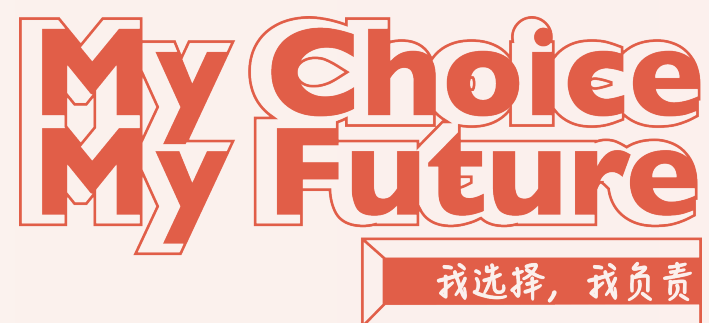




财富循环·创赋成长

佰特公益2025年度工作报告



官方微信（微信服务号）
上海浦东佰特教育公益发展中心

地址：上海市浦东新区金桥路535号458幢209室

电话：021-50855238

邮箱：info@bebetter.org.cn

官网：www.bebetter.org.cn

01	致辞与引言	01
----	-------	----

02	机构介绍与使命愿景	04
----	-----------	----

03	2025年度大事记	05
----	-----------	----

04	核心业务发展报告	08
----	----------	----

05	2025年整体业务情况	29
----	-------------	----

06	品牌建设与公众筹款	30
----	-----------	----

07	财务报告	32
----	------	----

08	特别鸣谢	33
----	------	----

01 总干事致辞

从“教孩子管钱”到“让财富流动”

各位亲爱的伙伴、老朋友、新朋友：

如果用一个词来形容佰特的2025年，**那大概是——流动**。不是概念的流动，而是真实的、温暖的、看得见的资源、情感和希望，在孩子们、青年们、老师们和你们之间，轻轻悄悄地流转起来。

很多人问过我：“财经素养教育，到底教的是什么？”以前我会说“教孩子认识钱、学会规划”。但这一年，我的答案变了。
我们教的不是钱，而是关系——人与钱的关系，人与人的关系，人与未来的关系。

这一年，我们看到“爱”在流动

在四川，有个小男孩叫小浩。他为了给妈妈买一条母亲节丝巾，每周主动洗碗、攒零花钱，坚持了整整两个月。他没有问妈妈要钱，也没有放弃。他说：“这是我自己挣的，妈妈戴上会更开心。”

在甘肃，小张跟着爸爸去了一趟工地。烈日下，他看见爸爸搬钢筋、量尺寸，汗水湿透衣服，中午就蹲在路边啃馒头。回来以后，他跟我们说：“以前我总怪爸爸不陪我，那天我才明白，他是在扛起这个家。从今天起，我要每天整理好自己的书桌，帮妈妈洗碗，让爸爸回家能歇一歇。”

这些故事让我深深觉得，财经素养教育的起点，从来不是利息和预算，而是让孩子学会**“看见”——看见钱背后的劳动，看见爱背后的付出**。当孩子愿意用自己的行动去回应这份爱的时候，财富就开始流动了。它不是冷冰冰的数字，而是有温度的联结。

这一年，我们让“价值”在社区里循环

在西安大明宫旁，10岁的花生开了个冰棍摊。他是在财智小镇学会区分“想要”和“必要”的。但真正打动我的，不是他赚了多少钱，而是当他发现自己的小狗生病需要治疗时，他毫不犹豫地拿出了所有存款。

从“学知识”到“懂担当”，从小小的创业者变成社区里的小主人——这样的蜕变，在2025年的财智小镇里，发生了很多很多次。

北京的小雯，上完绿色消费课程后，再也不用塑料袋了。她还自己做了家庭堆肥箱，把环保理念分享给邻居。她说：“原来我可以让世界好一点点。”

孩子们不再只是消费者，他们开始成为创造者、分享者、担当者。这就是我们一直想构建的**“积极的财富循环”——劳动创造价值，价值带来信心，信心催生更多的善意和行动**。

这一年，青年们在“试错”中找到方向

在靚志成长营，很多孩子是第一次独立坐地铁、第一次剪视频、第一次自己规划一天。这些事看起来很小，但对从小被说“不行”的职校孩子来说，每一步都是巨大的跨越。

有一个营员跟我说：“以前我觉得自己什么都做不好，但这次我发现，原来我可以。”

在重机新生力项目里，一个学生在装配中发现图纸有问题，不是等着老师来改，而是主动提出来。他的老师说，这是从“机械执行”到“工程质疑”的关键一步。而在我看来，这更是一个年轻人开始相信自己、敢于担当的起点。

我们陪伴的，从来不只是技能，更是一颗颗渴望发光的心。

这一年，感谢你们，让一切成为可能

说实话，佰特的公益之路走了十七年了，我越来越觉得，每一份成果，都不是我们一个机构能完成的。

感谢我们所有的资助伙伴，不只是资金的捐赠，而是真正把自己的人才、资源、专业能力注入到项目里和我们一起共同研发、共创项目服务。感谢每一位月捐人、每一位在久久公益节上驻足扫码的朋友。你可能只是在商场里多看了一眼那个举着牌子的孩子，但你的那一份善意，真的变成了一堂课、一本绘本、一次营会、一个孩子的笑容。

还要感谢所有一线社工、乡村教师、营地导师和志愿者们。你们那个在屏幕另一端叫出孩子名字的人，是陪着青年熬夜排练演讲的人，是在社区里守着小超市、陪着孩子算账的人。没有你们，再好的理念也只是纸上谈兵。

2026，我们继续一起走

新的一年，我们想做的事其实很简单：

让财智小镇走进更多社区，让更多孩子从小就知道——钱是可以“长出来”的，只要有行动和担当。

让数字支教和AI课堂覆盖更偏远的乡村，让那里的孩子也能看见世界的丰富，也看见自己的可能。

让更多青年在职校里不光学会技能，还能学会规划、学会合作、学会在不确定中找到自己的确定。

财经素养教育的终极目标，从来不是培养“理财高手”，而是陪伴每一个孩子、每一个年轻人，长成独立、有温度、有担当的人。

这条路，我们走了十七年，还会继续走下去。感谢你们一路相伴。

愿新的一年，爱与财富，继续流动。

陈博斐

上海浦东佰特教育公益发展中心





02 机构介绍与使命愿景

机构介绍

佰特公益深耕财经素养教育领域**17**年,服务网络已覆盖全国**30**个省(自治区、直辖市)、**264**个区县,累计为**超千万**人次青少年提供专业化、体系化的财经素养教育服务;与**2000**余所学校及社区建立稳定合作关系,为**20000**余名教育工作者提供系统性赋能支持,已发展成为国内财经素养教育领域的引领者与标杆性实践机构。

