财商力。妈妈从报名开始就很积极活跃,每天听完线上课程并打卡,从案例中反思和总结自己的财商教育方式,并吸取老师的满满干货,纷纷在群里晒出自己的心得和收获。

妈妈智慧线上财商课是家庭财商教育的开始,从培养家庭财商教育导师开始,从金钱的来龙去脉开始,由家长引导儿童认识消费、储蓄、投资和公益等各种金钱用途,再到开办妈妈银行等财商教育实践,一步步启发孩子的财商力,培养新时代高财商的青少年。通过伯特与社区的共同努力,截至2022年底妈妈智慧财商课共受益**5179**组家庭。

02 《阿福童亲子游戏包》

阿福童亲子游戏包内包括音视频、游戏包、任务包,围绕家长最为关心的儿童在消费过程中遇到的挑战,选择区分必要与想要、延迟满足、定期储蓄的接触家庭的财经素养工具包。共发放了**13116**套亲子游戏包,儿童在体验任务包和游戏包内容时,收获理性消费和合理规划的能力、自己动手达到愿望的习惯,助力家长在家庭端口为儿童开展财经素养学习。

03 《小小金融家—财经素养嘉年华》

小小金融家—财经素养嘉年华活动包共包含8个活动,每个活动又包含若干个层层推进的环节。截止2022年底共受益**2980**对亲子家庭,这些活动将儿童带到真实的“交易”情景中,儿童能将消费还原到日常生活中,了解消费是与我们息息相关的日常行为。模拟预算游戏能帮助儿童开始认识商品的价格,通过给予一定的预算资金,从而培养儿童了解如何分配钱财,并制定家庭预算的意识。小小金融家—财经素养嘉年华活动通过巧妙的游戏设计、轻松有趣的过程体验,引导儿童树立正确的财富价值观,学会理财,学会规划与珍惜。

04 《财经素养桌游主题活动》

在4-6岁《阿福童魔法小兔》、7-12岁《阿福童财富探秘》两套桌游的基础上研发8节主题课程,共有**14461**名儿童参与到桌游主题活动中。通过采用游戏化教学方式寓教于乐,将知识技能教学与生活实践相结合,在社区财经素养桌游主题活动中,儿童加深了对合理使用资源的认识,体验消费、储蓄、借贷、投资和公益慈善等财经素养行为。

05 《家庭金融防诈骗创意大赛》

家庭金融防诈骗创意大赛,社区家庭通过学习财经素养教育视频、参与线下桌游体验,对防诈骗的理解用一幅幅创意作品表达出来,共有**258**组家庭参与,儿童用话剧、快板、漫画、沙画等形式,向社会公众宣传基础金融知识和金融风险防范技能,让正确金融理念深入人心。

06 《财经素养训练营》

儿童财经素养训练营针对儿童所设计打造的综合性实践活动。活动为期三天,主题为儿童创业,将引导儿童经过学习与实践,能够开展一场市集活动,销售商品获取收入,希望带领孩子完整体验从“如何发现商机”到组建自己的创业团队,设计有市场需求的产品,定价,核算成本,撰写商业策划书、开展线下集市等一系列的过程,帮助孩子们在真实的体验中学习财商知识,培养创业思维,学习创业精神。截止2022年底,共受益**250**名儿童。

07 《阿福童财智园》

在模拟货币流通中将社区的真实功能场景进行实践链接,包括超市、银行、邮局、影院等,帮助儿童获得劳动教育、职业启蒙、市场交易、创业启蒙的真实体验,通过在1.0版本基础上的时间和迭代,目前已研发《阿福童儿童城市构建指南》,助力阿福童财智园在更多城市社区落地。

项目反馈

社区家长：

“这个活动对孩子太有意义了，让孩子轻松学习金钱知识、理财观念，并拥有更多的生活技能。”

直接参与财经素养桌游比赛的孩子：

“通过这个桌游比赛才知道，钱不只是可以买东西吃而已，除了买卖还可以进行各种投资。”

北京常青藤社区伙伴：

来参与财商活动的儿童和家庭大部分还是独生子女，孩子对于钱的概念基本没有，想获得心仪物质，只有向父母长辈索取，99%的父母也没有向孩子讲述花钱也是有条件的，即使有条件家长也没有坚持原则的习惯。10岁左右的孩子对于固定零花钱和存钱的习惯基本也没有，有些家长自己都是每月还信用卡才能扛完一个月。

