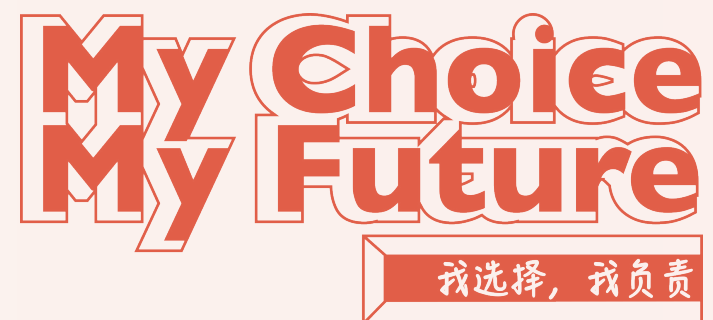




守正创新 做有温度的财经素养教育

上海百特教育咨询中心2024年度工作报告
BeBetter 2024 Annual Report



官方微博（新浪微博）
@上海百特教育咨询中心



官方微信（微信服务号）
上海百特教育咨询中心

地址：上海市浦东新区金桥路535号458幢209室
电话：021-50855238（周一至周五09:30-17:30）
邮箱：info@bebetter.org.cn
官网：www.bebetter.org.cn



CONTENTS

目录

01

机构介绍与使命愿景

02

总干事致辞

03

2024年大事记

04

2024年整体业务情况

05

自主探索产品服务发展报告

06

产品复制规模化服务报告

07

品牌传播与公众联动

08

财务报告

09

特别鸣谢（排名不分先后）

BE BETTER

01 机构介绍与使命愿景

上海百特教育咨询中心(简称“佰特公益”)于2009年注册成立的4A级慈善组织。旨在通过提供优质的财经素养教育,培养独立、有温度、有担当的经济公民。

在财经素养教育推动中,基于经济生活场景,创设积极体验路径,从情感、行动和意义维度促进学习者长远发展,建构财富价值、探索生命规划,实现积极的财富循环。



佰特公益是中国社会工作教育协会金融社会工作专业委员会实践基地,AFLATOUN国际儿童储蓄基金会中国唯一战略伙伴。曾获得联合国教科文组织国际农村教育研究与培训中心专铭致谢、荣获教育部举办“中国教育创新成果公益博览会”最高荣誉SERVE奖,获得哈佛商学院 FIELD 项目荣誉证书,相关教育案例收入中国人民大学社会科学案例、中央财经大学社会与心理案例库等。

佰特公益目前已为全国**30**个省市,**255**个区县地区,**近千万**人次的青少年提供财经素养教育服务;与**超千所**学校及社区建立合作,为**上万**名的教育工作者提供赋能支持。

02 总干事致辞

亲爱的伙伴们：

2024年，是上海百特教育咨询中心走过的第十五个年头。这一年，我们如同一名在迷雾中执着前行的探路者，一边回望来时路上的星火，一边用双手拨开荆棘，希望能够找到那盏引领创新发展的灯。这一年团队反复思考的核心命题——如何让财经素养教育不再只是“教孩子管钱”，而是成为一场关于生命可能性的启蒙？

从“解决问题”到“创造可能”： 一场教育理念的觉醒

过去，我们常把财经素养教育看作一把“伞”，教会孩子们躲避风险、精打细算。但这一年，我们逐渐发现：真正的教育不该只教人如何不被雨淋湿，而应赋予他们造伞的能力，甚至鼓励他们在雨中起舞。在我们的一堂财商课中，当孩子们在模拟物物交换时，一个男孩突然说：“贝壳会腐烂，那钱的意义是什么？”那一刻，我们意识到，孩子们需要的不是答案，而是探索答案的勇气和工具。

我们尝试用“积极的财富循环”从“情感、行动、意义”三个维度重新定义财经素养。

行动，是把课堂变成“生活实验室”

在社区的“财智小镇”，孩子们用代币经营模拟超市、创办“跳蚤市场”，甚至为社区设计垃圾分类积分系统。一个总爱乱花钱的男孩，因为成功策划“旧书换绿植”活动，第一次感受到“创造价值”的成就感。他说：“原来钱可以像种子一样，种下去能长出更多好东西。”这些实践让我们看到，当孩子们从“消费者”变成“创造者”，他们不仅学会了管钱，更学会了用财富改变身边的世界。

情感，是让教育回归“人”的温度

在云南宣威的乡村课堂上，一个女孩用零花钱为奶奶买了人生第一支护手霜。她说：“钱不只是数字，它能让爱变得具体。”这让我们明白，财经素养的起点不是计算利息，而是感知“财富”背后的人性联结。我们设计的“阿福童邮局”项目，让城市志愿者与乡村孩子通过书信分享对金钱的理解。一封封信件中，孩子们开始谈论“压岁钱怎么花”“如何帮爸爸的小店做广告”。这些对话里没有标准答案，却让冰冷的数字有了心跳。

意义，是让每个孩子找到“为什么”

在职校的课堂上，通过“钛青年”项目的研学活动，一位青年经过社会体验下定决心开始考营养师证，还要存钱支持自己继续学习，可以获得更多机会。她说：“以前觉得钱是‘刷’出来的，现在才知道，钱是‘长’出来的——它需要时间，更需要方向。”这种转变，正是“积极的财富循环”最动人的注解：财富不是终点，而是通往人生目标的桥梁。

这些微小却坚韧的故事，构成了佰特公益2024年的底色——

在乡村，我们联合腾讯SSV打造的数字化支教平台，让偏远地区孩子第一次通过“双师课堂”理解了“钱从哪来”；
在城市，“财智小镇”成为社区儿童的“经济启蒙乐园”，孩子们在模拟社会中体验从储蓄到创业的全链条；
在职业院校，“钛青年”帮助多名青年重塑职业观，让大家更有底气和能力适应社会的变化，创造美好生活。

未来：让每一份成长都有“经济答案”

站在十五周年的门槛上，我们深知：教育从来不是单打独斗的事业，正是无数双手的托举，让“积极的财富循环”从理论走向大地。

第一，把“小镇”种进更多孩子的心里。我们将把“财智小镇”模式推广到全国10个省份，让更多孩子在模拟银行、创业集市中理解：财经素养不是试卷上的公式，而是热气腾腾的生活本身。

第二，用技术跨越“最后一公里”。在区块链技术支持下，数字支教和物资配送让更多孩子享受到优质的财经素养教育；通过AI互动课程，留守儿童也能和“虚拟经济导师”对话。

第三，让“循环”真正流动起来。我们计划以学校、社区、福利院等为场景，构建公益资源社群，邀请更多企业参与进来——孩子们可以通过社会实践积累“信用积分”，兑换职业体验、创业扶持等真实资源。

亲爱的伙伴，十五年前我们播下一颗种子时，从未想过它会长成一片森林。今天，当我们看见这么多细小的变化，我们更加确信：财经素养教育的终极目标，不是培养“精致的利己主义者”，而是唤醒每个生命对美好生活的想象力与行动力。

