

2014 年小学生压岁钱调研报告

2014 Pupil's Lucky Money Investigation Report

2014.3

2014年小学生压岁钱调研 研究团队

顾问（以姓氏拼音首字母排序）：

陈 勇 董念祖 过志英 阚 狄 门庆兵
张 玮

调研组组长：郑禕杰

调研组副组长：季夏莹

调研组成员（以姓氏拼音首字母排序）：

丁耸立 董一磊 黄江敏 陆 颖 王帅江
翁骏宽 许舜焘 徐雪娇 严嘉炜 赵圣磊

目 录

前 言	4
第一章 研究概况	6
1. 研究目的	6
2. 研究样本	6
3. 数据搜集过程	9
第二章 研究分析	10
1. 我国小学生基本都能收到压岁钱	10
2. 小学生拿到的压岁钱相当于成年人一个月的收入	12
3. 家长：压岁钱——不变的是钱 变的是“味”	16
4. 学生：压岁钱——拿到的是钱 收到的是“压力”	18
5. 小学生单笔压岁钱能拿多少？	20
6. 溺爱和虚荣心成为推高压岁钱的首要“黑手”	23
7. 压岁钱是“赔”是“赚”？	26
8. 压岁钱给得越多，与其本意偏离越远	29
9. 加强传统文化教育有助于小学生理解压岁钱的本意	31
10. 小红包——让孩子更懂压岁钱	33
11. “压岁”不一定要给钱	35
12. 孩子对长辈不给压岁钱的想法	40
13. 逾八成小学生的压岁钱最终交给父母打理	43
14. 近七成半小学生相信父母能处理好自己的压岁钱	45
15. 小学生：将压岁钱交给父母是不得以而为之	48
16. 压岁钱管理能力考验——流水帐难记清	51
第三章 压岁钱倡议书	53
致小学生 压岁钱倡议书	54
致学生家长 压岁钱倡议书	55
致教育工作者 压岁钱倡议书	56
附：国外压岁钱现状	57
（一）韩国	57
（二）马来西亚	61
（三）日本	63
（四）新加坡	68

前 言

压岁钱，即过年把钱赠送给孩子，是在我国流传很广的一种风俗。它寓意着长辈对晚辈的美好祝福。每逢春节，给长辈拜完年，从长辈手中拿到一个或大或小的红包，几乎成为每个中国人，乃至全球每个华人儿时快乐的回忆。

然而，随着我国改革开放，经济持续高速发展，人民生活水平日益提高，长辈给孩子的压岁钱也越来越多。近年来，每当春节临近，总有人抱怨，给出的压岁钱已不再是简单的祝福，其中更包含着“面子”、“人情”等复杂的因素。媒体呼吁、专家支招，然而压岁钱在这些叫喊声中，似乎始终保持着“年年涨”的趋势。更有媒体将压岁钱归结为是当代一种扭曲的节日文化。与此同时，现在的孩子们似乎也再难体会到收压岁钱的快乐。“上交给父母”成为了孩子眼中压岁钱的主旋律。

在社会学家眼中，虽然发压岁钱的传统习俗，在行为上得以保留，但关于压岁钱的传统文化依然在逐步流逝；在教育学家眼中，随着压岁钱数额的增加，说句话、伸出手就能拿到钱的“无本万利”的行为，对培养孩子正确的金钱观正在形成冲击；在理财专家眼中，父母们“简单粗暴”的压岁钱“上缴”行为，虽然出于保护孩子的财产的目的，却恰恰剥夺了他们从小学会管理金钱，培养良好财务习惯的机会。

2014年，在上海市浦东新区金融服务局与Visa公司的支持下，上海百特教育咨询中心在北京、上海、天津、重庆、广州、济南六个城市开展了首次大范围的压岁钱调研活动。本次调研，不仅希望能够了解当代中国，各地的压岁钱文化与现象，更希望通过未来持续的研究积累，让压岁钱这一孩子们一年中最大的一笔“收入”，可以逐步转化成为一次青少年理财教

育的契机，更成为推动我国青少年理财教育发展的重要载体。

上海百特教育咨询中心

第一章 研究概况

1. 研究目的

- 1) 通过了解各地小学生压岁钱获得、压岁钱管理、压岁钱用途等各方面综合情况。
- 2) 从小学生的角度去认识与了解压岁钱，进而寻求符合当今社会情况得小学生理财教育方法，为广大家庭、学校、学生提供有效得理财教育指引。
- 3) 促进全社会对于青少年理财教育的关注与参与。
- 4) 将理财教育与调查研究相结合，在调研的同时，促进学生对理财知识的自我学习。

2. 研究样本

本次调研覆盖北京、上海、天津、济南、重庆、广州 6 个城市，23 所学校。总计发放问卷约 8200 份，累计回收调研问卷约 7858 份（包含需学生独立完成的前测和需学生与家长共同完成的后测研究性作业各一份），其中有效问卷 7737 份，（前测 4184 份，后测 3553 份）。

前测问卷共录入 4242 份问卷，平均检验抽样率 3%。后测问卷共计 3616 份，平均检验抽样率 5%。

本次调研回收问卷中，发放、回收、认定过程，有以下几点需提醒读者注意：

- 1) 问卷抽样。本次调研覆盖全国 6 个城市，23 所学校，参与调研学生从各参与调研学校中抽取，平均抽样率 22%，单个学校最高抽样率为 35%，最低抽样率为 14%，考虑到被抽样者对问卷的理解

能力问题，抽样对象未包括小学一年级、小学二年级学生。

- 2) 个案抽样访谈。本次调研中在问卷基础之上，我们以访谈形式进行了 75 例个案抽样访谈，访谈资料仅用于作为问卷分析时候的参照资料，未列入最终统计数据。调研整体个案抽样率为 1.76%
- 3) 无效问卷。本次调研将错答问题或未答问题率超过 15%的问卷列为无效问卷，无效问卷整体不列入数据分析范围。
- 4) 有效问卷。本次调研将错答问题或未答问题率低于 15%的问卷列为有效问卷，有效问卷中的错答问题和未答问题，单题不列入数据分析范围。
- 5) 错答问题。包含答题结果在问题以外选项范围的回答，及将单选问题以多选形式进行回答的问题。
- 6) 未答问题。包含未作选择的问题。

表 1-1 前测问卷样本回收情况

城市	发放问卷数	回收问卷数	有效问卷数	无效问卷数
上海	1700	1665	1646	19
北京	400	376	362	14
广州	1000	932	916	16
天津	350	302	299	3
重庆	400	358	357	1
济南	650	609	604	5
合计	4500	4242	4184	58

图 1-1 前测问卷样本回收情况

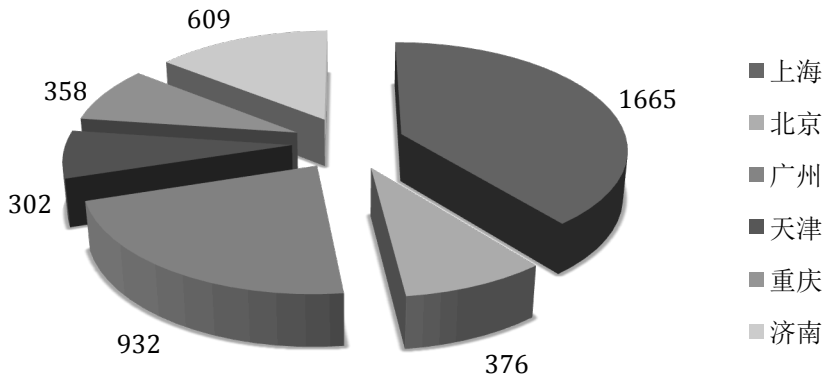
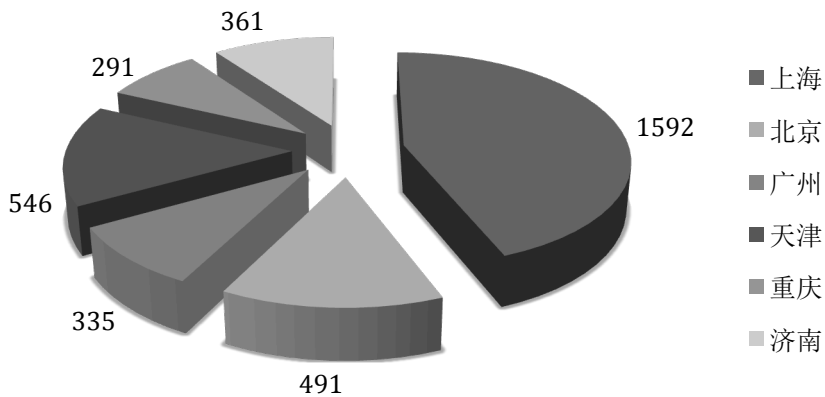


表 1-2 研究性作业回收情况

城市	发放问卷数	回收问卷数	有效问卷数	无效问卷数
上海	1600	1592	1579	13
北京	500	491	482	9
广州	350	335	333	2
天津	550	546	525	21
重庆	300	291	283	8
济南	400	361	351	10
合计	3700	3616	3553	55