缺少理财知识、理财观念的人，不是孩子，而是家长。我们身边也没有会理财的人，闲话时间也没有人在谈理财。个人感觉：第一没有“多余的钱”的家长观念偏多，第二理财是一件难以讲明白的事，没有人会带领这个话题往下走。

18次线上《智慧妈妈财商课》，最长十多分钟，讲明白一个道理，家长有耳目一新的感觉。原来理财观念隐藏在生活的很多方面，里面提及的给孩子零花钱的错误和正确方式，也让妈妈们学以致用，身边也有孩子通过做家务来赢得零花钱，家长是给还是不给？课程里给出了不同年龄段的孩子参与家务的劳动强度，也让妈妈们不再迷茫，孩子在家里通过劳务赚钱也是一种实验和成长。

有两位家长反映，听完成财商课后，孩子盯上了家里的快递盒和空瓶子，10天左右能换两到三块钱，但没有规划，孩子自己就去小商店消费了。当他们找家长要不到两块钱时，他们可以耐心等着废品成堆，期盼早日实现两块自由，不再反复与家长纠结两块钱的事。包括孩子会提到，“压岁钱是我自己的，要自己保管。”但是做到理性花钱、家长满意还是比较难的。妈妈偷偷给孩子零花钱，怕爸爸有意见，听课后，感觉自己有底气了

广州火把社区伙伴：

这次的财商桌游大赛在我看来效果很好。参加的家长反馈说其实自己一直对钱没有什么概念，也不知道应该怎样和小朋友谈钱的问题。他们通常的做法都是小朋友要什么，自己评估那样东西是否需要买；或者小朋友说想要然后直接买；或者以钱的形式和小朋友交换，家长花钱买一件小朋友的玩具，然后就要小朋友好好读书……对于应该怎样和小朋友谈钱，谈钱的时候可以怎样共同制定目标、策略、执行方案这些对于家长来说都完全没有概念，这一次的线上课程很多家长都是为了要给小朋友领取桌游而参加，但真的听课之后绝大部分家长都认为

课程里面很多干货，而且都是以生活实际状况作为例子，特别通俗易懂，也更能理解如何跟小朋友谈关于钱的问题。

对于参加的小朋友来说，有一套漂亮的玩具大家都很开心。从线上课程开始，有一些小朋友就不断督促家长要听课，也会有小朋友跟家长一起听课学习以及讨论。领取桌游之后小朋友除了会跟邻居小朋友一起玩以外，有时候也会拉上家长一起参与。经过一段时间的熟悉后，工作人员在看小朋友玩耍的时候会发现，小朋友玩的过程非常会算数，同时会跟我分享玩的过程他们自己的体会，联系生活的实际例子会是怎样，为什么要买保险，买保险有什么作用；为什么要考证，考证有什么作用；完成这些话他们会怎样计划自己手上兔子的数量等等。到了桌游大赛当天就一直催促着家长带他们过来参加活动，小朋友在这个过程中动力充分地充足以及过程中的思考不比大人的少。

万嘉馆的“小小阅读推广人”项目还被上海市浦东新区高行镇人民政府授予“十佳”读书活动项目。



“钛青年”青年财经素养教育

“钛青年”在职校(就业)

干预模式

直面职业院校学生就业质量问题,对职业院校学生开展就业之前,提出技能型人才综合素养提升和专业实训的一体方案。帮助职业院校学生切实在岗前提升综合能力,推动技能型专业人才更好完成社会融入和未来规划,从战略层面助力培养更多优秀“大国工匠”,实现技能型人才长远有效为社会服务的愿望。



为学生提供包含职业规划、就业指导、技能活动营会在内的课程与活动,并通过专家分享,线下交流讨论,线上直播等互动形式进行学生就业赋能,为职业院校提供就业前综合素养提升服务,并为老师提供教学经验和模式管理的综合服务。

课程图片

个人篇

09 第一课 自我探索 利用提问和游玩来了解我是谁。我的生命历程以及别人眼中的我。	14 第二课 情绪管理 了解5种基本情绪。学习情绪ABC法则来区分客观事件和自己的感受。通过动作来提升自己的自信。	22 第三课 有效沟通 沟通中三个重要环节进行拆解,让学生联系倾听的3个层次。通过视频学习如何更好的表达,并在游戏中体验双向沟通的重要性。	28 第四课 财务管理 培养学生养成记账及设置消费预算的能力。
--	--	--	--

35 第五课 时间管理 体验时间的珍贵和稀缺性。利用角色扮演游戏来体验突发事件的处理。体验时间的分配。	42 第六课 职业规划 讨论自己的职业目标。分析自己的优势和劣势。讨论自己的职业发展规划。
--	--