这条路，我们走了十五年，依然充满挑战，2025年，愿我们继续携手，在“积极的财富循环”中，见证更多平凡而闪耀的成长。

陈海斐

上海百特教育咨询中心总干事



03 2024年大事记

01月

荣获上海市浦东新区民政局颁发的感谢状,在浦东新区东西部协作与对口支援工作中率先示范,为打造浦东新区社会主义现代化建设引领区社会组织支援帮扶样板作出积极贡献。

02月

《人民日报-民生周刊》采访总干事陈潇斐

财商教育,从让孩子管好压岁钱开始,基于“积极的财富循环”提出财富同理心的应用,倡导更多关注儿童青少年经济生活成长发展中的真实需求。

03月

国际理财周AFLATOUN DAY

北京印刷学院的大三学生凌春婷,与来自全球的优秀学生们用英文分享了2023年她参与未来高“财”生——可支付的质感生活设计营以及参与佰特读书会等活动的感想与收获。



04月

上海百特教育咨询中心受邀参与亚洲开发银行中亚区域经济合作(CAREC)性别主题考察交流活动之公益社会组织女性赋能和女童保护的专场分享会。



上海百特教育咨询中心参与“浦社精彩引领发展”沪上社会组织媒体开放日(浦东专场)活动,《光明日报》记者采访报道《沪上媒体开放日 上海浦东社会组织创新成果展示》,提及佰特服务创新特点。

05月

在蚂蚁集团投资者教育基地的支持下,佰特公益携手杭州市儿童福利院探索财经素养教育在儿童福利体系下对孤残儿童青少年的服务价值与共建模式。

06月

上海百特教育咨询中心作为中国代表赴菲律宾宿务参与国际儿童储蓄基金会(Aflatoun International)举办的亚洲地区伙伴会议。此次盛会汇聚了来自14个国家的超过80名不同机构组织代表及教育部官员,共同就社会与财经素养教育进行深入探讨。



07月

上海百特教育咨询中心迎来15周年,收到来自企业、社会组织伙伴、学校、社区及家庭的多方祝福。



08月

我们携手一群心系阿福童项目的爱心志愿者开展公益之旅,前往乡村儿童财经素养教育执行地河南商丘谢沟小学与孩子们共度了一个难忘的周末。



上海百特教育咨询中心与北京汇丰公益基金会联合打造社区儿童金融教育项目——“汇丰儿童财智小镇”,标志着佰特公益开启社区财经素养综合场景模式的品牌示范探索。



上海百特教育咨询中心在海南成美慈善基金会的支持下,在西安和成都两大城市共计开展了5场靓志探索成长营,此次成长营的各地开展实现了营会产品化和多方共建的模式打造。

ABC美好社会咨询社授予上海百特教育咨询中心,BESCO美好公益排行榜“2024美好公益优秀机构”。

09月

在腾讯公益久久公益节活动中,阿福童山娃守护包项目通过线下义卖,上街劝募等不同形式等活动,总筹款117,265.67元,其中,公众筹款99,873.62元,累计获得配捐10,988.64元,参与人次达11,196。此外,获得99行业激励30214.12元,专属激励6594.3元。



11月

在浦东新区第二十三届“慈善公益联合捐”启动暨首单慈善信托成立仪式上,由华鑫证券有限责任公司、苏州市爱心达人公益慈善基金会作为委托人,上海百特教育咨询中心、陆家嘴国际信托有限公司作为受托人,北京大成(上海)律师事务所作为监察人的“陆家嘴信托-百特-2024-鑫善·华鑫证券乡村振兴慈善信托”宣布正式成立。



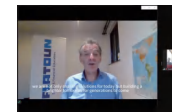
荣获2024年度浦东社会组织品牌建设助力计划“特色型品牌项目”,“钛青年”品牌倡导青年群体应在经济生活场景,创设积极体验路径,从情感、行动和意义维度促进学习者长远发展,建构财富价值、探索生命规划,实现积极的财富循环。



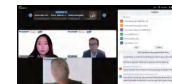
荣获上海市浦东新区社会组织发展指导中心颁发“2024年度信息宣传优质奖”

12月

亚洲青年论坛(线上)系列活动由国际儿童储蓄基金会举办,本期由上海百特教育咨询中心服务项目学校上海立信会计金融学院的中国青年主办,论坛主题为可持续发展思维在青年创新中的应用。吸引了来自印度、印度尼西亚、摩尔多瓦、缅甸、尼泊尔、巴勒斯坦、斯里兰卡、中国等国的114名青年报名参与。

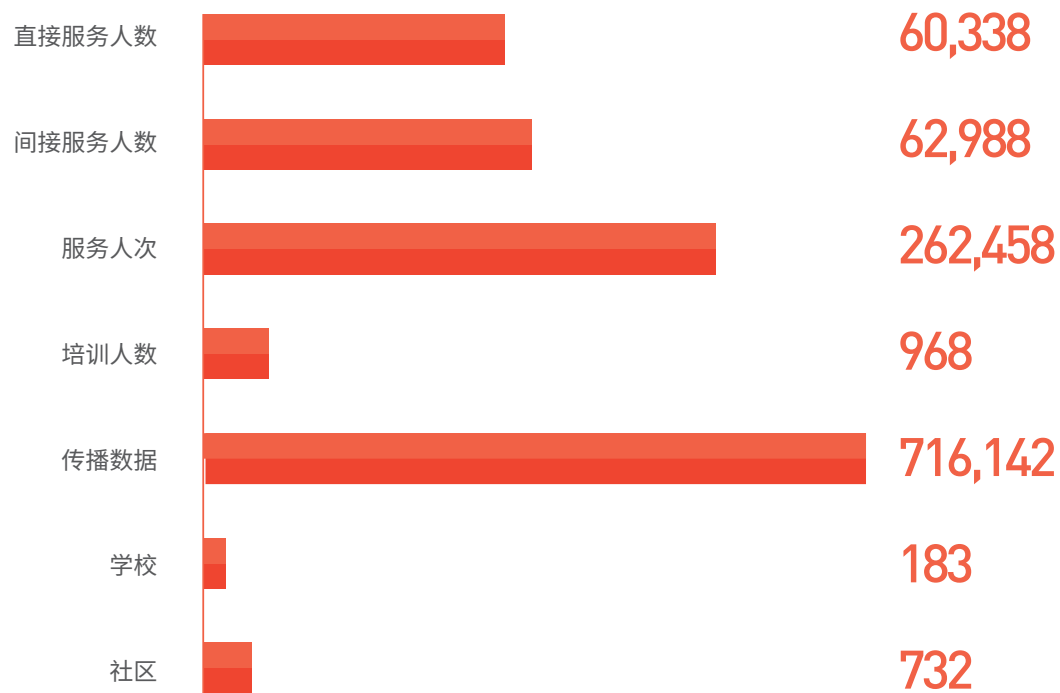


上海百特教育咨询中心在社会组织等级复审评估中获评4A级社会组织。



04 2024年整体业务情况

服务数据总览:直接/间接服务人数、合作机构数(分城乡、院校类型)。



BE BETTER

05 自主探索产品服务发展报告

2024年,佰特公益积极应对快速的市场变化及社会发展的不确定性,打破过往的部门合作壁垒,建立产品导向的发展机制,进行架构调整,以产品线为核心组建人员小组,集中资源探索产品的可持续发展,提升服务效能。

阿福童:佰特公益自主研发适合中国儿童的财经素养教育品牌,通过游戏、阅读、行为银行、创业活动、校园模拟市集和系统课程学习等多种方式,为中国儿童提供优质的财经素养教育服务,帮助儿童树立良好的财富观,培养良好的行为习惯,成为能自主管理、有担当的经济公民。