图 1-2 研究性作业（后测）问卷样本回收情况



3. 数据搜集过程

本调研分为五个步骤：样本选取范围甄别、信息收集（包括前测和后测两个阶段）、数据录入、数据分析、分析结果呈现

第二章 研究分析

1. 我国小学生基本都能收到压岁钱

给小孩子发压岁钱作为我国一个传统文化现象，已传承数千年。调研组就小学生是否收到过压岁钱，以及在 2014 年春节是否收到过压岁钱分别通过前、后测进行了调查。

表 2-1 是否收到过压岁钱

	收到过压岁钱	没收到过压岁钱
总体	98.90%	1.10%

图 2-1 是否收到过压岁钱

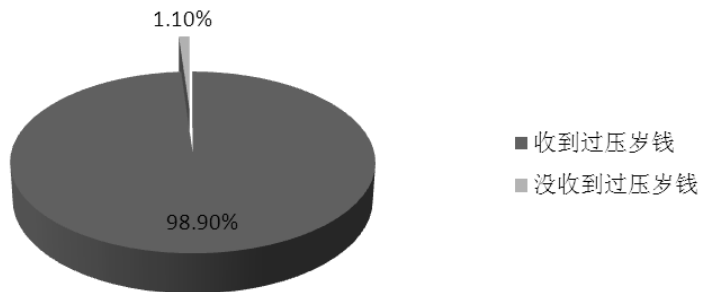
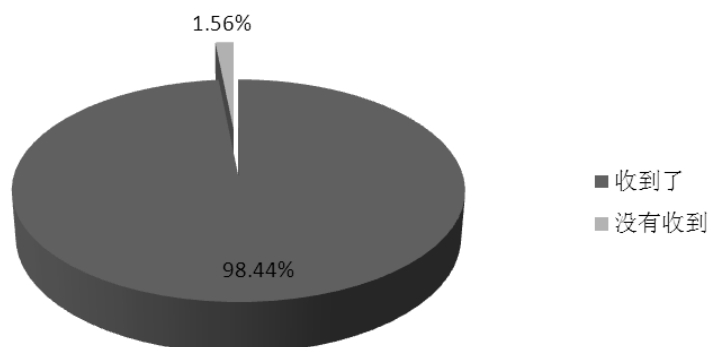


表 2-2 是否收到过压岁钱

	收到了	没有收到
总体	98.44%	1.56%

图 2-2 是否收到过压岁钱



根据调研情况可见，有 98.9% 的小学生都曾经收到过压岁钱。98.44% 的小学生在 2014 年春节收到了压岁钱，仅有 1.56% 的学生表示未收到压岁钱。

调研组在个案调研中，抽取到一例表示从未收到过压岁钱的学生，并表示认为自己从未收到过压岁钱的原因是认为压岁钱都给了父母，自己从未真正拿到过。由此可见，严格意义上来说，收到过压岁钱的小学生人数实际可能大于调研数据显示的 98.9%。

而在后测个案调研抽取中，抽取到的二例 2014 年春节未收到压岁钱的个案，均表示曾经收到过压岁钱。其中一例由于过年没有回老家，家长也没有发给他压岁钱。另一例，同样是因为压岁钱都交给父母的缘故，而认为没有收到压岁钱。

2. 小学生拿到的压岁钱相当于成年人一个月的收入

每当过年前的几周，大人们就开始陷入对发压岁钱的恐慌中。网络中、生活中，我们总能看到发压岁钱的“新丁”和“老手”们在相互询问着同一个问题——“今年压岁钱该发多少？”。与此同时，我们在各大报章、杂志、网络媒体中，也总能看到教育专家、理财专家、社会学家们对于发压岁钱回归理性的呼吁。更有着无数的网友、专家给出的“千奇百怪”的巧发压岁钱“攻略”。

然而，无论我们近些年来怎样努力，每当春节之后，我们总能得到一个相同的结果——“今年的压岁钱又涨了”。

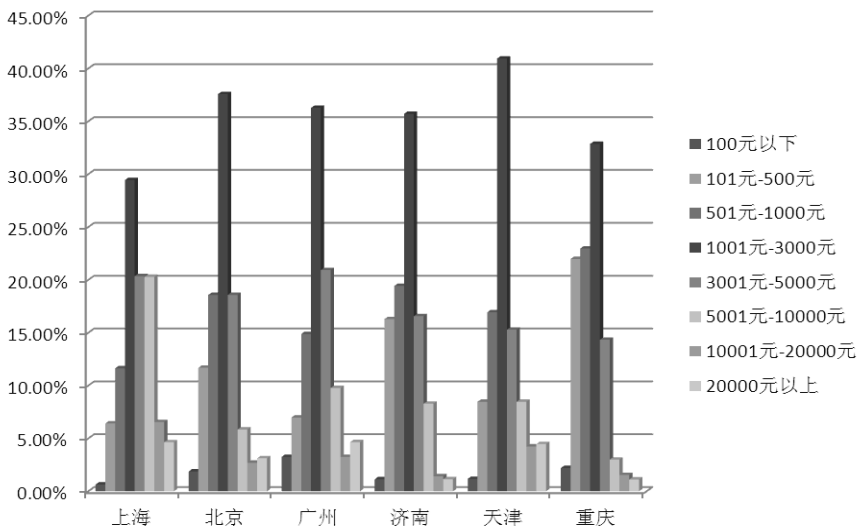
那么，如今让中国无数成年人“恐惧”的压岁钱到底有多高？一个小学生到底能够收到多少压岁钱呢？

本次调研在后测中，对参与调研的六个城市小学生总计收到的压岁钱数进行了统计。

表 2-3 各城市小学生收到压岁钱总数

城市	100 元以下	101-500 元	501-1000 元	1001-3000 元	3001-5000 元	5001-10000 元	10001-20000 元	20000 以上
上海	0.64%	6.42%	11.64%	29.45%	20.36%	20.29%	6.55%	4.64%
北京	1.88%	11.69%	18.58%	37.58%	18.58%	5.85%	2.71%	3.13%
广州	3.26%	6.98%	14.88%	36.28%	20.93%	9.77%	3.26%	4.65%
济南	1.14%	16.29%	19.43%	35.71%	16.57%	8.29%	1.43%	1.14%
天津	1.18%	8.47%	16.94%	40.94%	15.29%	8.47%	4.24%	4.47%
重庆	2.20%	21.98%	22.97%	32.86%	14.34%	3.00%	1.54%	1.12%

图 2-3 各城市小学生收到压岁钱总数



其中，在上海，有 11.2%的小学生可以在 2014 年春节的短短几天内通过收压岁钱成为万元户，成为压岁钱“制造”小学生“暴发户”比例最高的城市。紧随其后的分别为天津 8.71%，广州 7.91%。

考虑到各地的经济水平差异，小学生压岁钱收入的绝对值无法公正的体现小学生压岁钱收入的高低。

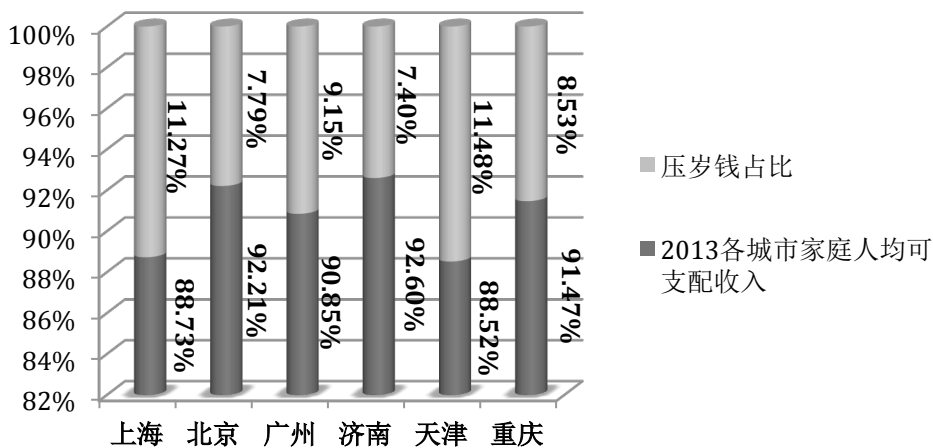
调研组以 2013 年各地公布的家庭人均可支配收入作为参照值，将学生收到的压岁钱总数分成 8 个区间，除“20000 元以上”区间外，每个区间取其中间值（即：“100 元以下”取中间值 50 元；“101 元-500 元”取中间值 300 元以此类推），“20000 元以上”取 20000 元。并以所取数值乘以该区间所占百分比数值后相加，得到各城市 2014 年小学生压岁钱收入平均数，与 2013 年各城市家庭人均可支配收入进行对比。

表 2-4：2014 年小学生压岁钱收入平均数占家庭人均可支配收入

城市	2013 年各城市家庭人均可支配收入 (元)	2014 年小学生压岁钱平均总收入 (元)	占可支配收入比例
上海	43851	4943.73	11.27%
北京	40321	3141.96	7.79%
广州	42049	3848.14	9.15%
济南	35648	2636.57	7.40%
天津	32658	3748.35	11.48%
重庆	25216	2150.03	8.53%

注：以上“2013 年各城市家庭人均可支配收入”数据来自各城市统计局网站中公布的统计数据

图 2-4：2014 年小学生压岁钱收入平均数占家庭人均可支配收入



鉴于本次调研为首次关于小学生压岁钱的全国性调研，之前无相关数据可作参考，因此调研组尚无法就 2014 年调研所获的数据证明压岁钱是否正如成年人们所感受的那样“水涨船高”。以及这种“水涨船高”的感受到底是绝对意义上的“水涨船高”（即仅小学生压岁钱收入金额的增高），或是相对意义上的“水涨船高”（占可支配收入比例的增高）。