机构使命

通过优质多元的财经素养教育,助力青少年成长为独立、有温度、有担当的经济公民,赋能其经营美好人生。

机构愿景

引领财经素养教育产品创新,支持广大教育工作者共同推进财经素养教育事业的可持续发展。

BE BETTER

03 2025年度大事记

01月

在杭州开展「财赋启行」青少年金融财经素养教育共建交流会，标志着佰特开启财经素养与儿童福利的融合探索，会上发布《“财赋启行”青少年金融财经素养教育公益项目评估报告》，总结了蚂蚁投教基地与浙江省多所中小学、杭州市儿童福利院深入开展“财赋启行”青少年金融素养教育项目的试点成果。

03月

举办“汇丰儿童财智小镇”项目成果交流会。项目创新采用“五社联动”模式，将社工空间拓展为儿童财经素养提升实践基地。通过探索可持续的社区金融教育联动，提升了社区金融服务的韧性，为社区治理与可持续发展作出积极贡献。活动邀请各方代表80余人参与，项目开拓了全国六个城市21个社区和学校。活动通过新浪财经、腾讯新闻、中华网、中国发展网、未来网等媒体传播，阅读量超100万人次。

正式推出与腾讯SSV联合研发的《财商启蒙》体系化课程，课程严格对标国家《道德与法治课程标准》，并创新采用“志愿者线上双师”模式开展，让数字支教成为普惠金融教育的翅膀。

02月

与腾讯SSV共创的财经素养课程获得青海省教育厅红头文件发布，列入全省中小学课后服务素质类课程推荐资源目录，为更多乡村儿童带去财经素养的启蒙。

04月

在宁夏银川举办“靓志教育特色校打造教育工作者培训暨启动仪式”，首次在职业院校开启与学生职业发展相关的项目制学习活动，弥补了学生在现实工作中所需的软技能不足的短板，支持她们更好地适应和理解未来工作，在现实中找到自己的坐标。

07月

社区儿童财经素养教育项目走进北京向阳社区，北京门头沟电视台于7月18日进行儿童财商课相关报道，通过社区赋能激发社区新活力，让更多媒体认可并主动发声。

06月

佰特公益成为首家获得“The Money Awareness and Inclusion Awards”的中国大陆组织，获得“最佳学龄教育非营利项目”奖项。本届大赛的评审团包括斯坦福大学经济政策研究所及斯坦福商学院教授Annamaria Lusardi、《金融时报》高级编辑Leyla Boulton等对项目表示肯定。“阿福童山娃守护包”项目从45个国家作品中脱颖而出，以此向世界展示了中国财经素养教育议题的卓越解决方案。

05月

“儿童财智成长计划”项目面向广大社会组织公开招募合作伙伴，系统输出成熟的课程体系与项目模式，开启规模化、在地化的协同实践新探索，通过协同化网络让资源流动更智慧、更持久。惠及地区包含新疆喀什、甘肃会宁、云南宣威、贵州毕节等多个国家重点帮扶地区。

08月

举办全国暑期教师研修营，汇聚了来自甘肃、贵州、广西、河南等17个省市的49位教师，以“财经素养教育”为核心，创新融合“儿童友好城市/财智小镇”场景设计与“游戏化教学”方法，赋能乡村教师及社区工作者，让财经素养四处开花。

靓志探索成长营圆满落幕。营会已连续5年举办，共计服务432名学员。经过五年沉淀，营会更加注重营地导师的培养和整体统筹管理，实现了温度和效率的双重提升。同时，“招募 - 培训 - 考核 - 参与”全链条营地导师培养体系建成，并在今年的营会中积累了28名志愿者愿意长期支持和陪伴受益人的成长，为学员的成长路保驾护航。

携手花旗中国推出“花young财商·旗遇人生”体验馆活动，通过创新的沉浸式互动体验游戏，将财经素养提升与慈善文化传播有机结合，为更多青年提供优质的金融教育资源，培养他们面向未来的核心素养及生活韧性。上海落地展共迎来900余人参与，项目通过现场沉浸式体验馆与前期学校、社区活动双轨并行，直接覆盖近千名青年参与者，间接通过30余场自主策划的活动影响1000+同龄人，形成辐射式传播网络。

04 核心业务发展报告

(一) 儿童财经素养教育城镇社区场景

核心解读

项目依托社区资源，以“五社联动”构建沉浸式社区财经素养教育模式：以儿童参与经济生活为主线，将财商系列活动与“行为代币”结合，为儿童创设经济微社会的体验场景。联动多方形成“知、意、行、境”四维一体教育体系，实现对儿童财经素养的全面干预。

业务创新

项目团队联合北京汇丰公益基金会及专家团队，全新研发“财经素养教育资源包”，匹配6-8、9-12、13-15岁儿童青少年及其家长群体的成长需求，涵盖绘本课程、反诈科普桌游、宠物养育体验桌游、家长亲子财商养育课程等多元化教学工具，打造“玩中学、做中悟”的沉浸式学习场域。其中，八本进阶式财商绘本围绕“财富来源”“价值创造”等核心主题，配套标准化《阅读指南》与教学方案；反诈科普桌游通过角色分配、陷阱闯关等互动形式，系统提升儿童信息识别与风险防范能力；宠物养育体验桌游则助力儿童深度理解“责任担当与资源平衡”的财富逻辑；家长亲子财商养育课程从理念转换、行动示范、亲子互动方面回应家庭生活中财经素养教育的实际挑战和策略引导。



09月

“久久公益节”共筹得善款118143.07元，有10136人次共同助力参与。从街边公园孩子高举的牌子里，到商场义卖摊位的微光中，阿福童项目老师的努力宣讲、学校孩子的纯真善良、路人的驻足支持、亲友的接力传播，点点滴滴的温暖共同编织成一张善意网络。

汇童筑梦-财智小镇项目获得2025年度浦东社会组织品牌建设助力计划新生力品牌项目。

11月

举办“汇童筑梦-财智小镇”TOT培训，培训融合情感教育、责任意识与生涯启蒙，构建出可感知、可参与、可延续的财商素养成长系统，这不仅是落实年初提出的“五社联动”模式的创新成果再探索，同时也标志着经济微社会综合干预模式的项目战略全线升级，为深化“家校社协同”育人机制注入了新动能。

10月

在中国金融教育发展基金会和蚂蚁金融教育基地联合发起的星海计划中，由佰特公益支持研发，创新启动了“AI+财经素养”融合课程试点项目，首次尝试将AI智能工具与实践性财经素养课程进行有机融合，开启了科技赋能素养教育的探索。

核心课程成功纳入西安市西咸新区沣东第十小学四年级必学主题课程体系，实现项目成果的标准化转化与常态化应用。

12月

上海浦东佰特教育公益发展中心在2025年度浦东新区社会组织信息宣传工作中被评为“2025年度信息宣传示范奖”。

12月2日-3日，开展机构战略规划会。重构服务体系逻辑，重新审视机构使命本质，梳理机构核心资源及优势特长，共创全新的机构可持续发展飞轮，聚焦关键发力点，共识目标设定。