阿福童数字支教

——乡村财商数字化支教平台升级

在数字经济时代,乡村儿童的财经素养教育正迎来一场深刻的范式变革。2024年,佰特公益与腾讯SSV(可持续社会价值事业部)达成战略合作,联合研发财经素养通识课程并且通过数字化支教平台进行授课。课程以教育部《道德与法治课程标准》为纲领,从“我与财经、家庭与财经、社会与财经、自然与财经”四个核心方向,依托于乡村家庭、学校与社会教育场景进行内容体系打磨,创造性融合"双师课堂"模式与数字化技术,不仅破解了乡村财经素养教育的现实困境,更探索出了一条可持续、可复制的支教创新路径。项目通过"远程双师课堂"与"物资配送数字化"两大创新引擎,构建起覆盖教学全链条的体系。



01 模式创新:远程双师课堂的重构力量

项目采用"志愿者线上授课+本地教师线下引导"的双师课堂模式,让志愿者通过腾讯会议进行线上授课,将生动的财经知识实时传送到乡村教室,本地教师则在线下配合教学,带领学生在地实践,共同为孩子们带去优质、丰富的教学内容,为教育公平贡献一份坚实的力量。



02 阿福童的数字化破局:区块链+物联网+智能仓储

乡村教育常因地理阻隔面临"有课无材"的困境。阿福童财经素养教育项目构建的数字化物资网络,通过"区块链+物联网+智能仓储"实现精准配送。项目需要发放的物料通过数字化网络系统进行生产入库、仓储、配送、签收等节点数据,物资全生命周期上链,从生产到签收形成清晰的记录,使得项目信息更加透明化。

项目物资配送+授课方式的数字化,为阿福童项目建立信任、稳定的捐赠人服务体系奠定了后续探索基础。



2024年是阿福童数字支教方向沉淀更新的一年,在全新研发升级课程体系的基础上,项目共培训60名教师开展课程测试,最终66个班级参与,2526名儿童受益。

尊重劳动,体恤父母

“我爸爸是快递员,冬天也要很早出门送货。以前觉得他回家晚是因为不想陪我,现在才知道,他是在为家里努力。”——四川崇州四年级学生

实际上,大多孩子都能通过日常对于父母的观察理解到他们工作的艰辛,比如家里开粥店的孩子,会帮助爸爸妈妈一起工作,能感受到起早贪黑的不容易。然而,还有不少留守儿童,因为跟着祖辈长大,在他们的脑海中,父母一年只回来一次,有的孩子说:“我的父母都在外地工作,我们的沟通就是电话,所以我并不是很理解父母的辛苦,只是知道他们在外面的工作,爷爷奶奶说他们辛苦,但是我感觉不到这种辛苦。”

然而通过课程中小明一家的故事和家庭分工,通过“家庭记账单”,学生们能看到父母的每一分收入都来之不易,需要精打细算才能维持家庭的教育、饮食等各项开支。在收入与支出的计算过程中,他们真切体会到金钱的珍贵,对父母劳动的艰辛也有了更为深刻的感悟。

源自:财商启蒙课程-第四课-家庭劳动知多少

家庭责任不仅是干活,还有互相照顾

在探讨家庭责任时,老师引导孩子们深入思考每个家庭成员的角色。孩子们惊讶地发现,家庭核心照顾者的工作竟如此繁重且不可或缺。**家务并非“妈妈一个人的专属任务”,而是需要全家人齐心协力共同完成。**

与课程中的小明家不同,在孩子们的实际家庭生活中,男生参与家务的情况较少。为了让孩子们更好地理解家庭责任,老师鼓励班级的男生在今后的家庭生活中,多承担一些力所能及的家务。

在交流分享中,孩子们感受到了家庭中温暖而细腻的情感。浩浩分享道,他怕黑,奶奶每次都会耐心地陪伴他入睡;小高也谈到,当他遇到与同学之间的矛盾时,奶奶总会帮他排忧解难。孩子们逐渐明白,家庭责任不仅包含体力劳动,更涵盖了情感支持与陪伴,家庭是一个充满爱与责任的共同体。

源自:财商启蒙课程-第四课-家庭劳动知多少

挖掘身边资源创造财富

在四川省崇州市锦江小学校课堂上，小昊轩提出“可以购买自己家的自制豆腐干到集市上卖赚取差价，”这个创意反映了他本身在家庭生活中发现的商机，“他们家的豆腐干味道不错，人们都喜欢吃，”为了达到双赢的目的，他并没有采取在家里拿的方式，而是通过类似“批发”的方式购买，再卖出去，借此赚取差价。

小昊轩将家庭自制的豆腐干视为可流通的“商品”，通过“批发转卖”创造差价，反映了他具备将生活资源转化为经济价值的敏锐性。**他不直接索取家庭产品，而是模拟市场交易行为，体现对商业规则(如成本、利润)的初步理解。**

小松霖则提出根据自己喜欢钓鱼的兴趣爱好，可以把钓到的鱼卖给大人，借此赚钱。**小松霖则将个人兴趣(钓鱼)与市场需求结合，本质是“兴趣经济”的雏形，表明他意识到个人技能或爱好可通过市场化实现价值。**

所有案例均隐含“利己不损人”的逻辑：小昊轩通过购买行为保障家庭利益，钓鱼满足兴趣同时供给他人需求。



源自：财商启蒙课程-第三课-小小理财家

阿福童财智小镇

——经济微社会构建

财智小镇项目是基于“代币”市场流通原理打造的儿童社区经济微社会。儿童通过行为养成及价值创造获得“收入”，通过参与、岗位体验、市场消费、创业集市、爱心捐赠等活动，模拟代币消费和再次分配。整个系统设计以儿童友好、保障儿童高度参与、积极行动为核心，打造五社联动服务模式，形成儿童自主参与、自主决策、自主管理的可持续成长平台。通过可持续的金融教育服务模式，帮助儿童融入群体，获得归属感、关爱和支持，赋能儿童充分发挥自己的潜力，提升财经素养，实现经济生活的积极参与和可持续健康发展。

2024年财智小镇项目在上海、北京、杭州、成都、西安、南宁6个城市社区空间打造小镇场馆，设立银行、超市、图书馆等职业体验馆，逐步形成财智小镇品牌VI、行为系统操作指南、包含财商桌游/财商嘉年华/训练营/PBL研学的系列财商教育内容，并通过在地社区和公益伙伴的赋能搭建了可持续发展的项目协同机制。



同时，我们还探索了在浙江地区学校及儿童福利院的“财赋启行”项目，通过“财赋趣课堂+财赋实践工坊+财赋行为中心”的多层次投教模式，逐步促进青少年学习收入、消费、储蓄、风险及财务安全的相关财经素养知识，以及鼓励青少年以五育发展为成长目标，在“经济微社会”中培养社会实践技能。



项目成果

2024年财智小镇项目

覆盖

城市社区 **6** 个

学校 **2** 所

儿童福利院 **1** 家

直接受益

儿童 **2724** 人 (**4831** 人次)

间接受益

家长 **1805** 人 (**2837** 人次)

社工 **44** 人

志愿者 **386** 人

图书馆里澎湃着孩子们的财经素养成长

阳光透过图书馆宽敞明亮的窗户，斑驳地洒在排列整齐的书架上，各类书籍仿佛一座座知识的岛屿，等待学生们的探索。静谧的氛围中不时伴着书页轻轻翻动的声音，一群身着校服的图书管理员正忙碌地穿梭于书架之间，他们或低头整理书籍，或轻声交流着。这里是建德市三都初级中学的校园图书馆，一所由学生自主运营的图书馆。