社会篇

48 第七课 职业探索 利用桌游进行职业体验,帮助学生了解社会生活种,保障正常运转的各环节的工作组成。	52 第八课 职业评估 利用桌游进行职业兴趣的探索,了解自己可以从事哪些方向的工作。	60 第九课 职业素养 职场中的案例故事讨论,了解职场中的各项规范和要求。	64 第十课 团队协作 体验团队配合,了解团队协作和目标一致性的重要性。
68 第十一课 人际关系 学习如何维护良好的人际关系,如何处理人际冲突。	75 第十二课 就业准备 学习职场中的基本礼仪,从礼仪规范来提高自己的职业素养。	81 第十三课 自我营销 学习简历书写技巧和面试技巧,帮助自己获得心仪的工作机会。	

核心成果

虽然受到新冠肺炎疫情的影响,但是伯特公益依旧通过创新试点及扩大拓展,建立稳定的服务模式,帮助4,400名职业院校学生,推动职业院校同学通过榜样力量和系统课程,深度了解就业指导及职业生涯的相关内容。

01 线下课程内容

在首期完成4所职业院校项目调研和测试活动后，项目组面向上海、广东、北京近20所学校发起了【青年可持续发展就业课程】项目计划，通过课程落地，为**7,335**职业院校同学带来了相应的就业课程服务及活动参与。

项目在课程端口，通过线上双师课程及线下教师授课两种形式，为学生带来系统性十三节课程【青年可持续发展就业提升课程】，学生通过就业技能指导及职业生涯规划两个角度，形成体系化的项目课程理解。从个人职业发展、建立书写，技能学习，生涯设计，个人职业财务等多个领域有了整体化了解。

02 线上参与

通过榜样青年形象设计和视频拍摄，在疫情最严重期间，项目面向职业院校同学，开展直播、线上分享课程等诸多内容，其中(包含直播和回看人数)：云聊系列**5,578**人、青年英雄**1,317**人。通过观看视频、参与互动等形式，受益人普遍反映良好，表达了对未来职场生活的憧憬。

03 PBL营会与企业研学

通过PBL营会活动与企业研学的形式，助力职业院校学生从专业角度深度，了解自己所学板块如何与就业软技能进行相适应结合，并深入实践岗位，了解职业生涯当中存在的问题。

项目在广州地区公开站PBL营会两场，企业研学一场，有近**614**名学生参与其中。

设计“遇见我们”青年人职业博物馆，通过职业博物馆的形式，完成结项活动展示。技能大赛，以学生项目学习展示及活动包形式呈现，参与社会志愿者、职场青年共计**103**人。

04 就业嘉年华活动

通过大型线下就业嘉年华活动，助力职业院校学生了解深度理解就业内容，通过有趣的线下活动及游戏的形式，深入了解职场相关知识。并由专业HR背景的志愿者助力，面向职校学生做专门的就业和生涯方面的专业指导和规划。

嘉年华活动落地在广州工程职业技术学校，共服务近**800**名学校同学。

除了直接受益的学生外，我们的志愿者也从项目中获得了成长。

包含复旦大学、中山大学、上海大学、华中师范大学的大学生志愿者，及在项目过程当中招募到的社会志愿者，他们通过分享与职业学校同学交流，分享成长故事，参与探讨活动形式进行参与。

截至目前，共有20篇志愿者成长故事，职业院校学生参访案例共超过**200**个。

同时项目将研讨沙龙+线上课程以直播和录播的形式开展传播：云聊系列直播观看**667**人，播放**1,174**次，回看**4,911**人，播放**17,640**次，另有**26,988**次通过其他转发渠道的观看量。青年英雄系列直播观看**406**人，**1,705**人次，回看**911**人，**1,357**人次。

再次，项目组共组织**5**次教师培训，通过线上、线下的形式，为**70**位教师开展了相应的培训服务，主题涉及教师职业课程课堂设计，相应的工具使用，人生设计课程落地，教学创新等多个领域。



BE BETTER

项目反馈

“其实因为当前学生对于高考上来也好，还是中职上来也好，他的自我认知程度比较低，所以很多时候他们感知不到自己的能力在哪，但是通过这样一个课程，他们就知道原来我的人生还有这么多有趣、有意义的地方，也为他们大学未来三年奠定一个很好的根基。”