案例

大明宫下的“冰棍创业”：一场关于金钱与责任的童年修行

——汇童筑梦-财智小镇项目故事

“漂亮姐姐，买根老冰棍吧，一元一根的老冰棍，冰冰凉凉的老冰棍！”在西安大明宫遗址公园，9 岁的花生挎着装满老冰棍的保温箱，大方地向路人叫卖。这个四年级男孩因“汇童筑梦-儿童财经素养教育”公益财商课程，完成了一场从冲动消费到理性规划、从渴望礼物到守护亲情的成长蜕变。

花生参加了四次财商课程，其中“想要的”与“必要的”这一知识点让他印象深刻。“以前看到同学买东西，我就特别羡慕，总想着自己也要有。”花生说，但上完课后他发现“原来很多羡慕的东西，并不是真的需要。”课程通过情景模拟、互动游戏等孩子易懂的方式，让他清晰理解了两者的边界——那些仅凭羡慕产生的欲望，往往并非生活必需。

这份认知带来了立竿见影的改变。如今面对各类消费诱惑，花生总会先在心里“打个问号”：“这是我必须的吗？”冲动消费的毛病彻底改掉，花钱变得格外理性。“**汇童筑梦-儿童财经素养教育**项目始终坚持“以孩子为中心”的设计理念，用通俗的语言拆解抽象的财经概念，不仅让花生学得轻松，更点燃了他对财富知识的探索兴趣，为后续的实践成长埋下伏笔。

课程带来的不仅是思维转变，更有行动力的提升。花生一直计划着存一笔钱购买 10 岁生日礼物，虽然改变了消费习惯、大大地提高了自己的存钱效率，但他还是觉得仅仅靠“节流”太慢了。于是在财商课程的启蒙和妈妈的启发鼓励下，花生决定开启了“老冰棍创业”。

整个暑假，花生选择在大明宫附近摆摊售卖冰棍——彼时白日的暑气渐消，大明宫遗址公园亮起暖黄的灯光，晚风裹挟着历史的静谧吹来，成了游客休憩纳凉的好去处。

每天傍晚，他准时挎上沉甸甸的保温箱，穿梭在公园的游客群中售卖老冰棍，这一坚持便是整整 1 个月零 10 天。

创业路上也不乏小波折，一开始卖货没经验，他光顾着热情招呼游客、递冰棍，忘了确认付款情况，每次收摊回家和妈妈一起算账时，总能发现有一两单没收到钱。虽然心里有点委屈，但他没气馁，

也没掉眼泪，反而认真琢磨起解决办法。他想着不能总这样吃亏，于是主动和妈妈商量，决定准备一块小牌子，上面清晰标注“支付后请出示凭证”，还特意记住每次递完冰棍都要笑着和对方确认“叔叔阿姨，麻烦您出示一下支付成功的凭证哦”。调整之后，漏收款项的情况再也没发生过，做事也变得越来越有条理。

这些点点滴滴的经历，让他真切体会到了赚钱的艰辛，也读懂了社会的多元与温暖——既有需要直面的小挫折，更有不期而遇的善意。

令人意外的是，花生辛苦赚来的“生日基金”，最终没有用来购买礼物。就在“冰棍创业”接近尾声时，家里的小狗突然生病，医生告知需要紧急手术，花生毫不犹豫地拿出了自己的全部存款。

“拯救它的‘狗命’可比买玩具更重要！再说了，反正我明年暑假还可以卖冰棍，礼物我可以再赚来买，但小狗的健康可不耽误！”当花生非常自豪地说出这段话时，我们都被他的豁达和幽默逗笑了。他自己还总结，“**这就是财商课上说的，我和小狗相处的时光就是我很重要的非物质财富，它比物质财富更重要！**”

这番成熟的表达，不仅让家人感到惊讶，更精准呼应了“汇童筑梦-儿童财经素养教育”项目的公益初心：**财商教育从来不是教孩子“如何赚钱”，而是教会他们理解金钱的意义——金钱的价值不仅在于满足个人欲望，更在于守护自己珍视的人与事，这份责任与担当，才是财富教育的终极目标。**

“孩子不仅消费更理性，还学会了主动解决问题，与人沟通的能力也明显提升。”花生妈妈分享道。如今的花生，已开始好奇“以钱生钱”的更多知识，期待“财商”课程能每周开展一次，持续探索财富的奥秘。从大明宫下的冰棍摊，到守护生命的责任担当，花生的成长故事，正是项目赋能价值的生动缩影。



多方联动

项目深挖“五社联动”模式潜力，积极整合家庭、社区、企业、公益组织、学校等多方资源，构建以儿童为中心、社区为场景的财经素养教育新生态。

财智小镇和社区PBL项目面向北京、上海、杭州、无锡、西安、江门、南宁等地区的250余名社区教育工作者，系统的输出成熟的课程体系培训及项目模式，赋能教育工作者开启规模化、在地化的协同实践新探索，更搭建起各地伙伴之间的经验交流与资源联动平台，为进一步的协同实践奠定基础。

汇童筑梦-财智小镇项目充分整合本地资源，将社区空间拓展为儿童财经素养提升实践基地。项目开展以来通过社区融合实践丰富了社区服务内容，提升了社区凝聚力。项目在全国15个社区搭建了财智小镇空间，得到在地民政、妇联、共青团、12355青少年服务中心、未保中心、街道党建中心等多部门支持及联动，服务触达了248个社区，90所学校，18家企业，10个商场，4家图书馆的服务网络。

博世社区儿童可持续经济生活公益行动在协同机制上，项目构建了“资方—项目方—执行方—受益人”的四方共创模式。佰特作为项目设计和统筹管理方，给予四家执行机构相当程度的再创造空间——项目主题统一为“财务安全”和“绿色消费”，但每家机构落地的形式和内容都有自己的创新。博世不仅是资助方，其热心员工作为志愿者参与项目，博世生产的工具也作为项目资源直接用于PBL开展。评估数据显示，参与儿童在积极财富循环六大核心能力上均有显著提升，前后测总分从106.2分增加至124.6分（ $p<0.001$ ）。儿童不仅在财经素养上显著提升，更在公益素养方面展现出积极变化，部分孩子还将项目经验迁移至家庭生活，实现了“课堂认知→生活行为”的有效转化。通过活动的开展，链接了包括当地街道、公益组织、社会企业、学校等共24家相关方。



汇童筑梦财智小镇项目

汇童筑梦-财智小镇项目2025年在全国**15**个社区搭建了财智小镇空间，包括北京、上海、广州、杭州、西安、江门、南宁等，覆盖渠道资源网络**370**个，包括社区**248**个，学校**90**所，商业综合体**10**家，企业**10**家，图书馆**4**家