图书馆的工作人员都是初二的学生，他们中有馆长、副馆长、设计总监、财务总监、服务总监，学生们包揽了图书馆里所有的事务，除了常规借阅工作外还会定期开展读书分享会，将图书馆打造成了一个充满活力的学习空间。“以前都是学校老师来管理图书馆，自从我们接手以后，发现运营图书馆并不是容易的事。”



小馆长感慨地说，“需要考虑到方方面面，还有做活动的时间成本和经济成本，这是一项非常锻炼人的工作，但也让我们收获颇丰，尤其是那些努力赚到的财赋币，让我们特别自豪。”

自从建德市三都初级中学参与了“财赋启行”金融财经素养教育公益项目，基于财赋行为系统，孩子们学习、劳动和实践的热情被极大地激发。同学们除了要学习财赋课堂的知识之外，还要承担校园图书馆的运营工作，将所学知识运用到实践中。

在一次校园图书馆读书分享会中，小昕同学是活动总策划，从选定主题到分享形式都是她带领同学们讨论出来的。起初，他们准备了两个方案，一是课本剧表演，二是演讲式分享，由于先前在财赋课堂中他们学习过预算与成本的内容，便将举办课本剧表演和演讲分享的成本一一列举了出来。课本剧表演需要花时间撰写剧本，要进行多次排练，同时还需准备服化道。这可难为了小昕，论呈现而言课本剧更出彩，但人力物力的需求太高，实现有困难。最终在综合考虑到时间成本和活动预算，与老师商议之后选择了演讲式分享。为保证演讲者的分享效果，小昕尽心尽力和团队同学利用课余时间一起打磨演讲内容，找到班里的电脑高手美化幻灯片，请教老师对演讲内容进行指导，不厌其烦地和参与者一遍遍练习演讲，最终呈现了一场精彩的阅读会分享，得到了同学和老师们的肯定，实现了自我突破和挑战。**小昕说：“组织一场活动有好多意想不到的困难，对我来说是一个很大的挑战，但最终能和同学们一起合作解决，我挺高兴的，以后做活动也更有信心了。”**



通过“财赋启行”项目的课程和PBL，极大程度锻炼了学生解决问题的能力 and 资源协调能力，并能主动探索、实践，将所学知识转迁移到日常的学习和生活中。同时，以五育发展目标的“财赋行为”系统，提升了学生自主管理的能力，让学生可以在学校通过优异的校园表现和综合实践来赚取财赋币。财赋币不仅能兑换实物礼品，还可以兑换自己的愿望。例如做一天校长助理，和校长共进午餐等等... 用10个财赋币兑换一天保安助理的小云同学感叹：保安这个岗位对于学生和学校的来说必不可少，通过跟岗我意识到每个岗位都有它的价值，这个经历将是我初中三年最宝贵的。



福利院少年的财赋之旅：从懵懂到自主的蜕变

绿树成荫，虫鸣鸟叫，宽敞的户外活动区，各种儿童游乐设施，还有精心打理的农场，里面种植着各种蔬菜和果树，孩子们可以在这里观察植物生长，学习自然知识，感受大自然的奇妙与美好。这里是杭州市儿童福利院，小阳从小就生活在这里。

小阳是一个16岁的孩子，身体残疾的他从小在福利院生活成长，他和小伙伴们在福利院跟着老师学习新知识，从基础的识字算数到手工、烘焙、种植等各种兴趣特长课程，他们生活平淡而充实。

慢慢长大的小阳和伙伴们开始对更多的事情感兴趣：一个电脑要多少钱呢？坐地铁要怎么买票呢？我存的钱能够买些什么东西呢？以后到社会福利院生活会是怎样的呢，我能不能有能力养活自己……

小阳和伙伴们想要有更多机会走出福利院，了解“外面”的世界；想要体验自主选择采购的无拘无束；想要尝尝餐馆的美食；想要买东西时勇敢地去“砍价”。

小阳因为身体原因造成行走不便，他的小伙伴们也因为身体、疾病、精神等各方面原因，在我们看来很正常的逛超市，对于他们来说却需要有详尽的安全“方案”：每次的活动安排哪些儿童可以参加、安排多少工作人员随行、如何保障行走不便的儿童安全参与全程、要安排适合轮椅上下的出行交通工具等等。对小阳和他们的小伙伴们来说：外面的世界很精彩，但是却有一道道“墙”成为了走出去的挑战，他们期待有更多更多的机会可以亲自走出去探索体验。

2024年，小阳所在的杭州市儿童福利院参与了由蚂蚁集团投教基地发起的“财赋启行”金融财赋素养教育公益项目，有更多的人士关注福利院儿童的需求，通过财赋趣课堂与财赋PBL实践活动的有机结合，为小阳和他的小伙伴们开启了通向经济生活奥秘的大门。



从“小透明”到“大担当”儿童财智小镇点亮孩子“第二课堂”

在财智小镇，孩子们通过自主管理“小镇银行”、设计超市采购物料、运营创业市集，在真实生活场景中学习储蓄、预算、风险应对；知识学了就能用，用了就有改变——无论是帮父母规划开支，还是为义卖集市做活动方案：联动社区、学校、企业、公益组织和家庭，整合本地资源，盘活社区空间成为儿童财经素养提升实践基地。**在这个小镇里，儿童是小镇的主导者，是小镇的管理者，也是小镇服务的受益者。**



小镇超市店长垚垚，是杭州笕桥地区小有名气的手工达人。她凭借出众的商业头脑，结合自身优势，向小镇提出创办“垚垚手工坊”的想法，将自己的手工作品放在超市供小朋友用代币购买，不仅丰富了小镇超市的物品种类，还额外给自己赚取了代币收益，垚垚通过自己的劳动创作获得价值让她对经济社会的规律有了初步认识，接下来也打算把这份事业发展下去。

项目制学习“笕十八中草药衍生价值探究”学习组的瑞瑞，虽有着专业中药师妈妈的支持，精心采购了中草药茶饮，但在实战摆摊中却遭遇了挫折。为了卖出茶饮，他不断尝试，最终在地铁站卖出一包。这次经历让他明白，即使产品本身质量过硬，若无法契合市场需求，也难以顺利成交。

在儿童财智小镇里，孩子们通过团队合作和自主决策任务，锻炼了自身领导力和团队协作能力。同时，孩子们通过模拟经济活动，在实践中学习理财知识，提升了财商素养和金钱管理能力，让财富管理的种子在心中生根发芽。



钛青年：佰特公益自主研发适合中国青年的财经素养教育品牌，通过游戏、社团活动、系统课程学习等多种方式，为“非优势青年”群体，尤其是大专院校、中高职校青年学生提供优质的财经素养教育服务，帮助青年培养理财胜任力、就业适应力、自主发展力等软技能，成为数字时代的经济公民。

【钛青年】青年社会融入教育

——职业院校青年经济生活适应力提升计划

项目创新点：关注真实生活场景的体验、多元社会力量的引入和参与



一、关注真实生活场景的体验

青年的特点决定了他们的学习更需要通过真实场景的实践和体验而非被动接受抽象理论。他们在解决实际问题时更容易感受到自我能力提升和自我价值实现，成为自我学习的责任主体，从“要我学”变成“我要学”，即获得自我效能感的提升。2024年佰特公益在往年的实践基础上，基于积极的财富循环改变理论完成了营会活动的产品化工作。这不仅实现了营会服务场次和人数的巨大突破（**2024年一年追平前三年服务的总数量，2024年共计服务来自重庆、云南、四川、青海、内蒙古、海南、贵州、广西、甘肃、西藏、宁夏共计19所学校的2311名学生和50名教育工作者。**）更加确立了营会作为一个产品，在丰富多变的形式外表下，真实和具象化的生活场景体验是其不变的内核。并且其核心理念和经典活动正在不断被项目辐射的教育工作者们学习，迁移到日常教学生活中，成为佰特公益服务青年的核心理念和标志。