“一开始我还是挺迷茫的。在这个课上，我会思考我的职业目标是什么，需要做准备什么计划，写着写着，慢慢就增加了了解，(知道了)自己不必迷茫，要清楚自己的目标是什么。在清楚认识自我后，我就会为自己以后的道路去做一些改变和努力，然后就会去规划一下我以后要怎么做，要实现我的规划要具体做哪些努力。”



1. 认知技能改善情况

① 对自我的认识更加清晰、全面

在伯特课程中，认识自我与认识职场模块的内容旨在为学生未来进入就业市场做好知识方面的准备。评估中发现，伯特课程引导学生要首先对自己进行审视，真正了解自己的性格、需求、优势与不足等，进而去了解自己适合的行业与岗位。学习了伯特课程后，学生对于自我的认识变得更为清晰、全面。在对各种教学内容的有效性进行评价时，有76.83% (最多) 的学生认为“了解自我”是帮助个人进行职业生涯规划更有效的方式。

有 **76.83%** (最多) 的学生
认为“了解自我”是帮助个人进行职业生涯规划更有效的方式

② 对外部环境有更全面的了解

与此同时，学生对于就业市场、职场环境也有了一定程度的了解，但基本停留在较为零散和模糊的浅层认知层面，受课程设置与教师能力的限制，目前对学生特定行业的深层次认知需求回应尚为不足。

对学生“对未来就业岗位和职业晋升的了解程度”进行了调查，受访者自我评价的平均分为7.7分，超过三分之一(34.15%)的学生表示“非常了解”。

受访者自我评价的平均分为 **7.7** 分
超过 **34.15%**
的学生表示“非常了解”

③ 建立了自我与社会联结的初步规划

在对自我与外部环境有了一定的认知的基础上，学生会通过伯特课程的引导，分析自己适合的行业、制定自己的职业计划与规划。伯特课程会给学生相应的工具，如何制定一个有效的短期目标，如何进行个人优势劣势的分析等，进而协助学生建立与自我的联结。

对学生“对自我的了解程度”进行了调查，受访者对此进行1—10分的赋值，1为程度最低，10分为程度最高，以此反映受访者自我评价的高低。结果显示，学生“对自我的了解程度”较高，平均分为8.09分。其中，对于自身性格和自身兴趣的了解程度得分最高，分别为8.3分和8.27分，对于最适合自己的职业发展方向的了解程度得分为7.89分。

学生“对自我的了解程度”平均分为 **8.09** 分
自身性格了解程度最高为分 **8.3** 分
自身兴趣了解程度最高为分 **8.27** 分
最适合自己的职业发展方向的
了解程度得分为 **7.89** 分

④ 掌握了一定的求职就业实用技能

从效果上看，多数同学也表示学到了一些相应的技能。调查显示，有56.1%的受访学生表示“学到了新的知识技能”。其中，自我认知与探索的教育成果最为明显。如前所述，该模块的内容与教学方式得到了教师与学生一致的高评价。

在职业规划模块，对于“具备实现职业生涯规划的能力/个人素质的程度”，受访学生的平均打分为7.61分，其中有34.15%的受访学生表示“完全具备”。在给自己制作求职简历的水平打分时，受访学生的平均打分为7.41分。

有 **56.1%**
的受访学生表示“学到了新的知识技能”
具备实现职业生涯规划
的能力/个人素质的程度
受访学生的平均打分为 **7.61** 分
有 **34.15%** 的受访学生表示
“完全具备”实现职业生涯规划的能力
制作求职简水平打分
受访学生的平均打分为 **7.41** 分

2. 非认知技能改善情况

① 主人翁意识得以增强

通过伯特课程的学习，学生会这样一个分析自我、分析环境、规划自己职业生涯的过程中进行独立思考，会知道求职就业不能人云亦云，抑或是一味依赖于父母的安排，而是应该自己动脑、动手去分析思考，明确自己的目标并为之努力，使自己成为找工作的“责任主体”。这个过程会促进学生在坚持力、主人翁意识、积极上进的品质等诸多方面的非认知技能。

在学习伯特课程后，学生对进入就业市场的心理准备更加充分，自我负责的意识、积极主动的精神，以及求职就业的信心均有所提升。调查显示，有 54.88% 的受访学生认为“知道了自己未来的目标”，51.22% 的受访学生认为“有了努力的方向”。对于找工作是否有信心，受访学生的平均打分为 7.74 分，其中，有 37.8% 的受访学生表示“非常有信心”，70.72% 的受访学生对于信心程度的打分在 7 分以上。