直接受益儿童 **49710人(91605人次)** 受益家长 **13943人(23860人次)** 社工及志愿者 **2980人(10331人次)** 间接传播触达公众 **673718人次**



博世社区儿童可持续经济生活公益行动项目

社区儿童可持续经济生活公益行动项目在上海、北京、杭州、无锡四地社区/学校落地 总计开展**46**场PBL活动

直接服务儿童 **2060人次** 活动辐射家庭 **6111人次** 社工志愿者 **187人次** 企业志愿者 **10人** 服务学校 **1个** 社区 **10个**



德意志银行社区财智成长二期项目

德意志银行社区财智成长二期项目累计开展 **15** 场亲子嘉年华活动 **5** 场小小 CFO 实践活动 **4** 场爱心义卖活动

覆盖 **611** 组家庭及 **3000** 余名社区居民 获得 **105** 家媒体报道支持 全网累计阅读量达 **97** 万+



受益人感言

“现在购买物品前我会制定详细计划，还教会妹妹规范记账，同时提醒爷爷奶奶警惕手机陌生链接，防范网络诈骗风险。”

—— 上海五年级学生

“孩子参与财商课程后，主动养成了记账习惯，能够清晰区分‘必要需求’与‘欲望需求’，不再因索要玩具而哭闹，消费行为更加理性。”

—— 杭州家长

财商课程内容兼具趣味性与生活实用性，标准化的教学方案便于一线社工独立开展，有效丰富了社区教育服务的内容体系，提升了服务专业性。”

—— 杭州社工

(二) 儿童财经素养教育乡村学校场景

核心解读

项目依托乡村学校资源，为有效减轻乡村教师的负担同时实现面向乡村儿童的财经素养教育普及和教育数字化转型，借助数字化技术，探索以志愿者为主体参与乡村金融教育普及，推动乡村儿童财经素养的提升，实现教育资源均衡。

业务创新

构建“远程双师教学 + 数字化物资配送+AI职能工具辅助”一体化创新服务模式：由线上志愿者教师承担核心知识讲授任务，乡村学校本地教师负责课堂组织管理、实践活动引导及教学效果反馈，双方通过数字化协作平台实现实时联动；依托“物联网 + 智能仓储”技术搭建标准化物资配送网络，将教学物料的生产入库、仓储管理、物流配送、接收签收等全流程节点数据上链管理，形成可追溯、可监督的全生命周期管理体系，确保项目信息公开透明与知识传递精准高效。蚂蚁AI金融教育项目创新“AI金融学堂”教学模式，开发“消费情绪图谱”“反诈智能体模拟”等互动应用场景，系统培育儿童数字时代的财经决策能力。

评估报告显示，项目在认知深化维度同样呈现出显著的补偿效应。87%的学生能够正确理解劳动与报酬的关系，71.96%的学生表示“掌握了可操作的理财行动——制订储蓄计划”；95%的学生能够区分“必要”与“想要”，并在家庭消费中提出自己的建议。



案例

跨越屏幕的双向奔赴, 让爱在流动中生长

——AI赋能金融教育课程项目故事

在数字化课堂中, 情感的流动从未因距离而减弱。我们观察到, **当城市的志愿者教师通过屏幕呼唤孩子的名字, 当乡村教师蹲下身子与孩子一起完成学习任务, 当AI助手用温和的声音鼓励孩子坚持储蓄——知识流动的同时, 爱也在双向奔赴。**

在阿福童财商启蒙的课堂上, 四川的乡村留守儿童小浩想给妈妈买一条丝巾作为母亲节礼物, 他把每周洗碗赚来的5元钱和省下的零花钱都存起来, 坚持了两个月。当被问到为什么能坚持时, 他开心地说: “想到妈妈戴上丝巾的笑脸, 我就觉得比什么都值得!”

在AI金融课的“家庭省钱小能手”中, 孩子们知道了塑料袋可以为家里省下很多钱, 知道淘米水浇花省水钱, 更是知道了晚上十点以后电费便宜, 学会了省钱方法, 运用AI工具制作省钱表格和海报。

在AI金融工具“魔法镜”帮助下, 孩子们像一个个精打细算的小管家, 删掉了华而不实的帐篷和游戏卡, 保留了快乐风筝和玩水水枪, 将饮料优化为充足的矿泉水, 并将主食简单地换成了能让大家吃饱吃好的大包子。

这些真实的故事告诉我们, 数字技术不仅是知识的桥梁, 更是情感的纽带。它让我们看到乡村孩子的坚韧与智慧, 让乡村孩子感受到被看见的尊重, 让志愿者在陪伴中收获成长, 让AI在互动中传递温暖。这份双向奔赴的情感, 正在每一个课堂、每一次互动中悄然生长。



案例

让“爱”在关系中重新定义

——腾讯ssv财商启蒙数字支教项目故事

财经素养教育的深层价值, 不在于教孩子如何赚钱, 而在于帮助他们建立一套重新审视身边关系的认知框架,在阿福童乡村儿童财经素养项目中, 我们看到, 孩子们通过财经素养的学习, 开始用新的视角理解家庭、劳动与爱。

在“家庭劳动知多少”这节课中, 河南的孩子们惊讶地发现, 照顾自己竟然可以为家庭创造隐形的收入, 照顾家人的行动和关爱都在为家庭幸福增加财富, 孩子们甚至自嘲道: “原来家务藏着无穷无尽的财富, 我们也要多做家务才行, 这样家长才有更多的时间和精力去挣钱”。

在甘肃村小的课堂上, 小张说以前总是抱怨爸爸陪自己的时间太少, 心里偷偷怪过他很多次。直到上周, 他跟着爸爸去了一趟工地, 他看见爸爸戴着安全帽, 在烈日下搬钢筋、量尺寸, 汗水湿透了整件衣服, 手上磨出了厚厚的茧子。中午, 爸爸就蹲在路边啃馒头、喝矿泉水。

小张说: “那天我才明白, 爸爸不是不想陪我, 他是在扛起这个家。”更让人动容的是, 他顿了顿, 认真地说: “从今天起, 我要每天把自己的书桌整理好, 晚上帮妈妈洗碗, 让爸爸回家歇一歇。”

财经素养教育, 让孩子们在理解资源有限的同时, 学会了用行动表达爱、用担当回应家庭、用协作融入社会。他们开始明白, 金钱不是冰冷的数字, 而是劳动的结晶、关系的纽带、爱的载体。这份认知的深化, 让“爱”不再抽象, 而是在家庭、课堂、社区的真实关系中流动起来。



关键成果

腾讯ssv财商启蒙数字支教项目

直接受益学生

4,485人

受益教师

64人

参与志愿者

125名

服务学校 64所 (覆盖贵州、广东、甘肃、河南、四川等 10 余个省份)