另一方面，佰特公益还注重职业学校学生和大学生全面的素养能力提升服务，促进提升他们进入社会和就业的能力。例如由卡特彼勒基金会支持的重机新生力项目就特别注意课程与实际工作场景的结合：



1.项目团队访问并调查了项目合作学校和企业，以获取学校对课程内容、技能标准等项目实施过程中的建议。根据预期实施的城市，对新的项目计划合作伙伴学校进行访问，拓展项目合作学校数量。

2.通过调研雇主对用人的技能需求，和著名大学联合开发了“任务式工业绘图专业技能培训”，以提高学生的技术水平，以及“工业机器人项目式3D工业设计技能培训”，以增强学生的实践技能，使他们能够完成真实世界企业生产任务。通过这些培训，学生能够完成实际生产任务，更好地了解企业和行业的需求，并增强他们的就业竞争力。项目还为部分学员提供了在真实生产实践中学到的知识和技能的机会，开展了线下专门技能学习工作坊，例如工业机器人应用实践，以便他们更好地准备在行业中工作。

3.项目基于真实任务的培训对企业用人也有帮助，使他们能够通过任务完成情况更直观地评估学生的知识技能水平。这是连接学校教授的技能和企业所需技能之间差距的重要桥梁。目前，项目已经完成了培训课程的开发，并制作了教师教学手册和学生学习任务指南。

4.完成了教师培训并在各合作院校完成了上述项目技能培训内容，完成受益学生计划目标。**总计2500名智能制造大类专业的高职生通过本项目受益。**





二、多元社会力量的引入和参与

2024年,随着对青年服务项目的拓展和内容的深入,除了向青年提供标准化的课程、桌游、活动包等实体支持,还重点关注链接更多元的社会力量的加入,深度参与到项目中。例如,在营会中配备较大比重的营地导师入组陪伴青年共同学习;在项目地与当地社会组织深度合作,能够将体验内容浸入到学生的日常生活中。

春熙社工+青松学校:驻校社工服务模式

宁夏青松技工学校(以下简称“青松学校”)是新加入佰特公益开展的【情暖少数民族女孩靓志教育项目】的服务学校,学校对于学生的自我发展,尤其是职业学校学生如何不被放弃和自我放弃,想要找到学生未来的出路抱有很高的期待和要求,这也是与项目的服务理念相符合。其在地合作社会组织银川市春熙社会工作发展服务中心(以下简称“春熙”)的社工经过参与佰特公益组织的各项培训之后,带着“钛青年”服务青年的理念,尝试以驻校社工的形式,进行入校服务。开展了第一届成美杯校园歌唱比赛以及针对成美班学生人生职业规划和女性力量的主题服务活动。靓志课程由学校专门选派的老师和春熙合作开展,优先学校教师上课,若有相关需求也可以由春熙社工负责上课,增加授课教师的多元性和为学生带来新鲜感。学生不仅上课参与的积极性提高,而且课堂氛围很轻松愉快,并没有增加传统老师的负担且改善了彼此的师生关系。从而逐步带动整个学校氛围的改变,得到学校的认可和真正的嵌入,发挥专业的价值。



宁夏促进会+商贸学校:学校+社区实践平台模式

宁夏公益慈善事业促进会(以下简称“促进会”)是与佰特公益服务的项目合作已久的社会组织,最初主要负责宁夏地区四所职业学校的在地管理工作,主要侧重在行政层面。促进会曾作为在地枢纽组织,主要对接外地基金会资助资源进入当地开展相关的服务。同时在地基层社区治理、社工人才培养等领域也有丰富的经验积累。当下促进会的业务聚焦社区一老一小的服务,致力于打造在社区层面具有一定示范意义的专业服务模式。在其所服务的四所职业学校中,宁夏商贸职业学校(以下简称“商贸学校”)也关注学生的社区实践和实习服务,想要通过对接相关的社区,针对学生所学的专业(按摩、护理、幼教等)提供一个实践的场所,一方面能够让学生将所学应用于现实服务需求,另外一方面也搭建了学生专业练习和实践的机会,促进学生的专业发展。促进会的资源与需求和学校的需求完美结合。**由佰特公益“钛青年”提供教育技术支持和培训、促进会提供丰富的在地社区实践土壤、学校教师具体带领学生开展具体活动。商贸学校举办职业文化周,将职业教育与社会服务结合起来,让“技能服务生活”,职校生走出校门,到县上为社区居民提供公益服务。同时通过促进会与县相关政府部门合作,链接当地企业签署长期实习计划。**学校所有的文艺活动或是技能展示都是由学生主持,职业教育文化周的活动,除了活动前半场县政府主持,与合作企业相互挂牌,签订长期合作协议等环节之外,都是由学生组织进行。由学校老师带领约400名学生在县上居民广场做技能展示,如中医护理等专业同学为社区提供老年服务(量血压测血糖)、法律专业的学生做简单的普法宣传、计算机专业同学为广场居民现场拍照打印留念,不同专业的学生能够在社区中发挥专长。

营地导师作为“大宝贝”加入到营会大家庭中

2024年,在靓志探索成长营中首次引入并明确营地导师的职责。营会中每5-6名营员的小组配备2名营地导师。营地导师由学校带队老师和社会招募且经过筛选的志愿者组成。营地导师作为营会的引导者、观察者和记录者,全程参与和陪伴营员,成为培训师专业服务落地的重要抓手之一。在营会中,项目组采用和营地导师们“站在一起”的策略,将营地导师视为营会中的一员,他们是营会的“大宝贝”而不是带队老师。通过每日的复盘会以及个别情况的针对性处理,增强营地导师的主人翁意识,循序渐进的过程中,可以看到营地导师自己也会对自己的志愿服务进行深度思考。**有一位营地导师向项目组分享道:自己也和营员有类似的成长经历,深知在人生的道路上有很多坎是必须要过的,逃不掉。而我们举办的营会就是把这些坎提前展现给了孩子们,并且为她们准备好了安全的环境,降低她们的试错成本,她们在这里跌倒了,以后的人生就会更顺一点.....**



在生活这场一往无前的游戏中,做更好的自己

对于青年赋能而言,最动人的设计在于它不预设标准答案。在钛青年的营会上,因水果捞而"肉疼"的怒江女孩,这次"昂贵"的消费体验教会她们的,远超过老师千叮万嘱的"要问价格"。生活总用最直接的方式给我们上课:坐错地铁才真正学会看线路图,迷过路才懂得使用导航,受过骗才明白人心的复杂... ..这些看似狼狈的经历,恰恰构成了自我认知的地图——我们通过试错,逐渐描摹出自己的边界与可能。

所谓找到自己,往往始于看见更多可能性。来自乡野的小霞和小莹,当她们站在上海的高楼间、深圳的霓虹下,那些曾遥不可及的"大城市梦想"突然变得具体可触。更珍贵的是,她们在目睹同龄人早早步入婚姻后,依然清醒地选择继续学业。正如哲学家克尔凯郭尔所言:"生命只能倒着被理解,但必须正着被经历。"青年时期的价值,就在于给自己足够多的"经历素材",以便在未来某天能够真正认清自己是谁。