但通过数据依然可以发现，天津的人均压岁钱占可支配性收入比例最

高，约为 11.48%，而上海比例为 11.27%，仅次于天津。广州、重庆、北京分别为 9.15%、8.53%、7.79%。比例最少的为济南，约为 7.40%。从数据上看，各地发压岁钱的平均比例在 9.27%，也就是说，平均每个孩子年末收到的压岁钱约是一个成年人一个月的工资。

固然，每个孩子收到的压岁钱中，总有那么一部分是非交换因素产生的，但想想一个孩子，在过年 7 天时间里，能够收到当地一个成年人一个月的工资收入，也着实令人乍舌。

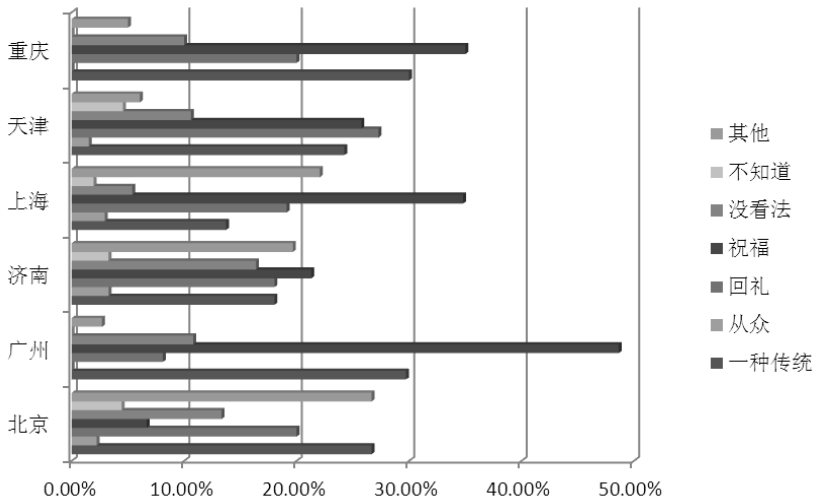
3. 家长：压岁钱——不变的是钱 变的是“味”

面对高额的压岁钱，调研组在后测时，要求参与调研的学生对父母的看法进行了记录。

表 2-5 小学生父母对发压岁钱的想法

	一种传统	从众	回礼	祝福	没看法	不知道	其他
北京	26.67%	2.22%	20.00%	6.67%	13.33%	4.44%	26.67%
广州	29.73%	0.00%	8.11%	48.65%	10.81%	0.00%	2.70%
济南	18.03%	3.28%	18.03%	21.31%	16.39%	3.28%	19.67%
上海	13.73%	2.94%	19.12%	34.80%	5.39%	1.96%	22.06%
天津	24.24%	1.52%	27.27%	25.76%	10.61%	4.55%	6.06%
重庆	30.00%	0.00%	20.00%	35.00%	10.00%	0.00%	5.00%

图 2-5 小学生父母对发压岁钱的想法



通过数据发现，对于发压岁钱的认识，广州对于对于压岁钱这一中国的文化传统和其中的祝福意味认识度最高。而天津的父母们，在发压岁钱时，“回礼”的压力最大。

在个案调研中，选择“从众”“没看法”“不知道”和“其他”选项的家长，对于当前压岁钱现象的指责和无奈表现最为强烈。

个案调研中，一位70后家长说：“现在的压岁钱，钱没变，味全变了。过去我们小时候，想要收到压岁钱是有很多讲究的。首先从住在一起的长辈那里收压岁钱，一定要起得比长辈早，到床前给长辈磕头拜年，拜年时候说的吉祥话也有讲究，提前都要想好。比如对爷爷奶奶就要说类似‘福如东海，寿比南山’之类的话；同样这类吉祥话不能对父母说，对父母辈的，要说‘身体健康，万事如意’等等；如果有做生意的长辈，就要说‘生意兴隆，财源广进’之类的。反正小孩子要想尽办法针对每个长辈的情况来个‘私人定制’的吉祥话。在这个过程中，父母会教我们怎么说，告诉我们为什么要这么说，我们小孩子就在这个过程中知道什么叫传统、礼数，什么叫尊敬长辈。

同样的，长辈给的压岁钱也不是随便什么钱都可以的，首先一定要是新钱，再者是要红包包好，给的时候还经常有一堆祝福和叮嘱。那时候，压岁钱金额也不大，1角、2角、5角、1元，小孩子拿了钱就可以去买点小吃、买鞭炮或者自己存起来零用。而现在，这些传统都没了，就只剩下了钱。发压岁钱的不讲究钱新钱旧，收压岁钱的也不用磕头、鞠躬，只要看数字就好。同辈的亲戚给得多了，我们也只能一样给，否则就是失礼。压岁钱多了，我们也不敢给孩子自己拿去用，只能收上来。到最后变成了一场借着孩子换钱的游戏。本来最有年味的一个传统，变成了让大家都很有趣的一种形式。”

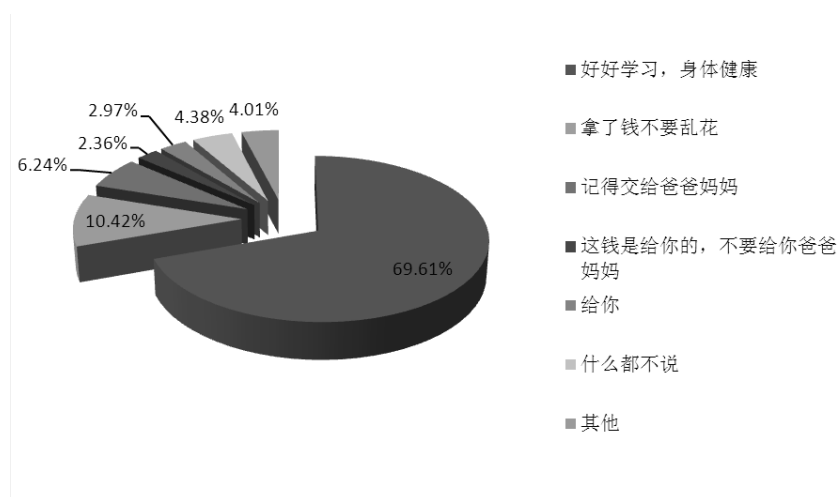
4. 学生：压岁钱——拿到的是钱 收到的是“压力”

当家长对于压岁钱传统的流逝感叹时，让我们再看一下，现在学生收到压岁钱的感觉是怎样的。

表 2-6 大人给压岁钱时，会说什么？

	好好学习， 身体健康	拿了钱不 要乱花	记得交给 爸爸妈妈	这钱是给 你的，不要 给你爸爸 妈妈	给你	什么都不 说	其他
总体	69.61%	10.42%	6.24%	2.36%	2.97%	4.38%	4.01%

图 2-6 大人给压岁钱时，会说什么？



数据显示，近 7 成的长辈在发压岁钱时候会跟孩子说的话都是“好好学习，身体健康”，从长辈的角度，这无疑是一种良好的祝愿。这点在调研组成员对学生进行访谈前也同样认同。

然而，在个案调研中发现，超过半数参与个案访谈的学生对于这句太

正常不过的祝福表示反感，认为每次听到“好好学习”之类的祝福语，就感觉自己没认真学习，在挨训。更有学生提出，长辈给的压岁钱都间接给了父母，为什么要自己以此接受好好学习的要求。当然，调研中也发现，全体参与个案访谈的学生对于长辈说的“好好学习”都能认同为是一种祝福，只是觉得听起来“不舒服”。当问及如果长辈一定要祝福他们学习好，他们喜欢的长辈说什么样的话时，学生表示更为认同类似“学习进步”“年年考第一”之类的祝福。

而在调研组在调研表中所罗列几个长辈可能给出的祝福语中，参与调研的学生中，最多人认为喜欢的是长辈说“给你”或什么都不说这一在成年人眼中看来最不负责任的方式。进一步了解发现，喜欢长辈说“给你”或什么都不说的原因，还是在于很多学生认为长辈开口多数都是说“好好学习”。

而被第二喜欢的却是“拿了钱不要乱花”这一在成年人眼中看来类似警告性的话。究其原因，是更多的孩子认为这句话等于认可他们可以用这笔压岁钱。但他们认为家长并没有告诉自己什么是“乱花”，多数学生认为“不乱花”的概念就是“不花，存着”。

5. 小学生单笔压岁钱能拿多少？

考虑到小学生的压岁钱总收入与家庭环境（如亲友人数等）、家庭的实际情况等有直接关联，为了对小学生压岁钱的组成进行进一步分析，调研组分别对 2014 年小学生单笔压岁钱的收入情况进行了全面采样。

表 2-7 2014 年小学生压岁钱单笔最低收入

	不足 10 元	10-50 元	51-100 元	101-300 元	301-500 元	501-1000 元	1001-3000 元	3001-5000 元	5000 元以上
北京	3.13%	17.95%	36.74%	22.96%	6.26%	7.52%	4.18%	0.63%	0.63%
广州	31.80%	36.41%	14.75%	7.83%	1.38%	3.23%	2.30%	0.92%	1.38%
济南	1.71%	10.26%	33.90%	34.76%	9.97%	6.27%	2.56%	0.57%	0.00%
上海	2.03%	8.31%	24.75%	40.10%	10.72%	6.92%	4.19%	1.84%	1.14%
天津	1.42%	9.67%	30.90%	36.79%	8.25%	3.54%	5.66%	2.12%	1.65%
重庆	15.03%	26.18%	18.11%	20.60%	10.20%	6.37%	1.68%	0.27%	0.57%