XIN 益佰儿童财智成长计划

XIN 益佰儿童财智成长计划为河南、贵州、四川、广西、吉林等 8 个省市

累计直接服务儿童

12,673名

赋能教师及社区工作者

253名

拓展学校及社区合作点位

206个

参与教师反馈

参与教师反馈, 学生不仅系统掌握了财经基础知识与技能, 更在责任担当、协作分享等综合素质方面实现显著提升, 课程成效已延伸至家庭生活场景, 部分孩子从被动接受零花钱转变为主动参与家庭财务讨论, 甚至带动家庭建立储蓄计划, 实现了教育影响从课堂向生活的延伸。对于家庭金融社会化不足的弱势儿童, 项目干预产生了显著的“补偿效应”, 形成“学校教育 - 家庭实践”的良性循环。

受益人感言

“我已明确知晓储蓄可用于购买高价值物品及筹备研学旅行等长期目标, 目前正通过家务劳动、废品回收等方式赚取并储蓄零花钱。”

—— 吉林和龙实验小学五年级学生

“以往学生陪同家长前往银行仅作为旁观者, 参与课程后已能主动关注利率变动情况, 部分学生还带动家庭成员学习理财知识, 课程的辐射效应超出预期。”

—— 吉林和龙光明小学四年级教师



(三) 青年财经素养教育城镇学校场景

核心解读

项目依托城镇职业院校资源,通过“可持续金融科普课程+志愿者导师营会行动服务+项目式学习”的形式,为职业院校学生普及金融相关知识,及对未来专业从业的相关认知,从而丰富职业学生对于职业发展认知,培养金融意识和行为,拓展他们的财经素养和社会适应性综合能力,以获得未来的可持续健康发展。

业务创新

打造“营会实践+驻校社工支持+社区/企业联动实践”三位一体服务模式:靓志探索成长营以“自我探索-计划制定-实践行动-复盘优化”为核心逻辑,为青年群体创设安全的试错空间,通过阶段性成功体验激发持续行动的勇气与自信;花 young 财商体验馆通过“人生时间轴”沉浸式展区与财商桌游相结合的形式,将抽象的财经理论知识转化为可感知、可实践的决策体验;“2025 重机新生力职业技能提升项目”紧扣新质生产力发展需求,构建“通识技能培养+岗位专精训练”双轨课程体系,开设微型冲床设计、工业机器人建模等核心课程,并结合合作学校所在区域的人才培养需求定制专项培训内容,实现课程体系与产业需求的精准对接。



案例

以情暖课堂,靓志启未来 ——情暖少数民族女孩项目故事

时间勾勒年轮,行动刻录成长。又一年的陪伴,靓志课程与女孩们共同书写的年度故事翻过了充实而温暖的一章。在过去一学年中,靓志女孩们完成了从认识自我到走向社会的系统性成长。以“我是谁”为起点,探索兴趣、价值观与能力,并通过他人反馈与现状评估,逐步拼凑出清晰的自我画像,为未来的职业选择和发展奠定基础。学习了捍卫个人边界和自我保护——从拒绝暴力、预防性骚扰到理解情感友谊、做出理性选择,为身心筑起安全防线。

在吴蓉老师的“认识情绪”课堂上,情绪不再是模糊的感受,而是变成了实际的“情绪卡”。当学生们从“情绪盒子”中抽出代表不同心情的卡牌时,那些曾说不清的烦躁、隐约的失落或突然的喜悦,忽然变得可以观察、可以安放。她充分融合学校心理课的课程与靓志课程,借助于“情绪盒子卡牌”帮助学生察觉自身情绪、分析情绪来源、找寻应对方法,学生们通过反复记录情绪转变的过程,真正认识到每一种情绪的应对方式。情绪不再只是被动承受的感受,而是一面可以对话的镜子,一种能够被理解、被回应的语言。



在滕彬老师的财务安全课堂上,“守住钱袋子”从口号变成了可触摸的防御线。当老师将刷单返利、情感诈骗、校园贷这些陷阱拆解成日常场景时,学生们发现原来危险常包裹着“轻松赚钱”或“缘分相遇”的糖衣。随着一个个真实案例的剖析,学生们学会了在扫码前停顿一秒,在填写个人信息时多想一步。身份证号、验证码、银行卡密码……这些曾经随意分享的数字,如今被郑重地归为边界之

内。这堂课给的不仅是知识，更是一把无形的钥匙：开启的不仅是财务的安全意识，更是对自己生活的主动守护与从容底气。

在姚金华老师关于生活权利与责任的课上，讨论从“美好的一天”开始。当学生们描述理想中的一天时，老师轻轻提问：是什么在守护这些美好？答案渐渐指向“权利”这个词。随后进行的需求筛选活动中，学生们激烈讨论，将生存权和发展权这些抽象概念与实际需求相结合，探索权利与责任的真正内涵，明白懂得享受权利同时需担当责任。

更多温暖与成长的回响仍在延续……每一份感悟，每一次突破，都值得被看见、被珍藏。情暖之路，步履不停；靛志之光，生生不息！



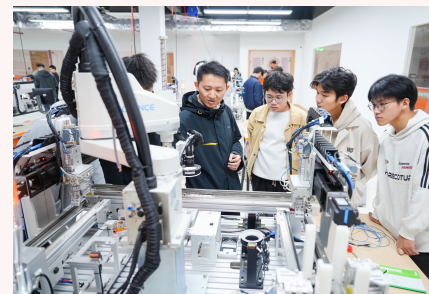
案例

校企合作实现职业技能+财经素养综合技能双轨提升

——重机新生力职业技能提升项目故事

“重机新生力职业技能提升项目”是卡特彼勒基金会（美国）北京代表处公益资助、佰特公益实施，帮助智能制造专业为主的学生，提升学生学习“智能化、高端化、绿色化”现代制造业所需的新知识和技能，拓展和提升学生的就业机会。作为佰特公益在青年服务中的创新尝试，不仅在财经素养方面为青年人提供支持和帮助，还通过专项技能赋能，让更多年轻人提升生活与就业发展能力。

2025年，该项目在全国7所院校落地，覆盖约2500名学生，是社会力量参与职业教育实践的创新举措。项目紧扣新质生产力与智能制造人才缺口，针对行业超300万人才需求，打造“通识技能+岗位专精”双轨课程，开设微型冲床设计、工业机器人建模等核心课，并根据合作学校区域人才培养需求定制专项培训内容。



项目团队帮助智能制造专业的学生提升学习“智能化、高端化、绿色化”现代制造业所需的新知识和技能，拓展他们的就业机会。打造“通识技能+岗位专精”双轨课程，开设微型冲床设计、工业机器人建模等核心课，并根据合作学校区域人才培养需求定制专项培训内容。通过项目实战，学生不仅熟练掌握了建模、仿真与绘图技能，还以此为基础深化了对微型冲床物理结构的理解。在面对复杂问题情境时仍能保持独立思考，