② 沟通协调能力提升

伴随着学生在课上参与度的提升，除了掌握和应用各个模块知识外，学生的思维能力、口头表达能力、与人交流合作的能力等也有了相应的提高。



伯特公益近年来还尝试联合多方资源、尝试与开展不仅局限于财经素养内容的面向年轻人的创新服务内容，希望为非优势青年提供更多元化的支持。目前正在实施的“重机新生力公益培训项目”正是其一，此项目源于我们的团队看到，一方面，随着工业化和智能制造的普及及提升，机械行业对专业人才有了不同的需求；另一方面，随着国家的碳达峰和碳中和目标的提出，机械行业对有针对性的碳知识和碳技能的需求在不断增加，而目前职校在相关专业的课程和培训还未能充分满足这两方面的新需求，在学校教育和企业实际需要之间存在一定的差距，为此我们推出这个项目帮助机械相关专业的学生提升符合市场需要的专业技能，同时获取行业相关的碳知识、碳技能，提升自身就业能力与发展机遇。

此项目从 2020 年开始创想，作为“Alfeen 青年可持续发展项目 (Program)”的一个项目 (Project) 在 2021 年推出，由上海伯特教育咨询中心主持项目开发和管理，联合 21 世纪教育研究院职教创新中心、诺路环保进行项目课程开发并组织项目实施。“重机新生力公益培训项目”目前为国内重型机械相关专业的职业院校学生，提供包含智能制造专业通识技能基础和碳排放管理 (初级) 为主的核心内容。项目的开发和实施都得到了卡特彼勒基金会的支持。

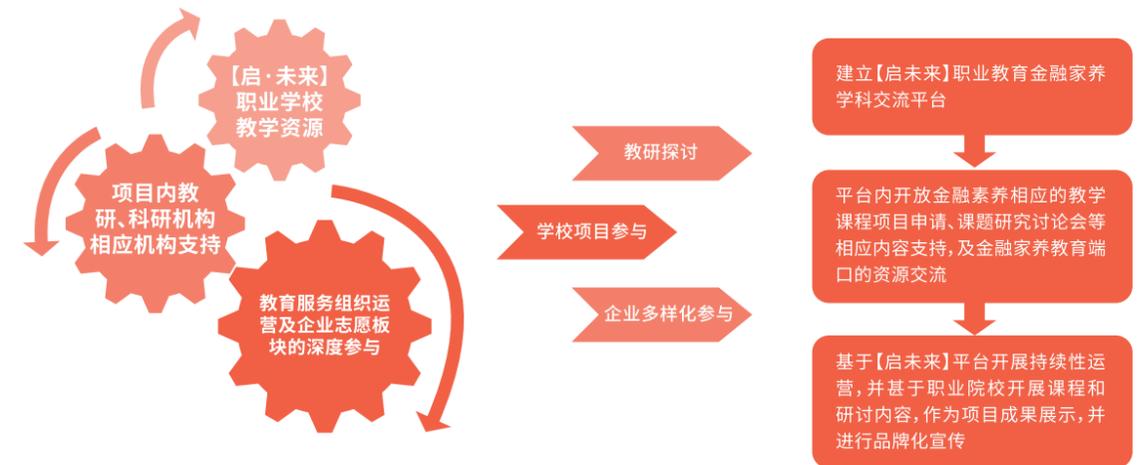
2022 年，项目的实施受到疫情管控的严重影响，在专业智能制造类技能的研发和培训方面未能全部开展，但在自主研发的碳排放管理 (初级) 技能培训中，项目设计制作了教师、学生手册，打造了线上学习平台。为上海、苏州、大连、成都、无锡、徐州、潍坊等地区具有重型机械相关专业的高职院校在校生提供线上学习机会，克服疫情影响完成 45 名教师的培训。随着智能制造通识技能课程研发的推进，后续项目会在 2023 年完成第一期整体培训，计划服务 2,500 名职校青年。



“钛青年”在职校 (金融)

干预模式

对于职业院校的青年学生来说，他们相较于普通高中、大学生，会更早面对经济社会带来的生计挑战。尤其是该群体中的低收入家庭学生，在家庭经济状况本就不是非常健康的状况下，能够树立正确的财富观、有能力甄别社会信息提升金融风险防范能力，通过财务管理与规划实现更美好的未来显得更为重要。