在这个充斥着标准答案和成功模板的时代,充分了解自己的需求,知道自己擅长的事情。更好地成为自己是一种更为真实和自在的追求。深入了解自己的内心需求,认识自己的优势和劣势,找到自己的独特之处。可以根据自己的喜好和兴趣来选择职业和生活方式,用自己的方式去处理问题,用舒适可掌控的方式去生活。那些在营会里学会方言的女孩,记住某句导览词的学生,甚至坐错地铁的"小迷糊",都在以自己的方式拓展生命的维度。

站在人生十字路口的你,或许正在为毕业选择焦虑,为职场竞争忧心,为同辈压力困扰。请记住藏区女孩找回身份证的从容,怒江少女主动打招呼的勇气,田东学子坚持求学的决心。生活的考场从不发放统一试卷,你的答案不必符合任何标准模板。就像那些青年赋能营会中不设限的探索,青春的真谛在于:允许自己迷路,相信自己能找回方向,最终走出独一无二的人生轨迹。



06 产品复制规模化服务报告

2024年，佰特公益通过“阿福童”和“钛青年”两大品牌，在自主探索的基础上，将成熟的产品及模式以开源及多方采纳的模式联动企业、公益伙伴实现产品规模化发展：



“乐乐箱”项目

佰特公益与乐高合作开发了依托乐高积木的财商课程，配送给所有申请乐乐箱服务的社区伙伴，全年覆盖**60**个社区点，服务**5889**人次儿童。



“小小金融家”项目

佰特公益负责主体研发，开发适合上海农商银行开放日和暑托班的短期课程，培训企业员工成为金融课程讲师，在全市**659**个爱心暑托班中开展课程活动，全年服务超过**2.4万**儿童及家庭。



“青少年生活技能和财商教育”项目

自2016年开启携手国际计划（中国）打造了面向中西部地区初中的课程及社团活动，并形成可复制的校园共建模式。2024年该内容体系及模式成功从云南广南县、富宁县复制到昭统县、红河县、德宏县及陕西省县域，全年服务超过**2.5万**青少年。



“德意志银行儿童社区财智成长计划”、“汇丰公益基金会、汇丰人寿汇爱同行志愿者项目”

依托各地社区资源开展志愿者服务项目，全年200名志愿者累计支持社区活动**50**场，服务超过**4000**儿童及家庭。



“青少年可持续发展”项目

在救助儿童会和国际儿童储蓄基金会的支持下，面向职业院校及大学生开展生涯规划、职业软技能及创新创业实践教育，惠及**2181**名青年学生。

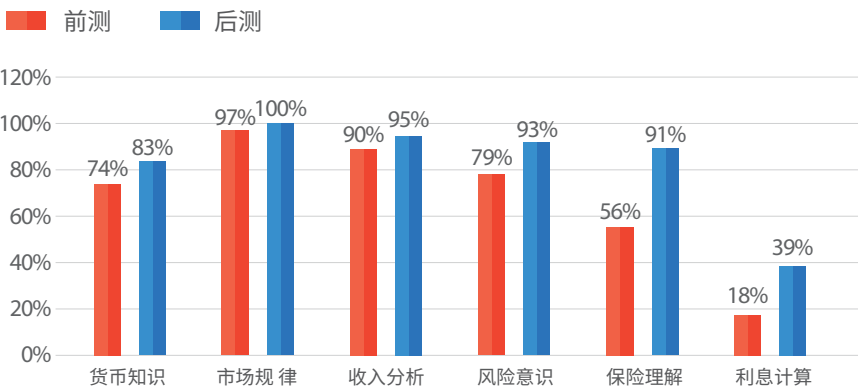
特色探索, 创新开展慈善信托服务

2024年11月8日，在浦东新区第二十三届“慈善公益联合捐”启动暨首单慈善信托成立仪式上，由华鑫证券有限责任公司、苏州市爱心达人公益慈善基金会作为委托人，上海百特教育咨询中心、陆家嘴国际信托有限公司作为受托人，北京大成(上海)律师事务所作为监察人的“陆家嘴信托-佰特-2024-鑫善·华鑫证券乡村振兴慈善信托”宣布正式成立。自2024年8月1日上海市民政局关于印发《上海市慈善信托备案办法》的通知以来，“陆家嘴信托-佰特-2024-鑫善·华鑫证券乡村振兴慈善信托”成为了首单备案成功的上海市区级双受托人慈善信托，同时也是证券行业首批以资产管理产品管理费作为慈善资金来源的慈善信托。本次信托的成立，落实了上海市区级慈善信托备案、变更等相关业务工作的完善化流程，也为各社会组织未来参与上海市区级慈善信托备案操作提供了宝贵的经验。

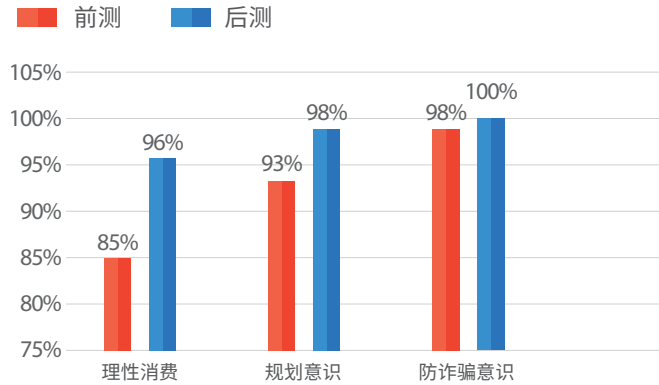
部分项目评估数据

学校数据摘自《以金融财经素养教育推动青少年可持续发展：“财赋启行”项目评估总结报告》(中学组)

项目实施前后学生金融知识正确率对比

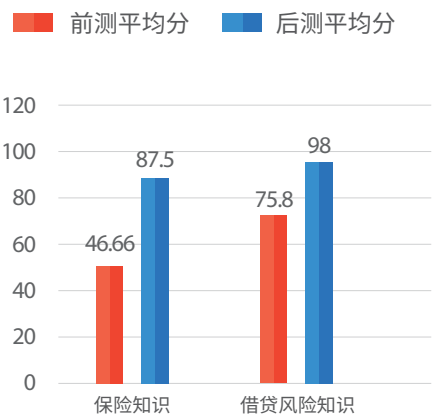


项目实施前后学生财经技能胜任情况

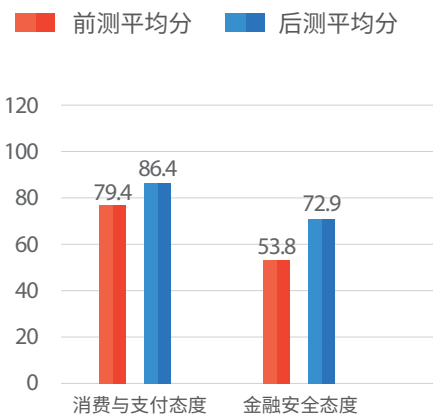


社区数据摘自《汇丰儿童财智小镇项目评估报告》(小学组)