图 2-7 2014 年小学生压岁钱单笔最低收入

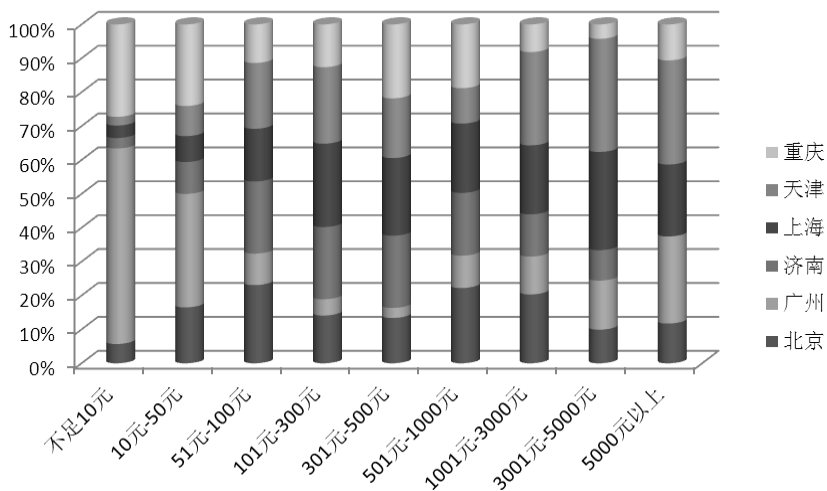
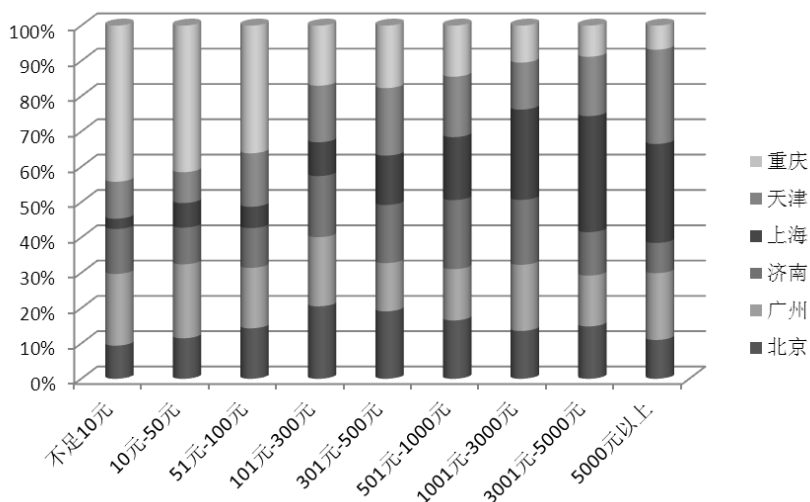


表 2-8 2014 年小学生压岁钱单笔最高收入

	不足 10 元	10-50 元	51-100 元	101-300 元	301-500 元	501-1000 元	1001-3000 元	3001-5000 元	5000 元以上
北京	0.42%	1.25%	6.47%	24.84%	21.71%	24.43%	14.20%	3.76%	2.92%
广州	0.91%	2.28%	7.76%	23.74%	15.53%	21.46%	19.63%	3.65%	5.02%
济南	0.57%	1.13%	5.10%	20.96%	18.70%	28.90%	19.26%	3.12%	2.27%
上海	0.13%	0.76%	2.74%	11.58%	15.90%	26.34%	26.78%	8.33%	7.44%
天津	0.47%	0.95%	6.86%	19.39%	21.75%	25.30%	13.95%	4.26%	7.09%
重庆	1.98%	4.52%	16.38%	20.62%	20.10%	21.38%	10.97%	2.24%	1.81%

图 2-8 2014 年小学生压岁钱单笔最低收入



以上数据取其中间区段（40%-60%区间）作为参考数据可见，广州的最少单笔压岁钱中间值最低，主要集中在 10 元-50 元区间。北京、重庆主要集中在 51 元-100 元区间。相对来说，上海、天津、济南的压岁钱起点最高，最少单笔压岁钱的中间值集中在 101 元-300 元区间内。

同时，从 2014 年参与调研的六个城市中小学生最高单笔压岁钱情况来看，同样取中间区段作为参考数据，重庆最高单笔压岁钱中间值最低，集中在 301 元-500 元区间。北京、广州、天津、济南主要集中在 301 元-1000

元区间，其中济南、天津更偏向于 501 元-1000 元区间。而上海单笔最高压岁钱的中间值遥遥领先于其他城市，集中于 501 元-3000 元区间。

参照以上数据，广州有 68.2%的小学生有机会拿到 50 元以下压岁钱，几率最高，但同时也有 1.38%的小学生最少一笔压岁钱就能够超过 5000 元。同样最少单笔压岁钱超过 1%比例的上海和天津，分别有 7.44%和 7.09%的小学生最高一笔压岁钱超过 5000 元。

6. 溺爱和虚荣心成为推高压岁钱的首要“黑手”

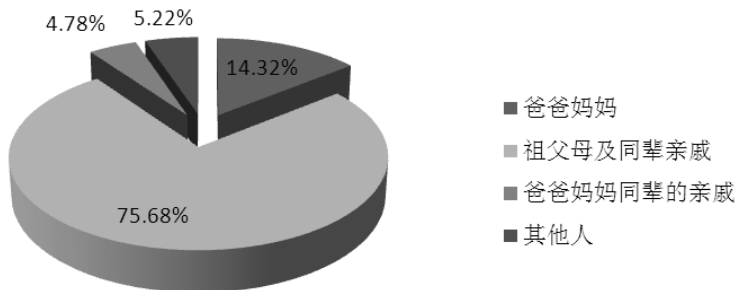
为了寻找单笔压岁钱高的成因，调研组对小学生最高单笔压岁钱的来源进行了调查。

表 2-9 今年压岁钱给最多的人

	爸爸妈妈	祖父母及同辈亲戚	爸爸妈妈同辈亲戚	其他人
总体	14.32%	75.68%	4.78%	5.22%

据调查数据显示，小学生单笔最高的压岁钱有超过 3/4 均出自祖父母辈之手。而在调研中发现，这些给出大笔压岁钱的老人，多数出生于上世纪 50 年代前后，几乎都经历了我国经济从贫穷落后到如今的生活富足的全过程。受过穷苦几乎是这些祖父母辈老人们的普遍特征。因此，这些老人们无论如今生活条件怎样，但一般生活时都比较节约。

图 2-9 今年压岁钱给最多的人



然而，正因为这些老人的生活经历，让他们对于贫穷的认识更为深刻，本着“再苦不能苦孩子”的心理，让他们在给压岁钱时变得更为“慷慨”。

同时，通过对个案调研中，抽取到的为数不多的4名祖父母辈家长的访谈中发现，与孩子不生活在一起，甚至不生活在一个城市的祖父母辈给出的压岁钱最高。其中，一名小学生的奶奶说：“我孙子跟我住在一起，他外公外婆在另一个城市，每年也见不到孩子几次。所以每次过年给压岁钱的时候，都给孩子包一个很大的红包，想要补偿一下对孩子的关爱。我们这些一直跟孩子生活在一起的老人，总不能比他们给得少吧，不然总觉得会让小孩子觉得我们没有他外公外婆喜欢他。所以每次也给得差不多多。”

与此同时，调研组发现，所有参与个案调研的祖父母辈家长，均对于小学生父母“收缴”孩子的压岁钱，代为管理表示不满和无奈。其中一位老人说：“我们给孩子压岁钱，是希望给孩子自己用的，但是现在孩子父母把钱收走了，我们给孩子压岁钱的初衷并没有达到。不过，现在压岁钱给的也实在是太多了，没办法啊，亲家那里给得多，我们也不好给太少，不然面子上过不去。钱一多，都给孩子，孩子又不会用，乱用还是好的，万一带着大笔的钱出现点危险更麻烦。”

于是，孩子们就在这些祖父母辈的老人们的溺爱与比爱中，逐步丧失了对压岁钱的管理权与支配权，也让他们很难再去感受到从压岁钱中透出的来自老人们的浓浓关爱。

当完成以上调研时，调研组尚未意识到祖父母辈对于推高压岁钱的真正作用。然而在接下来的调研中，当我们在了解家长如何确定今年发多少压岁钱时发现了这样一个现象。

在被调研家长中，对于每年如何确定发多少压岁钱时，多数都表示会跟朋友、同事交流，跟配偶商量，然而最终确定应该发多少压岁钱的时候，其参照物往往根据祖父母辈发压岁钱的情况来决定。理由有二：其一，来

自祖父母辈发的压岁钱，往往是孩子春节收到的第一笔压岁钱，其数额的增长情况会直接给父母一个心理参照；其二，家长常常认为，孩子的祖父母辈退休后，整天过着家长里短的日子，与周边的亲友沟通往往更充分，所以比自己更懂“行情”。于是，当一个家庭周边的亲友圈有一个人因这些因素将压岁钱“提价”，那么整个与其相关的交际圈中，压岁钱都有可能出现“涨价”的现象。