展现出了创造性与审辨性能力。项目受益学生宋峰桦在装配过程中识别出图纸设计风险,并主动优化。这种从“机械执行”到“工程质疑”的转变,是项目最核心的教学增量。

项目受益学生的学习能力维度的整体大幅跃升。评估显示学生在学习能力的6个细分指标中,“学习效率”的增长幅度位列第一,学生解决复杂工程问题的速度和条理性得到了最大程度的锻炼。“专业知识”、“应变能力”、“学习质量”等硬核能力指标均实现了显著的跨越。同时,项目学生在学习态度维度上也实现了增值。其中增幅最大的是“主动性”,体现项目式学习对激发学生内驱力的巨大作用。面对以工作流任务为主的学习内容,学生从“被动接收知识”转向了“主动探究解决路径”,提前适应了企业对高技能人才自我驱动力的要求。



关键成果

成美靓志项目

直接服务学生

1380名

覆盖学校

18所

赋能教师

35名

联动 8 家社会组织合作伙伴及 20 名专业社工, 21 名志愿者深度参与项目实施



花 young 财商系列活动

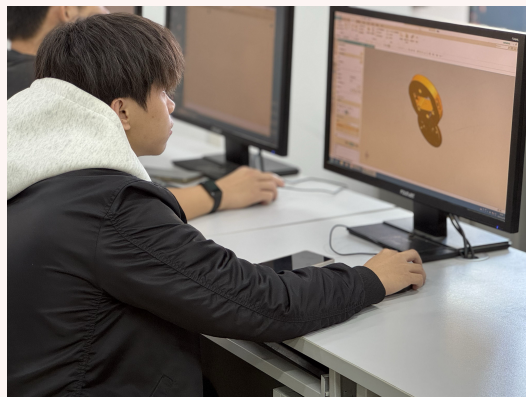
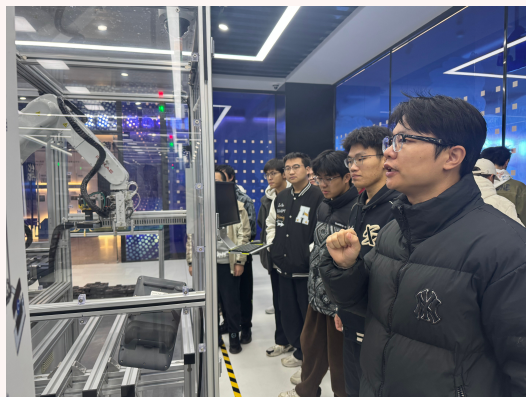
直接服务触达 1000 余名青年学生 联动 2 家社会组织合作伙伴 74 名志愿者参与服务

获得 105 家媒体报道支持, 全网累计阅读量达 103 万 +



2025重机新生力职业技能提升项目

在全国 **7** 所院校落地实施 覆盖 **2500** 名智能制造专业学生
精准对接行业超300万人才需求缺口,成为社会力量参与职业教育的创新实践范例



受益人感言

“金融并非冰冷的数字游戏,而是蕴含温度的价值传递载体。我主动邀请好友参与财商实践活动,在知识分享与互动体验中深化了对财经理念的理解。”

—— 广州理工青年学生

《财务安全》课程不仅实现了财经知识的有效传递,更着力于赋能青年群体建立主动防御的财务安全意识,为其走向经济独立、实现自信生活奠定了重要基础。”

—— 靓志项目教师

(四) 创新业务延伸探索

孤残儿童财经素养教育探索

福利院儿童作为社会特殊群体,其成长与发展始终受到广泛关注。由于长期处于集体照料环境中,他们往往缺乏接触真实社会经济场景的机会,金融知识获取渠道有限,自主管理财务的意识和能力明显不足。这种缺失不仅影响其日常生活自理,更可能制约其未来融入社会、实现经济独立的可能性。基于《儿童权利公约》所倡导的儿童参与权与发展权理念,以及我国《未成年人保护法》《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》对保障儿童全面发展的政策导向,开展针对性的财经素养教育成为赋能福利院儿童、促进其社会适应的重要路径。

在此背景下,“财赋启行”项目于2024年落地杭州市儿童福利院开展试点并于2025年实现深化合作,共同探索可复制的项目模式。该项目由蚂蚁集团投资者教育基地联合上海佰特公益与中央财经大学社会与心理学院共同发起,联合浙江省证监局、杭州市民政局社会福利处等多部门共同推进。项目以金融社会工作理论为框架,强调“人在情境中”的服务理念,旨在通过知识普及、行为塑造、环境营造三位一体的干预策略,系统提升儿童的财经认知、技能与态度。项目名称蕴含四重核心意涵:“财”聚焦金融知识传授,“赋”强调权利保障与能力建设,“启”注重思维启迪与价值引领,“行”倡导知行合一与持续实践,共同构成项目逻辑主线。



关键成果

直接服务儿童约 **260** 人,与杭
州市儿童福利院建立深度合作
关系,将服务模式延伸至广州市
社会福利院

**成功首创孤残儿童财经素养教
育标准化体系**,填补了该领域的
行业空白

**在福利院内构建“经济微社会”
沉浸式教育场景**,实现特需儿童
财经素养与社会适应能力的双
重提升

受益人感言

“

“娃现在买东西还会想着家里,家庭归属感越来越强了。”类家庭家长吴妈妈说。六期研学实践下来,“财赋启行”项目带来的成效显著:杭州市儿童福利院有社会化安置需求的孤儿、准备重返家庭的临时监护儿童基本能区分“想要”与“需要”,其中,约80%的孩子能在社工协助下根据预算制定购物清单,约60%的孩子能对照购物清单独立消费,这些实实在在的变化,也成为机构探索儿童社会化培育的有效路径。

”

“

“我们在项目的探索中,结合财赋启行的核心机制,发起了“伢儿议事会”,鼓励院内孩子参与到共同治理中,建立“提案—讨论—落实—反馈”闭环模式,引导福利院儿童学会理性表达、平等协商。议事员“调研”同伴意见形成提案,经讨论表决后由社工协助推进并反馈结果。这一过程不仅提升了儿童的沟通能力与责任意识,更让他们在被尊重中建立自信,为其融入社会筑牢心理基础。”

——杭州市儿童福利院社工

”