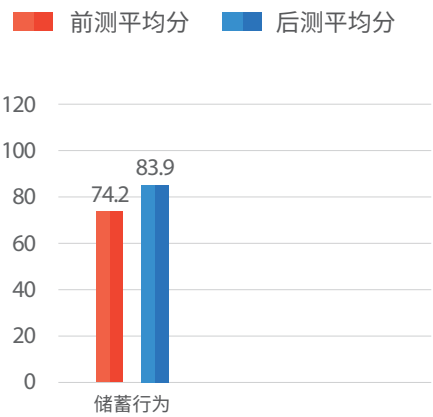
金融知识板块前后测数据比较



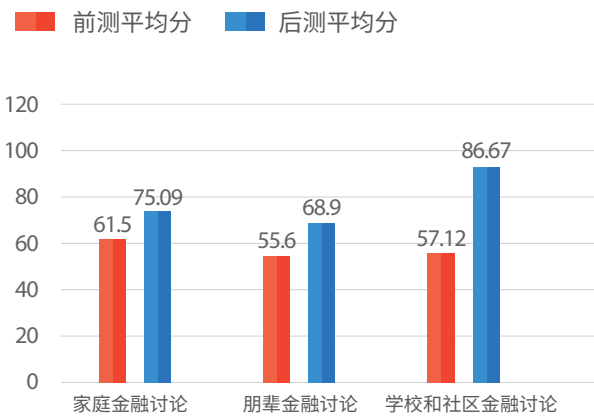
金融态度板块前后测数据比较



金融行为板块前后测数据比较



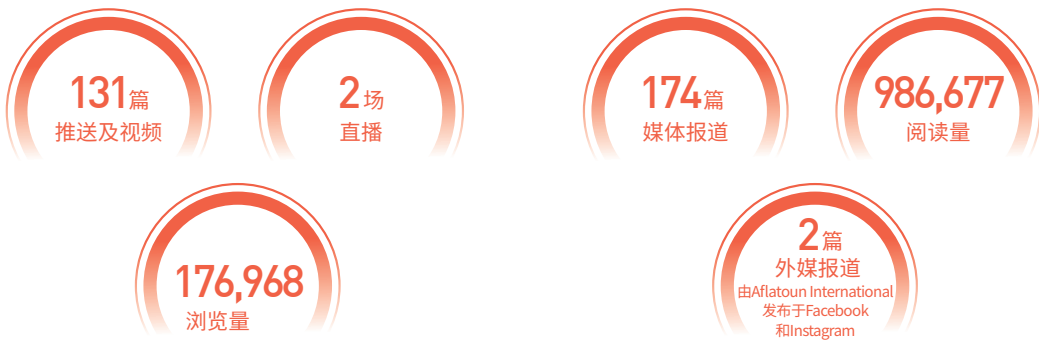
金融环境板块前后测数据比较



07 品牌传播与公众联动

2024年机构自媒体总传播量为 **1,212,645** | 2024年机构品牌整体曝光量为 **1,558,345**

其中：佰特自媒体账号矩阵(微信、微博、抖音、视频号、Facebook、newsletter)共发布



传播亮点事件

媒体开放日
品牌示范

2024年4月佰特公益参与“浦社精彩引领发展”沪上社会组织媒体开放日(浦东专场)活动,邀请沪上知名媒体伙伴及政府部门领导体验财商教育产品,用参与式互动的方式让与会者感受财商教育的趣味性和实操性,参加佰特活动专场的《光明日报》记者还特地采访了佰特的工作人员,撰写了相关报道——《沪上媒体开放日 - 上海浦东社区组织创新成果展》,其中专门提及了佰特及佰特的机构服务特点。

爱心企业
品牌联名

与宇宙护卫队IP联名发布短视频筹款,通过动画IP的广泛受众基础和影响力,吸引更多人关注并支持公益事业, **视频点击量达49000人次。**

中国好公益平台支持的阿福童山娃守护包项目在《财新周刊》内页曝光,并上线携程酒店电子屏硬广, **曝光量达28万。**

大手牵小手
家庭联动

在特定节日与企业、学校联合筹款，能够汇聚更多的资源和力量，提高劝募效率，扩大公益影响力。同时增强企业员工、学校师生的社会责任感。佰特公益与上海农商银行青浦支行工会合作**在上海蟠龙天地开展活动；合肥望湖学校与北京景山学校师生走上街头爱心筹款。**

全年在九六广场×上海书城世界读书日爱心义卖；花旗工会活动；久久公益节期间在上海688广场、漕河泾印象城、松江印象城、189弄购物中心、上海诺布大厦、星扬西岸中心**进行8场公益义卖，邀请社区家庭一起参与公益活动。**

公益之旅
让公益更透明

为使捐赠人与志愿者深入了解乡村学校开展“阿福童山娃守护包”公益项目的实际情况，提供更加切实有效地帮助和支持，佰特公益开展乡村学校公益走访活动。带领参访人深入一线看到“以儿童为中心”的财经素养教育在乡村开展的情况。8月阿福童公益之旅--河南商丘，**共有6名参与者，沉淀2位核心志愿者，为后续筹款工作提供了大力支持；**

12月阿福童公益之旅--云南宣威，合肥望湖小学四年级一个班级的同学线上参与直播，与乡村同学连线互动，学校与家长对活动表示支持和肯定，让捐赠人更加了解守护包项目，并提高其与机构的黏性。

阿福童邮局-
企业志愿者
公益联动

项目学校的乡村学生与志愿者进行书信往来，借助志愿者的关怀，触达孩子的内心世界。给他们关注和耐心、倾听和陪伴，必要时协助老师和家长给予他们及时正向的指引。**2024年，阿福童邮局和河南商丘谢沟小学、云南宣威靖外明德小学共进行5次信件往来，儿童来信181封。线上信使培训2次，部分已转化成为月捐人。现已通过活动带动筹款及企业合作，完善的公益参与的链条。捐赠人（企业志愿者）--公益活动参与（信使）--成长陪伴（坚持写信）--宣传推广**

奖项与认证

2024年1月

上海市浦东新区民政局，**诚挚感谢贵单位作为社会组织代表，发挥专业优势，在浦东新区东西部协作与对口支援工作中率先垂范、勇于担当，为打造浦东新区社会主义现代化建设引领区社会组织支援帮扶样板作出积极贡献（感谢状）**

2024年4月

亚洲开发银行感谢上海百特教育咨询中心**在2024年4月23-26日中华人民共和国（中国）上海“中亚区域经济合作（CAREC）计划性别主题考察”活动期间分享组织最佳做法**

2024年8月

ABC美好社会咨询社授予佰特公益，**BESCO美好公益排行榜“2024美好公益优秀机构”**

2024年11月

上海市浦东新区社会组织发展指导中心为佰特公益颁发，**2024年度浦东社会组织品牌建设助力计划“特色型品牌项目”**

2024年11月

上海市浦东新区社会组织发展指导中心为佰特公益颁发**“2024年度信息宣传优质奖”**

公众筹款联动

【月捐持续发展】联劝网(上海联劝公益基金会),2024年在筹月捐项目“筑梦腾飞·佰特公益月捐计划”,

目前共**57**位月捐人,共**492**笔捐款,总计**17,410**元(截止12月19日);

全民公益(中国乡村发展基金会),2024年停筹月捐项目“佰特公益月捐计划”,

共**167**位月捐人,**1718**笔捐款,总计**93,290.11**元。(截止11月30日)



支持我们:
微信扫一扫,即可开通月捐,
支持儿童财智成长计划(联劝网)