7. 压岁钱是“赔”是“赚”？

调研组在本次调研中，对2014年学生家长发出的压岁钱总数进行了统计。

表 2-10 2014 年学生家长总计发出的压岁钱

	不足 100 元	101 元 -500 元	501-1 000 元	1001- 3000 元	3001- 5000 元	5001- 10000 元	10001 -2000 0 元	20000 元以上
北京	5.66%	23.08%	29.19%	26.70%	8.82%	2.71%	2.04%	1.81%
广州	2.82%	11.74%	19.72%	23.94%	20.66%	16.43%	2.35%	2.35%
济南	8.90%	27.89%	32.64%	19.58%	8.61%	1.48%	0.59%	0.30%
上海	5.65%	18.56%	21.10%	26.53%	14.18%	9.10%	3.53%	1.34%
天津	4.16%	20.29%	29.34%	27.63%	8.31%	5.87%	0.98%	3.42%
重庆	10.00%	41.11%	48.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

根据上表，同样采取取阶段均值的方法，得出2014年学生家长压岁钱平均总支出。

图 2-10 2014 年学生家长总计发出的压岁钱

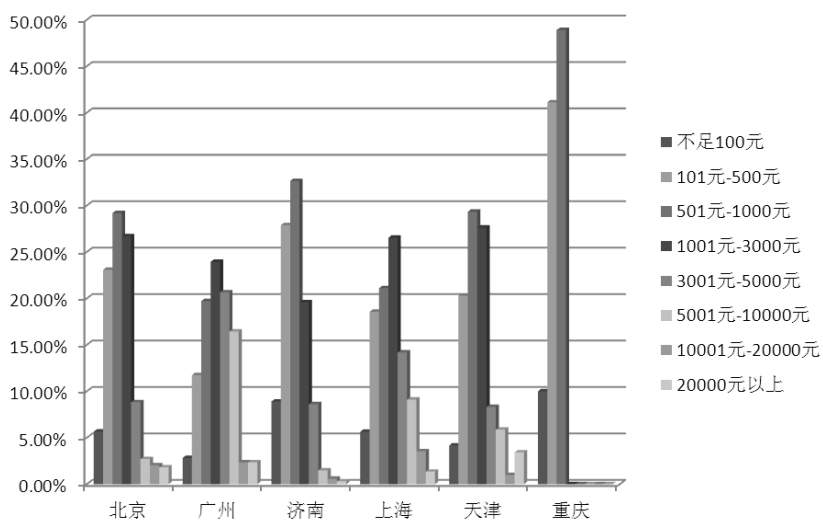
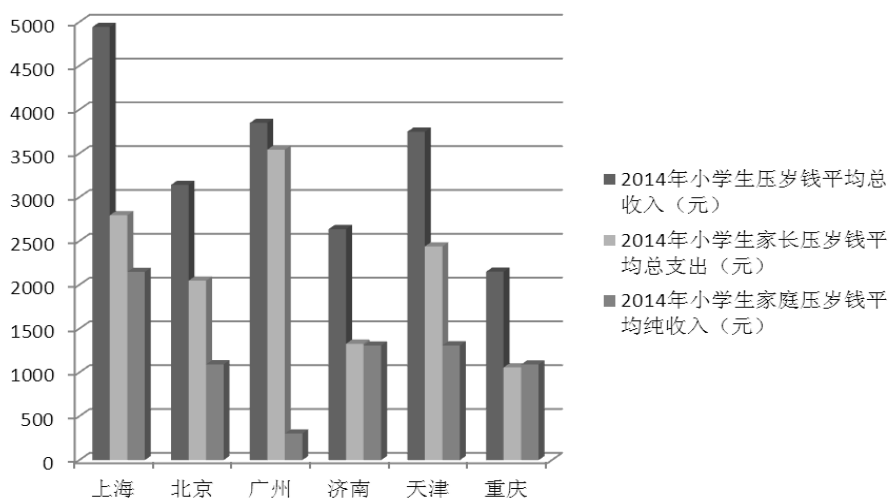


表 2-11 2014 年小学生家庭压岁钱收支情况表

	2014 年小学生压岁钱平均总收入（元）	2014 年小学生家长压岁钱平均总支出（元）	2014 年小学生家庭压岁钱平均纯收入（元）
上海	4943.73	2795.10	2148.63
北京	3141.96	2048.87	1093.09
广州	3848.14	3543.66	304.48
济南	2636.57	1328.49	1308.08
天津	3748.35	2439.49	1308.86
重庆	2150.03	1058.00	1092.03

图 2-11 2014 年小学生家庭压岁钱收支情况表



其中，除广州地区由于当地特殊的压岁钱习俗，不纳入本项比较外（将在后续进行分析）。其他每个城市小学生家庭的压岁钱纯收入都高达总收入的 50% 以上。

据调查，以上“纯收入”部分，主要由两部分组成。第一部分，来自于祖父母辈给的压岁钱，这部分只需孩子收，而无需家长给；第二部分，来自于已成年，但尚无子女的亲友，这部分在“纯收入”部分所占比例并不高。

在传统的理解上，既然是“赚”的，家长为什么还要嫌高呢？通过个案调研，家长们对于认为压岁钱高的解释基本持两种观点。

第一种观点：认为压岁钱绝对值太高。持这种观点的家长人数最多，他们普遍认为，如今动辄几百上千的压岁钱，小学生自己根本不具备相应的使用和管理能力，自己也不知道如何帮助孩子理解那么多压岁钱应该如何管理，往往只能采取简单粗暴的“没收法”。对于收支平衡部分的压岁钱（即家长支出，同时孩子也收取的压岁钱部分），家长还比较容易解释，可以比较容易的从孩子那里收回来。但对于来自祖父母辈发的压岁钱，在“收缴”过程中，往往会遭遇自己父母的阻拦或孩子的抵抗，认为家长既然自己没付出，而且由是爷爷奶奶给自己的钱，所以不应该交给父母。

第二种观点：短期的赚，长远的亏。持这种观点的家长认为，如果从独立的每一年来看，现阶段压岁钱的收支是赚的。但过去发压岁钱是 50、100 的给，现在已经要 200、300 的给了。现在孩子还有资格收到压岁钱，问题不大。但照这样增长的速度下去，当有一天自己的孩子长大了，不收压岁钱了，自己还要发给别的比自己子女小的孩子压岁钱，到时候恐怕就要涨到成千上万了也不一定。因此得出结论，自己孩子收压岁钱的时间越早，未来亏得越多。这也是家长对于压岁钱增长感到恐惧的原因。

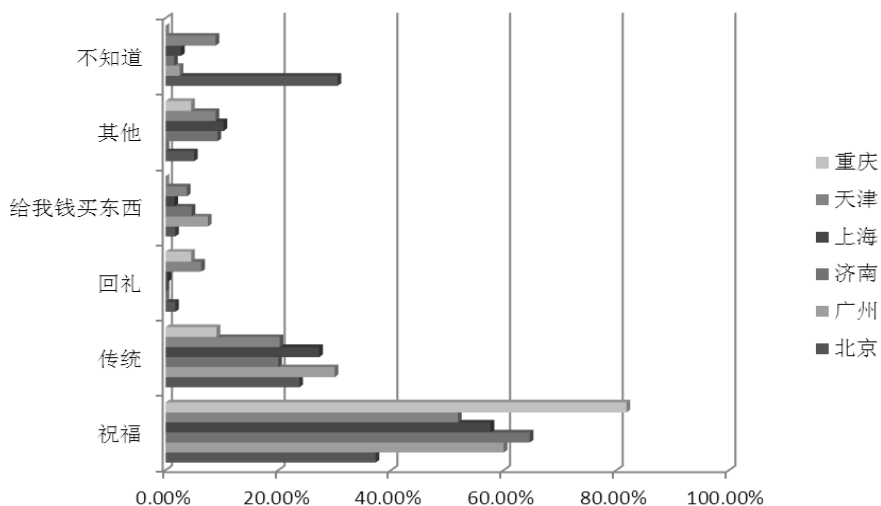
8. 压岁钱给得越多，与其本意偏离越远

调研组在研究过程中发现，很多家长在谈及给孩子压岁钱时，都会提到中国的传统与送祝福。那么在小学生的眼中，长辈们到底为什么要给自己压岁钱呢？调研组就此，对后测问卷中的相关开放性问题进行了 20% 的抽样研究，统计数据如下：

表 2-12 你认为长辈为什么要给你压岁钱

	祝福	传统	回礼	给我钱买东西	其他	不知道
北京	37.29%	23.73%	1.69%	1.69%	5.08%	30.51%
广州	60.00%	30.00%	0.00%	7.50%	0.00%	2.50%
济南	64.62%	20.00%	0.00%	4.62%	9.23%	1.54%
上海	57.71%	27.27%	0.40%	1.58%	10.28%	2.77%
天津	51.90%	20.25%	6.33%	3.80%	8.86%	8.86%
重庆	81.82%	9.09%	4.55%	0.00%	4.55%	0.00%

图 2-12 你认为长辈为什么要给你压岁钱



就此数据发现，小学生压岁钱总收入占当地家庭人均可支配收入最高的天津，有最多的孩子认为是“因为父母给了别人孩子，所以别人也要给我”。对应表 2-5，对于家长对给压岁钱的认识，天津也是家长被动发压岁钱比例最高的城市。

经过对比发现，天津同时也是最少单笔压岁钱超过 5000 元排名第一多的城市和最多一笔压岁钱排名第二多的城市，这也让天津的小学生成为在本题中，对于压岁钱传统及其祝福含义理解倒数第二弱的城市。