服务内容

品牌内容主题	实施模式	具体内容
【启·未来】金融素养主题系列课程	班会课堂 班会活动课 学校综合活动	项目学校通过直播活动课程完成金融素养主题系列课程
【启·未来】职业院校金融素养教学联合	线上社群 课题研讨 成果讨论	结合项目参与教师群体、金融素养教育专家，及行业内相应的支持性资源，为开展落地【启·未来】项目的学校提供
【启·未来】金融素养教育主题教学活动	线下活动 成果发布	开展【启·未来】项目相应成果展示包含教学模拟部分，金融素养教育主题活动，及教师专家成果展现

核心成果

完成《金融素养教育班会课》共有十个部分的开放式课堂课程研发,通过社会基本金融体系的介绍,和财富观念的选择,年轻人面对的金融素养问题的剖析,为学生提供系统的金融素养认知相关内容。

研发《财富梦想人生计划》主题桌游,通过让学生了解日常开销,理财,交易选择及资产负债,感受现实财商场景,合理规划自己的财富预期,更深入理解现实的金融素养相关知识。

研发《疯狂购物》金融素养物料工具包,通过游戏化认知,让学生进行消费选择和财富梳理,了解基本经济相关知识。

研发《戏精养成记》,将金融素养发生在生活中的故事用戏剧的方式进行呈现的表演,其中融合了想要传达给观看者的观点或财商知识及技巧,形式有趣且生活化。

推出加油反诈任务卡工作包,帮助学生了解防止金融诈骗,了解消费保障知识

2022秋季学期启动仪式暨职业院校金融素养教育研讨会活动正式启动。来自复旦大学、中央财经大学、上海纽约大学的学者及上海10余所职业院校的教师专家齐聚一堂,共同探讨职业院校如何发展金融素养教育,培育优秀人才。上海、广州2地共计8所学校启动课程。



“钛青年”在职场

25-34岁的年轻人是流动人口的主力军,这一部分人群消费需求较高,储蓄较少。一旦经济环境出现负面变化,他们对生活风险的抵御能力是脆弱的。新冠疫情暴发以来,服务业大幅度停滞不前,其中的大多从业者是女性,从女性社会地位来看,她们显然受到了更严重的影响。哈佛大学高级研究员凯文·迪什(Kevin Dish)表示,在上一次金融危机中,男性从业者为主的制造业和建筑业受到的冲击最大,而这一次的冲击主要是酒店、休闲和零售业,这些行业通常由大量女性员工经营。因此,面对经济和社会变化以及生活中的突发事件,对于刚刚开始或即将开始家庭的25-34岁的青年女性而言,最重要的是提高生活风险预防的弹性和能力,如财务能力。

干预模式

财务管理线上快餐

佰特公益结合社会热点议题,用漫画的喜剧形式展现出来,围绕培养“利用财务知识指导理财实践的能力”“目标意识及规划能力”“执行力,实践财商核心技能”“风险的鉴别、分担及转移能力”四大能力,以短小而有趣的短视频方式呈现,让青女女性利用业余时间方便观看。

《财赋她力量》工具书

研发打造了互动式财商工具书——《财赋她力量》,为青年女性自我学习提升提供机会。



线下集中式工作坊

佰特公益与一些服务业企业、服务青年女性的社会组织伙伴联系,开展集中式的线下工作坊,与青年女性面对面交流,围绕“认识财富”“使用财富”“保卫财富”三大主题开展。

公众倡导

项目在服务职场青年的同时,也重视传递青年女性成长变化的改善故事,利用公共媒体资源,给予每一个普通女性展示自己的平台,唤醒她们自己的能量。

核心成果

该项目已经在北京、成都、上海、南京、深圳、南宁，共计开展了36场工作坊，受惠819人次女性，吸引500+的学员进行线上课，发放《财赋她力量》工具书超过4,000本。

项目策划开展“WOMEN, 不止于此”青年女性员工影像作品征集活动，为“财赋她力量，青年女性财经素养能力提升计划”公益项目开展传播，通过地铁硬广投放和在线互动的方式，向公众展示项目为基层女性员工带来的正向变化，借此呼吁社会公众关心青年女性，希望给予她们更多更好的就业机会、财商能力提升的机会，帮助和陪伴她们努力奋斗，获得更美好的生活。该活动的微博总浏览量2.7w，评论245条，转发251条，点赞1,115条，凤凰公益也转发了本活动微博。活动上线北京、地铁灯箱广告，累计曝光量1,197,944。



品牌建设

透明公益计划

为了让公益项目更透明、得到公众监督和持续保持高效，佰特公益参与了由腾讯公益和恩派共同发起的“透明公益助力计划”，作为100家入选公益伙伴之一开展了“公益股东大会”“公益真探”两项透明行动。