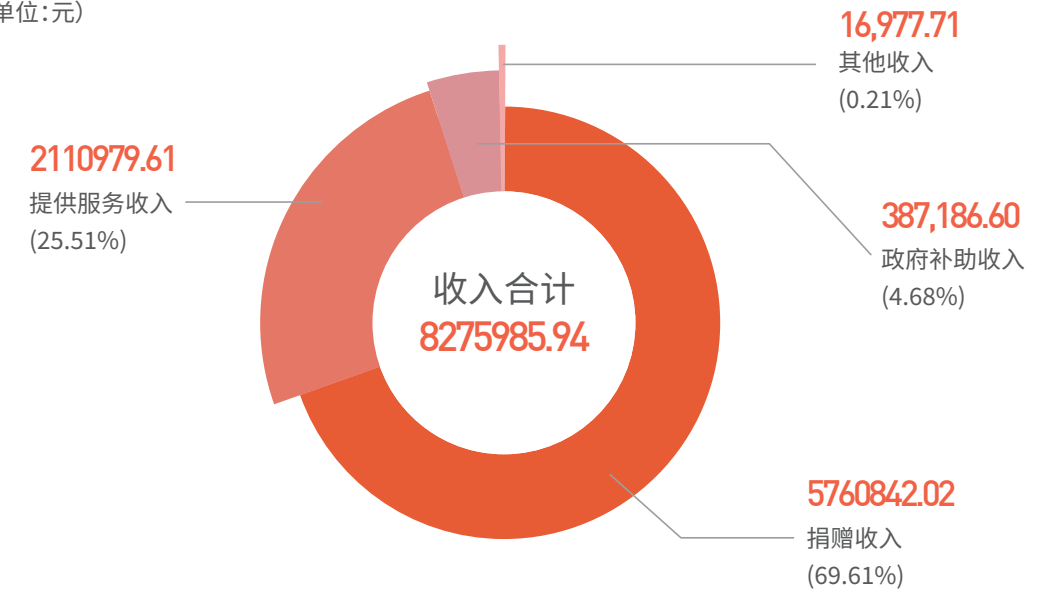
支持我们:
微信扫一扫,即可捐赠
支持儿童财智成长计划(腾讯公益)



08 财务报告

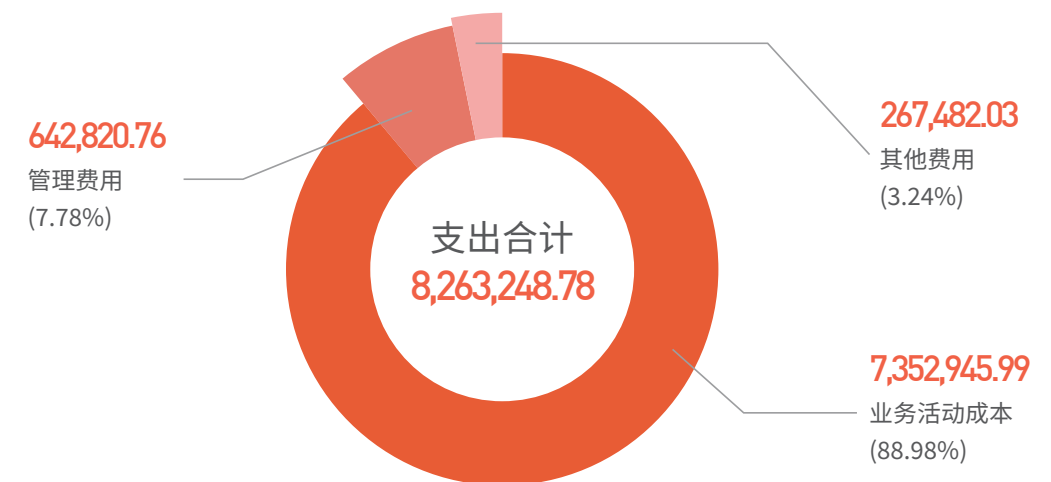
2024年度总收入情况

(单位:元)



2024年度总支出情况

(单位:元)



09 特别鸣谢 (排名不分先后)

指导支持单位致谢：

上海市浦东新区教育局	浦东新区社会组织合作促进会
上海市浦东新区民政局	上海浦东新区社会工作者协会
上海浦东新区社会组织服务中心	北京大成(上海)律师事务所
上海市浦东新区社会组织发展指导中心	

资助伙伴致谢：

北京东隅儿童济困服务中心	上海联劝公益基金会
北京汇丰公益基金会	上海农商银行青浦支行工会委员会
北京途安吉体育科技有限公司	上海农商行银行股份有限公司
北京宜信公益基金会	上海浦东新区高行镇人民政府
博世(中国)投资有限公司	上海九六广场
德意志银行	苏州爱心达人公益慈善基金会
国际救助儿童会(英国)北京代表处	腾讯臻益(北京)企业发展有限公司
广州慧心源商业顾问有限公司	腾讯SSV(可持续社会价值事业部)
海南成美慈善基金会	心和基金会
华鑫证券有限责任公司	中国人口福利基金会
乐高集团	中国乡村发展基金会
卡特彼勒基金会(美国)北京代表处	芝麻街品牌管理服务(上海)有限公司
蚂蚁(杭州)基金销售有限公司	渣打银行(中国)有限公司
斯岱杰文化传播(上海)有限公司	上海佰特教育科技有限公司

捐赠人致谢：

杨楚菲	王福明	李东原	张景岚	任馨	林莹	池剑文
华清扬	贾成志	张津燕	戴远芳	钱尚雄	赵文	静
王一伊	赖颖诗	马佳仡	刘锋	芦悦晖	顾秀生	徐蕊
赵珞伊	卢生	张介华	Humanni	王天依	沙杨兴	钟馥蔓
张维洋	毛冰雪	劳仕星	何红涛	关国祥	陈潇斐	林宜
张维娜	金颖辰	曾虹	李阮玲	刘小春	刘芙蓉	张怡
冯女士	藏奔	刘启仁	贾永梅	任晓春	李丁	潘丹芸
于翔	刘子嫣	兰迪	黄敏	谢兰珍	杨舒童	许美瑜
吴岳松	黄加杰	黄微	王静	杜珊	洪晓英	杨涛
李旭芳	范枫华	王子新	李宇婷	周芸	陈虹	张琬依
莫亚玲	郑佳欣	狄振南	刘永智	曾禧	柯柏松	徐婷
张国权	陈旭东	张洁	戚继宏	赵文颖	黎意诵	张晓娜
沈佳如	田宛灵	杨晓琳	孙聪聪	赵云霞	冯雅凤	任硕
徐琳	张歆	高婧瑶	吴江明	王建岗	刘亚洲	陆小谊
张钰晗	张华才	李岩岩	赵大凡	王燕君	王杨	梁翔
陈秋梅	秦征宇	王莹	王朝阳	现仕杰	许妍丽	梁家鸣
钟二喜	赵清松	毛伟凯	熊思诺	王洁	刘小义	董潇逸
刘子佳	吴诗宸	郝杰	郭丽	潘敏	刘正阳	黄欢
黎志峰	沈宇博	程雨珊	胥晓莺	赵珮杉	曹晓明	杨宇夕
代征	Zeroul	吕健菁	丁奕博	鞠建	嵇倩云	梁海燕
党玉康	侯卓	高来金	杨洋	王昊哲	林美	龚雪
王艳丽	程华	张荣泽	孟婕	杨志鹏	张勤	袁静

劲够姜(广州)科技文化发展有限公司