而能够收到最少一笔压岁钱在 50 元以下占比最高的广州、重庆，小学生对于压岁钱传统与祝福的含义理解最为深刻。

同时，在本项调研中，北京小学生对于压岁钱传统和祝福含义的理解呈现比例最低，仅有 61.02%。而有 30.51%的小学生居然不能理解长辈为什么要给自己压岁钱。对此，在个案调研访谈中发现，选择“不知道”的原因与小学生对于压岁钱的独立支配欲望强和对于家长让孩子“上缴”压岁钱的做法有所不满有直接关系。此项内容将在报告后续内容中详细分析。

9. 加强传统文化教育有助于小学生理解压岁钱的本意

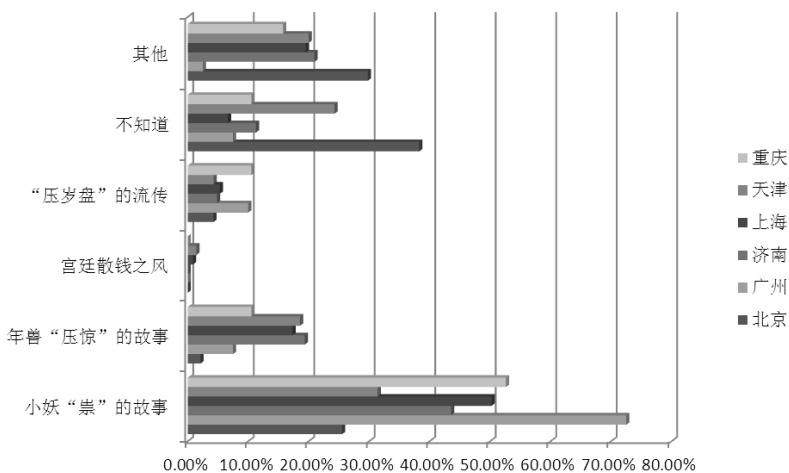
在上项数据中，调研组同时发现，与天津相比，在小学生压岁钱总收入占当地家庭人均可支配收入第二高的上海，其超过 5000 元的最少单笔压岁钱排名第三。超过 5000 元的最多单笔压岁钱排名第一。但调研中，并未呈现小学生对于压岁钱传统及其祝福含义的理解明显偏弱的现象。

就此，调研组从中国传统文化教育的角度，对小学生对压岁钱传统文化的了解情况进行了研究。

表 2-13 你知道关于压岁钱起源的故事吗？

	小妖“祟”的故事	年兽“压惊”的故事	宫廷散钱之风	“压岁盘”的流传	不知道	其他
北京	25.53%	2.13%	0.00%	4.26%	38.30%	29.79%
广州	72.50%	7.50%	0.00%	10.00%	7.50%	2.50%
济南	43.55%	19.35%	0.00%	4.84%	11.29%	20.97%
上海	50.22%	17.33%	0.89%	5.33%	6.67%	19.56%
天津	31.43%	18.57%	1.43%	4.29%	24.29%	20.00%
重庆	52.63%	10.53%	0.00%	10.53%	10.53%	15.79%

图 2-13 你知道关于压岁钱起源的故事吗？



通过数据可见，不管学生回答的是哪种版本压岁钱的起源故事，上海的小学生不知道压岁钱起源的人数比例最少，仅占 6.67%。在个案调研中，几乎所有上海小学生都能讲出关于压岁钱起源的故事，其了解的途径主要来自于幼儿园、家长和阅读书籍。

同时，选择“不知道”比例最高的北京、天津，于前项数据（表 2-12）中的学生对于压岁钱传统和祝福含义理解弱也能够有所对应。

然而，尽管如此，加强传统文化教育依然不是让压岁钱回归本源的全部手段。因为通过数据可见，对压岁钱起源故事了解较少的广州、重庆，孩子们在对于压岁钱传统和祝福含义的认识依然稳居上海之前。

10. 小红包——让孩子更懂压岁钱

同样的压岁钱，在本次参与调研的6个城市中，广州在压岁钱的发放模式中与其他城市存在着明显的差异。

首先，从“2014年小学生压岁钱单笔最低收入（表2-7）”来看，广州小学生回答0-50元的比例是最高的，并且超过半数。其中10元以下占31.8%，10元-50元占36%。大多数学生都会收到过0-50元的小额红包。

其次，从孩子认为长辈为什么要给你压岁钱（表2-12）的调查来看，有高达90%的学生能够认识到压岁钱传统和其祝福的含义，在本次调研中的6个城市中列第二。

再次，即使有那么多小额压岁钱的存在，广州却依然无法避免其成为本次调研的6个城市中，小学生压岁钱总额排名第三的城市，一个小学生平均春节里收到广州市家庭人均可支配收入的9.15%（表2-4）。

最后，广州同时也是小学生家庭压岁钱纯收入最少的城市（表2-11）。

鉴于这一系列与其他城市相比，非常特殊的数据，调研组对广州市居民压岁钱的发放模式进行了调查。

广州人称压岁钱叫“利市”，广州人的“利市”与本次参与调研的其他城市最大的不同在于：一、装在“利市”主要是用的以零钱，广州人称之为“封利市”，这零钱一元、两元、五元、十元的都有。在传统上，一个装了10元的“利市”就已经是一份很大的心意了。二、发放对象不同。“利市”的发放不仅限于长辈对晚辈。每到过年，广州人都会准备一大叠封上零钱的“利市”，长辈会发给晚辈、同事间已结婚的派给未婚的，甚至邻里之间都会互派“利市”寓意将祝愿和好运带给对方。同时，很多商场、超市也会向顾客派“利市”。所以很多广州人一个年过下来，派出100来个“利

市”也属正常。

近年来，虽然随着广州经济的腾飞，有大量外来人口流入，渐渐把他们各自地区的压岁钱习俗带到广州来，也慢慢融入进广州的文化中，但是广州人还依然秉持着“封利市”传统。

可以说，礼轻情意重，这是广州人发压岁钱的最重要的观念。而孩子们在这一过程中，对于年，对于压岁钱传统与祝福含义的了解也日益加深。

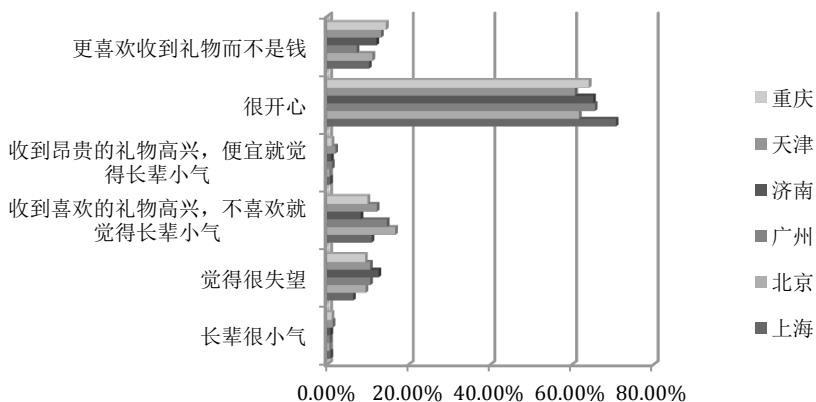
11. “压岁”不一定要给钱

每逢过年,长辈们都不免为该给多少压岁钱而感到苦恼。其实,“压岁”不应该仅限于金钱,“压岁礼物”同样也是一种选择。那么这种选择是否能受到小辈们的欢迎呢?本次调研就“如果长辈不给你压岁钱只送你礼物,你会有什么感想?”这个问题对小学生进行了问卷调查:

表 2-14 不同城市学生对长辈送压岁礼物的看法

城市	长辈很小气	觉得很失望	收到喜欢的礼物高兴,不喜欢就觉得长辈小气	收到昂贵的礼物高兴,便宜就觉得长辈小气	很开心	更喜欢收到礼物而不是钱
上海	0.86%	6.38%	10.91%	0.80%	70.75%	10.30%
北京	0.56%	9.44%	16.67%	0.56%	61.67%	11.11%
广州	0.66%	10.58%	14.66%	1.21%	65.60%	7.28%
济南	0.84%	12.61%	8.24%	1.01%	65.21%	12.10%
天津	1.36%	10.51%	12.20%	2.03%	60.68%	13.22%
重庆	1.13%	9.32%	9.89%	1.13%	64.12%	14.41%
总体	0.85%	9.01%	11.85%	1.01%	66.76%	10.53%

图 2-14 不同城市学生对长辈送压岁礼物的看法



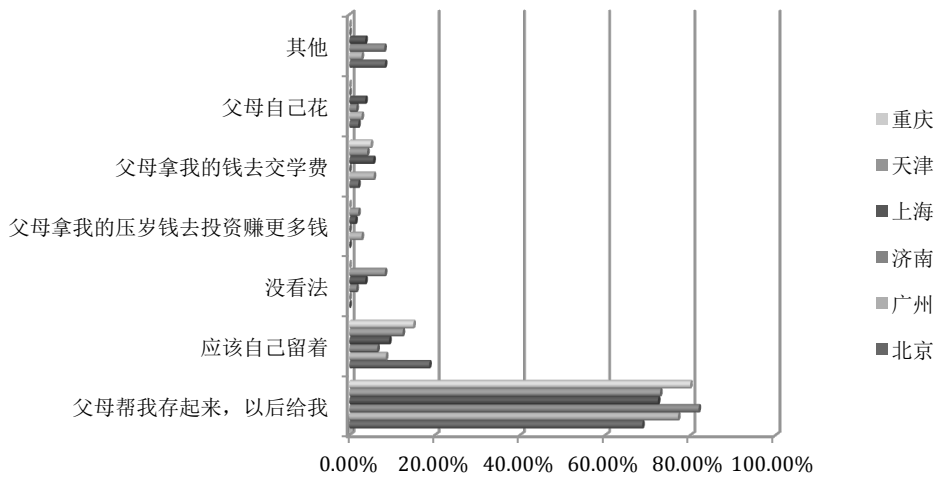
调查数据显示，有 66.76%的小学生表示只要收到礼物本身就很开心，这份喜悦可以和压岁钱对等，甚至有十分之一的人更喜欢礼物而不是钱。另有 11.85%的同学会根据具体的礼物来决定自己是否满足。其中绝大部分同学是以“自己喜不喜欢”为判断标准，仅仅 1%的人会根据礼物本身的价格来决定自己的想法。在所有有效问卷中，还有 9.01%的同学觉得如果收到的是礼物而不是钱会感到，仅有 0.85%的同学会因此产生负面的情绪。