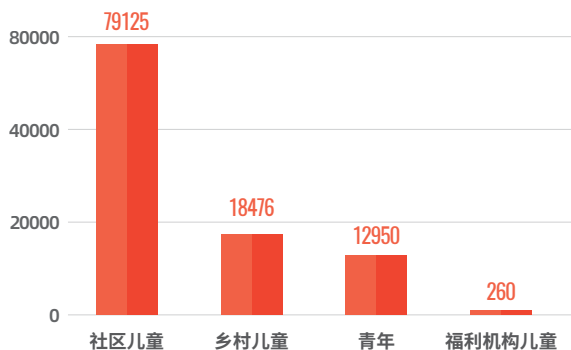
05

2025年整体业务情况

服务数据总览

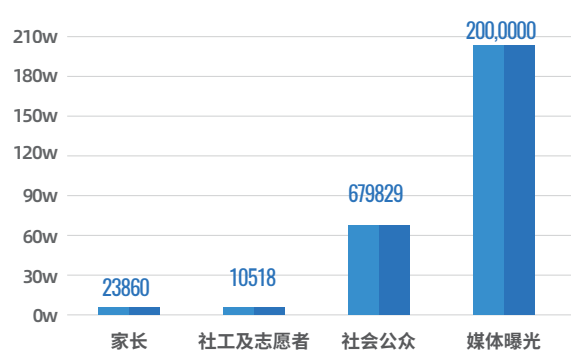
直接服务人群

单位: 人 总计**110,811**名青少年及儿童



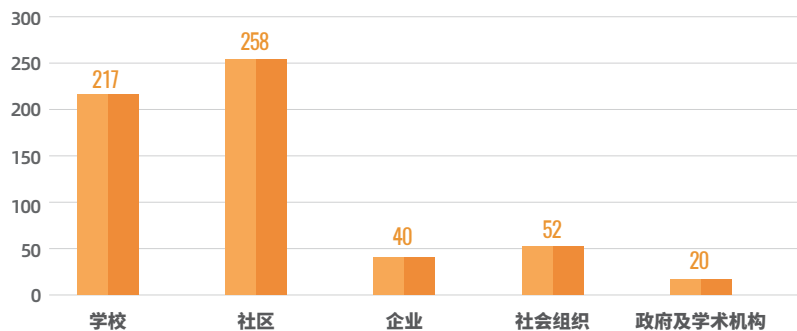
间接服务人群

单位: 人次 (万人) 总计**271,42**万人次



合作机构

单位: 机构数量 (家) 总计**587**家



06 品牌建设与公众筹款

传播影响力

- 全年共发布媒体报道**1131**篇, 获得超 **200** 家媒体报道支持, 机构品牌整体曝光量为**9520776**
- 佰特公益官方自媒体平台累计发布**109**条内容, 自媒体总传播量为**108721**
- 机构重点项目获得**央广交通传媒、界面新闻、腾讯新闻、新浪新闻等主流媒体专题报道**, 树立了财经素养教育领域的典型实践案例

奖项与认证

项目创新模式“**2025 年度中国公益创新案例**”提名

汇童筑梦 - 财智小镇项目获得**2025 年度浦东社会组织品牌建设助力计划新生力品牌项目**

机构在 2025 年度浦东新区社会组织信息宣传工作中被评为“**2025 年度信息宣传示范奖**”

佰特公益成为首家获得“The Money Awareness and Inclusion Awards”的中国大陆组织, 获得“**最佳学龄教育非营利项目**”奖项