公益股东大会

2022年8月，佰特公益参与了“公益股东大会”项目，在99公益日前夕面向我们的所有捐赠人，召开了一场公益「股东大会」，会议上就许多捐赠人疑问的点做了回应，譬如：财经素养是个小众的话题，你们为何选择做？山里的孩子没有钱，为什么学财经素养？拥有财经素养的山娃会怎样？你们在城市、乡村都开展服务，两者有什么不同？大家都不了解财经素养，乡村老师该怎么教？

活动通过直播的方式，邀请项目负责人、乡村教师一起与公众尤其是我们的捐赠人深入沟通交流，加强公益项目的透明化建设。

公益真探

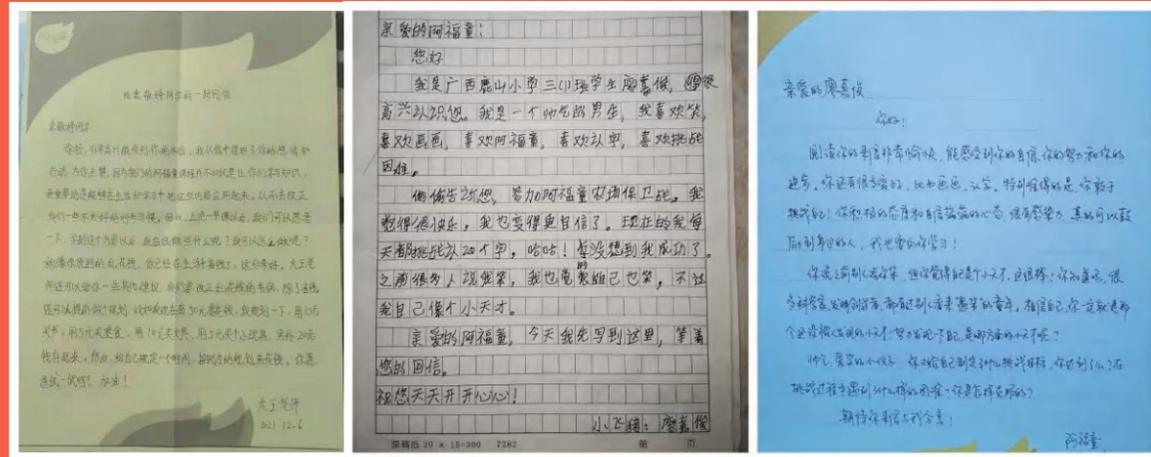
“公益真探”是腾讯公益和恩派公益倡导开展的另一项活动，邀请一位公益真探开展项目的实地探访，见证项目资金的去向和成效。一位来自上海对外经贸大学的老师角角，深入广西南宁，探访了佰特公益当地的合作伙伴和兴宁中学，走进课堂和孩子们一起参与体验财经素养课程。她在探访后说最感动的是：发现每位接触到的乡村教师都说，参与阿福童财经素养课程不仅给学生带来正向的影响，对教师个人的财务理念也有很大的转变，有老师说他开始坚持储蓄以及分类自己的资金包括储备金和教育基金等等。