由部分小学生更喜欢收到“压岁礼物”的，在参与调研的城市内，这一点上城市间的差异并不大。相较而言，北京和广州的学生对礼物有相对较高的要求，结合图 2-15 中数据：关于学生对“把压岁钱交给父母”的看法。不难发现，北京学生选择“应该自己留着”的人数远大于其他地区。正是因为这两地的学生对金钱有着一定的支配欲望，所以如果用“压岁礼物”代替“压岁钱”，他们便会对礼物提出相应的要求。

表 2-15 “把压岁钱交给父母”的看法

	北京	广州	济南	上海	天津	重庆	总体
父母帮我存起来，以后给我	68.75%	77.14%	81.97%	72.43%	72.92%	80.00%	74.18%
应该自己留着	18.75%	8.57%	6.56%	9.35%	12.50%	15.00%	10.56%
没看法	0.00%	0.00%	1.64%	3.74%	8.33%	0.00%	3.05%
父母拿我的压岁钱去投资赚更多钱	0.00%	2.86%	0.00%	1.40%	2.08%	0.00%	1.17%
父母拿我的钱去交学费	2.08%	5.71%	0.00%	5.61%	4.17%	5.00%	4.23%
父母自己花	2.08%	2.86%	1.64%	3.74%	0.00%	0.00%	2.58%
其他	8.33%	2.86%	8.20%	3.74%	0.00%	0.00%	4.23%

图 2-15 “把压岁钱交给父母”的看法



通过上述数据，我们可以认为，在大多数情况下，压岁礼物代替压岁钱是可行的。同时，如果所送的礼物能够“投其所好”，那就可以使 89% 的小学生感到满足。那么既已得知小辈在接受“压岁礼物”的同时会有相应的要求，调研组就“如果存在比压岁钱更好地礼物，你会选择什么？”通过问卷数据，看看这几个城市内的小学生对礼物的选择有没有偏好。调查结果显示：

表 2-16 如果存在比压岁钱更好地礼物，你会选择什么？

	玩具	书籍	文具	电子设备	收藏品	生活用品	明信片	其他	食物
北京	16.67%	19.44%	8.33%	16.67%	11.11%	5.56%	0.00%	19.44%	2.78%
广州	0.00%	18.18%	13.64%	22.73%	18.18%	9.09%	4.55%	4.55%	9.09%
济南	5.00%	22.50%	22.50%	22.50%	7.50%	12.50%	0.00%	7.50%	0.00%
上海	9.74%	24.03%	16.88%	14.94%	5.19%	9.74%	0.00%	16.88%	2.60%
天津	8.00%	38.00%	8.00%	18.00%	4.00%	2.00%	0.00%	22.00%	0.00%
重庆	0.00%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	28.57%	14.29%
总体	8.54%	25.32%	14.87%	16.46%	6.65%	8.54%	0.32%	16.46%	2.85%

图 2-16 (1) 如有比压岁钱更好地礼物，你会选？（分城市）

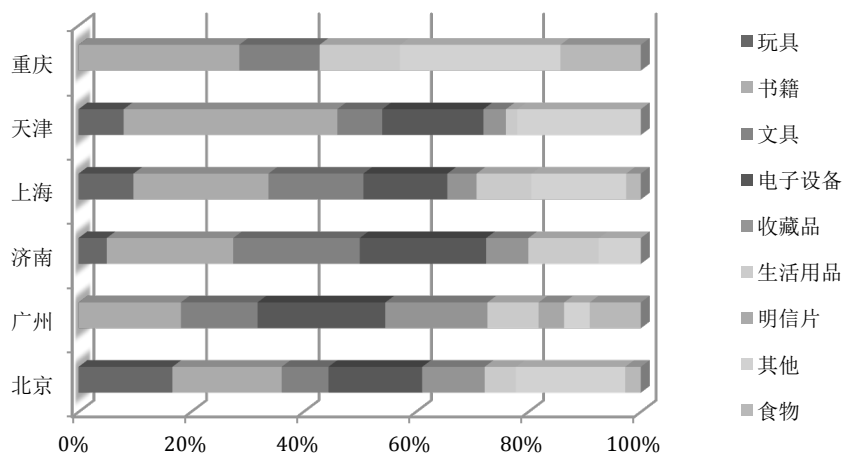
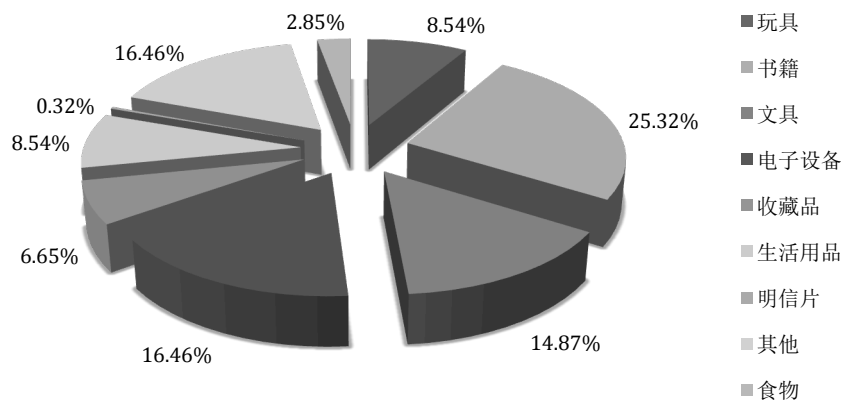


图 2-16 (2) 如有比压岁钱更好地礼物，你会选？（整体）



由上数据可知，将近 25% 的学生认为，书籍是可作为“压岁礼物”的最佳选择，其次是电子产品 16.46% 和文具 14.87%。小学生对明信片和食物的需求较低，衣服玩具等也有一定的“市场”。从城市纬度来看，各地区学生的偏好也均不相同：北京的学生喜欢玩具胜过文具；而天津学生对书籍

尤其偏好；重庆的学生更偏爱食物，对电子产品的需求却是最低的一个。

既然长辈选择用压岁礼物代替压岁钱来表达心意，那么在选择礼物的时候，就该将“投其所好”作为最主要的标准。“压岁”不一定要用钱，用礼物同样能达到同样的效果。在个案访谈中，一位选择“收到礼物比收到钱更开心”的学生表示，大部分压岁钱都会交给父母存着，对他而言就等同是一个转交仪式。相比之下，压岁礼物是属于他自己的，那自然比收到压岁钱开心得多。为了验证这一情况，我们还向另一位家长进行了个案访谈，该家长表示他的孩子会主动把压岁钱交给他。结合两位的描述，不难发现把压岁钱交给父母是较为普遍的现象，这也许便是孩子更欢迎压岁礼物的原因。

其实，压岁钱也可以作为礼物而存在。对于孩子而言，那是一个可以自我规划金钱，进行自主消费的一次宝贵机会。家长与其担心“孩子会不会乱花”“孩子会不会学坏”等问题，不如在一旁给予他们指导，告诉他们该如何储蓄，如何计划，如何消费。这些理财知识能够培养孩子良好的理财习惯，对他们而言也是一份宝贵的“压岁礼物”。

12. 孩子对长辈不给压岁钱的想法

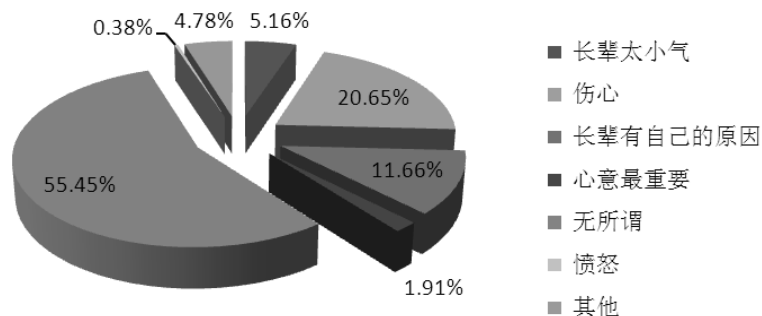
如果长辈们既没有给压岁钱，也没有给替代的礼物，那么孩子们又会是一种什么样的反应？调研组就“长辈没有给你压岁钱，也没有送你礼物，你会觉得？”，向孩子们询问了对此的态度和感受。结果表明，大部分孩子还是比较懂事的，会体谅长辈。只有少数孩子会产生负面情绪或是极端情绪。