阿福儿童财经素养教育项目首届“**炬光**”教育公益奖 **TOP30**

公众筹款

腾讯次捐 2025 年 6 月中上线, 共筹 **120016.7** 元

获得激励金 **41347.84** 元, 共 **10341** 人次捐赠

联劝月捐共 **44** 位月捐人, 每月 **1750** 元, 全年共筹得 **77000** 元

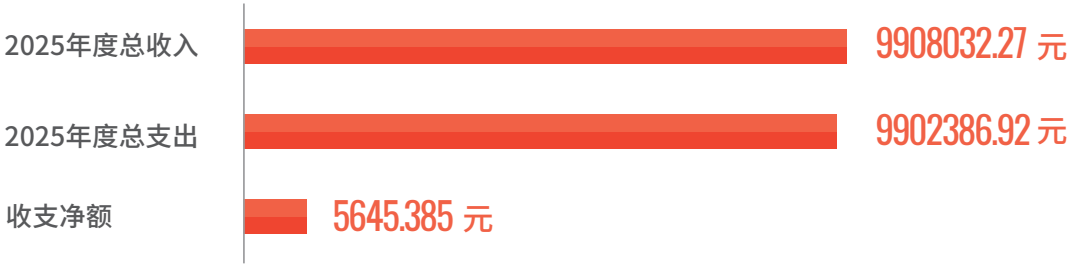


支持我们：
微信扫一扫，关注佰特公益
点击【公众参与】-【佰特月捐】即可开通月捐
支持儿童财智成长计划（联劝网）



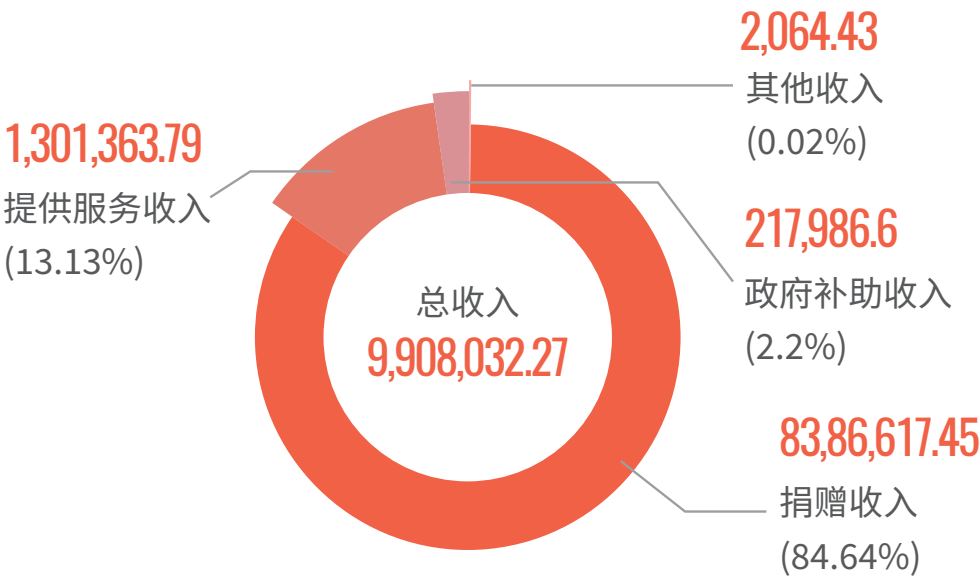
07 2025年度财务报告

一、总体收支概况



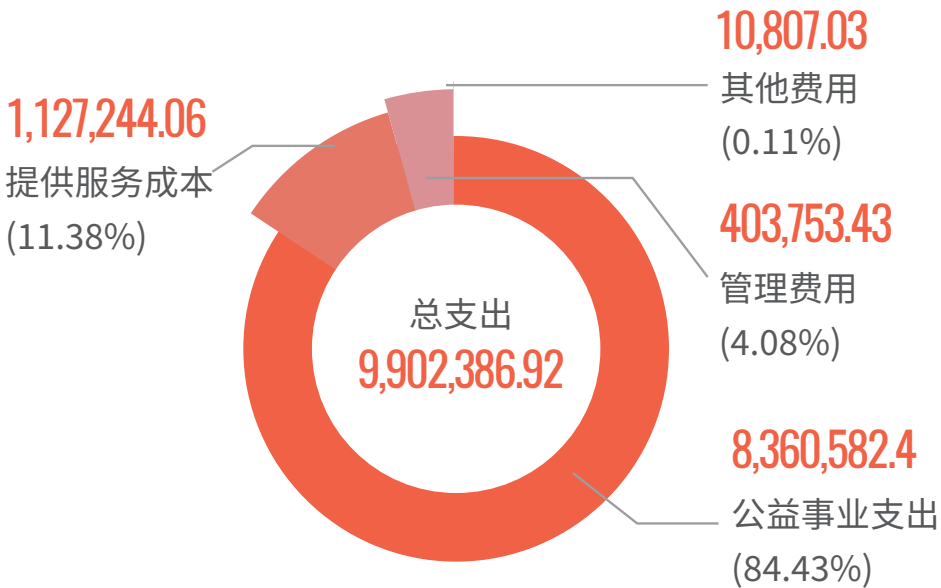
二、核心收入分项及金额

(单位:元)



三、支出分项及金额

(单位:元)



慈善信托财务执行报告

“陆家嘴信托-百特-2024-“鑫善”华鑫证券乡村振兴慈善信托”于2024年11月6日设立,成立规模200,000.00元。于2025年11月28日增加信托资产212,000.00元,总资产增至412,000.00元,并于2025年12月1日完成信托变更备案。2025年账户捐出资金合计295,962.09元,截至2025年12月31日,账户资金余额合计115,787.32元。所有项目均已按计划完成交付,并已在“慈善中国”平台完成项目执行及财务使用披露。

08 特别鸣谢 (排名不分先后)

政府单位

上海市浦东新区教育局	上海市浦东新区社会福利与慈善促进处	杭州市民政局社会福利处
上海市浦东新区民政局	上海市浦东新区慈善事业和社会工作发展中心	

企业/基金会/学校等捐赠单位

安徽合肥市望湖小学	花旗银行 (中国) 有限公司	顺丰公益基金会
阿里巴巴公益基金会	海南成美慈善基金会	腾讯臻益 (北京) 企业发展有限公司
北京汇丰公益基金会	蚂蚁集团投资者教育基地	重庆腾讯可持续发展基金会
北京宜信公益基金会	蚂蚁 (杭州) 基金销售有限公司	支付宝 (杭州) 数字服务技术有限公司
北京市朝阳区实验小学福源分校	南都公益基金会	中国乡村发展基金会
博世 (中国) 投资有限公司	上海联劝公益基金会	Deutsche Bank AG, Singapore Branch
卡特彼勒基金会 (美国) 北京代表处	上海农商银行	

社会组织单位

北京尚德公益社会组织服务中心	张家口市中青社会工作服务中心	上海新途社区健康促进社
北京市石景山区朵云文化艺术服务中心	介休晋心社会工作服务中心	上海杨浦区缘聚青年社工师事务所
北京市朝阳区亚运村立德社会工作事务所	临汾市护苗爱心志愿服务队	邻里之家
北京市同创党建发展中心	永济市青年公益服务中心	浦东社会创新示范园
北京晟泽社区青少年心理健康服务中心	鄂尔多斯市东胜区育华公益发展中心	梅陇五村居委
北京房山社区	沈阳市多福乐居社会工作服务中心	无锡市滨湖区邻聚社会工作服务中心
北京见地社会组织	大连市爱源慧社会工作发展中心	无锡市爱联心社会支持中心
北京七悦社会公益服务中心	上海市浦东新区社会组织合作促进会	杭州市儿童福利院
EKA•天物	上海东方数字信息院	杭州市上城区爱阅之城公益服务中心
天津爱星筑梦公益服务中心	上海创智农园共建社	杭州市上城区彭埠街道虫洞公益服务中心
宁河青少年公益	上海合美社区发展促进中心	宁波市北仑区洛可社会工作服务中心

台州市路桥区蓝天社会工作服务中心	宝安松岗东方社区	云南阳光社区发展中心
厦门公益图书馆	龙华区人民医院清华社康	西安莲湖区一诺社会组织发展服务中心
吉安市新干县同心社会工作发展中心	南宁市桂乐童儿童发展中心	西安市百信社会工作服务中心
吉水县同心社会工作服务中心	玉林市桐之心社会工作服务中心	西安市莲湖区长安心理辅导中心
瑞金市赋能济困公益协会	来宾市齐心社会工作服务中心	陕西省榆林市府谷县阳光社区
淄博如康家园	宾阳县乐源社会工作服务中心	咸阳市小桔灯公益服务中心
潍坊市美生社会工作服务中心	田东县晨曦社会工作服务中心	铜川市一叶舟润苗志愿服务协会
蓬莱仙境爱心志愿者协会	贵港市荷城社会工作服务中心	青海省有方儿童发展服务中心
青岛市西海岸新区幸福嘉社会工作服务中心	重庆市九龙坡区和美社会工作服务中心	宁夏公益慈善事业促进会
平顶山市鸣慧社会工作服务中心	重庆市九龙坡区基石公益慈善服务中心	银川市春熙社会工作发展服务中心
南阳市近邻社会工作服务中心	重庆市北碚区青创社会工作服务中心	银川市聚善行社会工作服务中心
襄州区社会工作者协会	成都东部新区优品社区发展中心	宁夏六盘善行社会工作服务中心
襄阳市和时代社会工作服务中心	德阳市旌阳区青年志愿者协会	贺兰县社会工作者服务协会
张家界市致诚社会工作服务中心	成都市双流区萌到家社会工作服务中心	泽普县汇安民政事业发展促进中心
江门市江海区晨光社会工作综合服务中心	成都至和社区发展与治理促进中心	博湖县西海社会工作服务中心
广州广天社区	开江网格中心	青浪逐梦支教队
广州市社会福利院	成都天道社会工作服务中心	一陆有力•金融青年公益志愿队
广州市增城区青年志愿者服务协会	自贡市新动力社会工作服务中心	晨星青年
广州市增城区乐众社会工作服务中心	巴中青苗社会工作服务中心	滕州市上善社会工作服务社
广州市从化区童盟艺术培训中心有限公司	贵州省勵志公益发展中心	
深圳市家庭教育协会	个旧市人民能量公益发展中心	

学术支持单位

复旦大学社会发展与公共政策学院专家团队	上海商学院专家团队	首都师范大学初等教育学院
上海财经大学MSW专硕中心	上海纽约大学专家团队	中央财经大学社会与心理发展学院
上海财经大学新闻与社会高等研究院		

法务公益支持

北京大成 (上海) 律师事务所