品牌活动打造

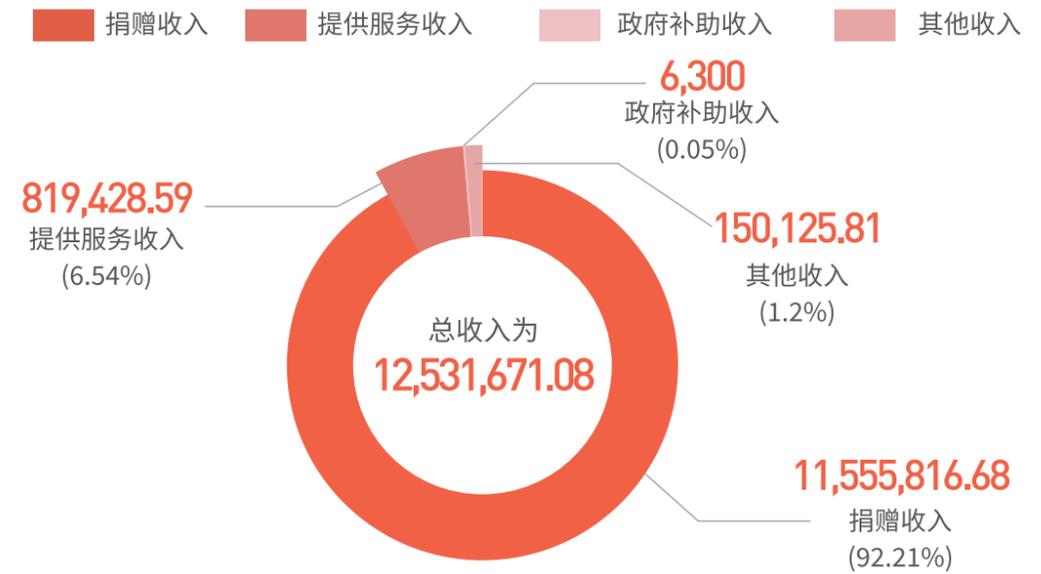
阿福童邮局

自2021年起,佰特公益就开始策划自有公益倡导活动,吸引公众参与,举办了“一日公益CFO”活动,吸引了亲子家庭的广泛参与,但2022年因为疫情的原因,并没有如期开展,为了满足广大粉丝参与公益活动的愿望,佰特公益又策划了“阿福童邮局”活动,招募16名志愿者与项目点的乡村孩子通信。所有志愿者均接受相关培训,立足阿福童财商课程中的“阿福童”卡通形象,作为信使,与孩子交流心声,累计接受260封信,回信130封。

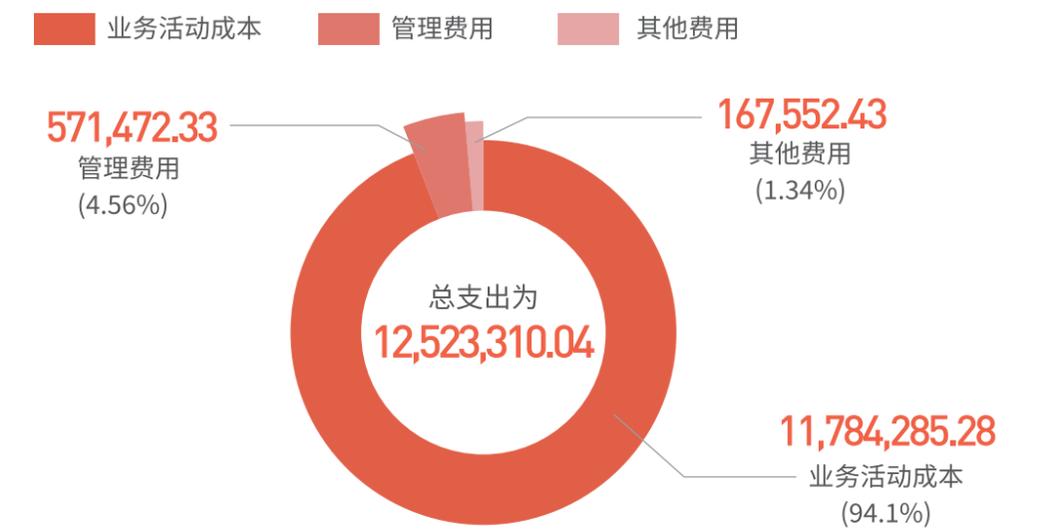


财务报告

2022年度收入情况 (单位:元)



2022年度支出情况 (单位:元)



特别鸣谢

(按照首字母排序)

- 北京博能志愿公益基金会
- 北京市西部阳光农村发展基金会
- 北京字节跳动公益基金会
- 福建省兴业证券慈善基金会
- 国际救助儿童会(英国)北京代表处
- 恒生银行(中国)有限公司
- 海南成美慈善基金会
- 南都公益基金会
- 卡特彼勒基金会(美国)北京代表处
- 上海佰特教育科技有限公司
- 上海联劝公益基金会
- 上海浦东新区恩派公益基金会
- 上海市浦东新区高行镇人民政府
- 上海益优青年服务中心
- 上海真爱梦想公益基金会
- 心和公益基金会
- 友成企业家乡村发展基金会
- 中国金融教育发展基金会
- 中国乡村发展基金会

支持佰特



参与月捐：

支持青少年财经素养教育

扫描二维码



专项账户

银行转账：(人民币账户)

开户名：上海联劝公益基金会

开户行：交通银行上海浦东支行

开户帐号：3100 6658 0018 1701 8926 9

联系电话：86-21-50855238

通过银行转账的伙伴，请在帐上注明捐款单位、联系电话，注明“佰特专项合作”，并与本机构工作人员取得联系。

捐赠收据说明：100元及以上金额，我们将通过基金会开具公益行捐赠发票，由于邮寄成本所限，100元以下发票不接受邮寄，您可联系佰特公益，到办公室索取。