数据显示：超过半数的学生表示“无所谓”，可以接受没有收到压岁钱或者礼物的情况。但与此同时也有 20.65% 的孩子表示会很伤心，甚至失望。过去曾经收到压岁钱，而现在如果没有收到，自然会觉得有一丝伤心。回答可以理解长辈有自己原因的孩子占 11.66%，他们能够想到长辈们有各自的原因，所以才不给压岁钱。约 5.16% 的小学生责怪长辈太过小气，居然连钱和礼物都不给。他们之中也有感到极其愤怒的，尽管只占了极小部分，仅 0.38%，也不能忽视这种可能性。另一方面也有学生提及，对他们来说，长辈们的心意才是最重要的。不管长辈是否给他们压岁钱或者送他们礼物。由此看来，大部分学生对没有收到压岁钱或者礼物，是可以接受的，如果能拿到的话，当然开心；如果没有拿到，也不会过于有太多负面情绪产生。

表 2-17 长辈们没给压岁钱，也没送礼物，孩子对此的态度

	长辈太小气	伤心	长辈有自己的原因	心意最重要	无所谓	愤怒	其他
总体	5.16%	20.65%	11.66%	1.91%	55.45%	0.38%	4.78%

图 2-17 长辈们没给压岁钱，也没送礼物，孩子对此的态度



从个案中来看，采访的学生中，有超过一半的学生对此感到无所谓。他们认为压岁钱是一种祝福，别人愿意给，自然很好，当然，如果没有给，自己也不会强行去要。虽然心中会有点小失落，但过一会儿就好了。而被采访者中表示责怪的学生认为，父母给了别人压岁钱，别人当然也得给回来。否则这样太没礼貌了，作为一个孩子，在年末收到压岁钱是理所当然的事，如果长辈没有给的话，他们在孩子心中的形象会大打折扣，贴上抠门小气的标签。

同样，压岁礼物也是如此，作为压岁钱的另一种形式，压岁礼物既要符合孩子的需求，同时也要准确的表达出长辈的心意。对于家长而言，之所以选择压岁钱的人远远高于压岁礼物，恐怕与选择的难度是密切相关的。孩子对于压岁钱和压岁礼物的期待或许仅限于拿到的一个过程，因此家长要尽力去了解孩子想要什么，便能地把给压岁钱作为进行理财教育的一个绝佳契机。

孩子们对长辈不给压岁钱的态度，褒贬不一。其原因可能是多种多样：表示无所谓的孩子，平时生活多不用为衣食住行担忧；只要不是很贵的东

西，一般开口，家长基本会满足。也正式因为这样，在压岁钱这件事上，如果能收到，对他们来说，自然很高兴，可以用来买一直翘首以盼的东西。如果没有收到，孩子心中虽有稍许伤心，但也并不是一件令人绝望的事。他们能够体谅长辈们不给压岁钱有其自己的理由。

而那些责怪长辈的孩子，则是因为平时受到溺爱，想要什么，就能得到什么。对于压岁钱的获得，也认为是天经地义，自然而然。当突然没有收到压岁钱时，会由于反差，而不能接受，把怒气撒在长辈身上。当然，这只是一种可能性，在绝大多数情况下，长辈由于传统，祝福等原因，是不会不给压岁钱的；即使不给，大部分学生也还是能接受这种情况。因此，对不给压岁钱的长辈感到愤怒的孩子只是少数中的少数，与整体相比几可忽略不计。

13. 逾八成小学生的压岁钱最终交给父母打理

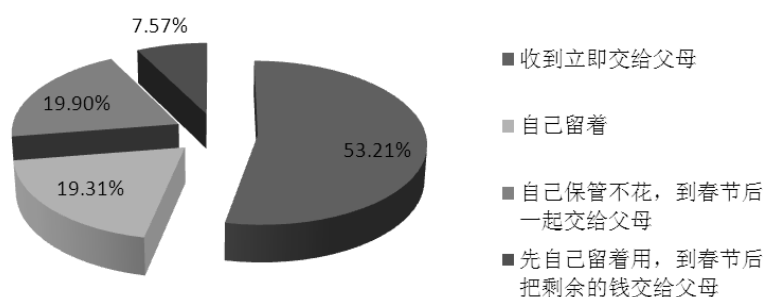
在本次调研中,我们总是能听到参与调研的学生对于父母要求自己“上缴”压岁钱不满的声音。

“上缴”大多数的孩子收到压岁钱后,又是如何处理的呢?是自己保存,还是交给父母?又把压岁钱用在了什么地方?这些问题对于了解孩子们的收后状况,都极有帮助。本次调研针对相关问题进行了问卷调查。

表 2-18 收到压岁钱后的通常情况

	收到立即交给父母	自己留着	自己保管不花,到春节后一起交给父母	先自己留着用,到春节后把剩余的钱交给父母
总体	53.21%	19.31%	19.90%	7.57%

图 2-18 收到压岁钱后的通常情况



调研数据显示,孩子们收到压岁钱后的通常情况中,有超过半成的学生收到压岁钱后立即交给父母。近两成学生表示会自己留着。而 19.9%的

孩子会把压岁钱留到春节后，一起交给父母。还有 7.57%的学生会先用掉一部分，之后再把剩余的压岁钱交给父母。最终能够将压岁钱全部留下的，不足 2 成。

调研组抽取部分学生进行了访谈。一些学生表示在他们收压岁钱时，父母一般在身边。等亲戚走后，父母会要求孩子把压岁钱上交，完全无处可逃。

而能够自己先留着压岁钱自己用，到春节把剩余钱交给父母的学生，多数也只是先留下一些低于 100 元面额的部分，但其余的都得交给父母。

而在可以将自己的压岁钱完全留下的学生中，多数学生是父母代为保管，然后将压岁钱化整为零，逐步转化为零用钱给孩子。只有 3 例个案是学生在父母协助下建立的独立的银行帐号，将压岁钱存进银行。这 3 名学生对于自己的压岁钱有多少，将会如何使用等的表述明显清晰，对于压岁钱的使用计划包括“以后读大学当生活费”、“暑假出去旅游”等，不管他们的计划未来是否能够实现，至少调研组从他们身上，看到了对于压岁钱未来的使用是有计划性的。这点与其他多数学生有明显的区别。

14. 近七成半小学生相信父母能处理好自己的压岁钱

虽然把压岁钱交给父母，对于孩子来说，或许有学生是处于被迫，有学生是出于习惯。但是，既然压岁钱已经交给父母了，那么在学生心里，认为父母会拿自己的压岁钱做什么呢？

从前文图 2-15 中的调研数据来看，近七成半的学生认为父母拿了自己的压岁钱以后会存起来给自己，或者拿去投资赚更多的钱。

同时，在个案调研中，无论是认为父母是帮自己存起来或去投资的学生，还是认为父母是拿自己钱交学费的学生，基本对于父母的安排都存认同的态度。当问及怎样了解到这些信息时，几乎所有学生都告诉调研人员，是父母告诉自己的。虽然在所抽取的这部分学生中，没有人知道具体父母帮自己已经存了多少压岁钱，但还是有学生说：“我的吃穿、上学都是父母在花钱，就算这些压岁钱不给我，我也没意见。”

面对孩子们如此的信任和大度，调研组就此问题对部分家长进行了访谈。对于压岁钱，大多父母表示的确会要求孩子上缴或部分上缴。一方面是孩子的理财能力不够。父母大多担心孩子会乱花、乱用，超支消费。一位被采访的母亲说“我曾经把一部分压岁钱交给孩子，让他自己保管。但事实证明，他把钱都花到了不该花的地方。买各种漫画、很多虚有其表的东西。过了不久，就跟我说他花完了。”上述孩子的表现不是个例，在访谈中，一些父母也曾抱怨他们的孩子也会不同程度地乱花乱用压岁钱。可见，担心孩子们的理财能力不够并不是不切实际。另一方面，传统意识在影响着家长们的行为。自古至今，长者最大。家长们秉持着我是长辈的思想，形成了一种习惯性的思想行为模式。作为一家之主，许多父母会想当然地认为压岁钱就是应该交给自己。这一传统意识在家长们的潜意识中影响着

他们的行为，却极少被意识到。还有一个原因，压岁钱对于很多家长来说，其实是一种回礼。当父母们把红包发给别人，从别人那儿收回来的压岁钱，理所当然应该属于父母。也因此，父母觉得让孩子把压岁钱上交是自然而然的事。

但同时，在调研组的访问中，没有采访到一例家长有记录下一共“收缴”了多少孩子的压岁钱，更有家长认为，他们收走的孩子的压岁钱，本来就是以自己支付出去的压岁钱作交换的。既然家长都不知道收走了孩子多少压岁钱，那么那所谓的“帮你存起来，以后给你”之类的话亦成空谈。

调研组参照《2012年中国青少年金融教育蓝皮书》中，上海金融与法律研究院研究员、著名专栏作家傅蔚冈先生就在其《对青少年金融教育与法制教育关系的思考》一文中提出，上述父母要求孩子上交压岁钱的行为已违反了相关法规。《中华人民共和国民法通则》十八条第一款和第三款对于保护未成年人的财产做出了直接规定，“监护人应当履行监护责任，保护被监护人的人身、财产及其他合法权益，除为被监护人的利益外，不得处理被监护人的财产”，“监护人不履行监护责任或者侵害被监护人的合法权益的，应当承担责任；给被监护人造成财产损失的，应当赔偿损失。人民法院可以根据有关人员或单位的申请，撤销监护人的资格”。压岁钱属于被监护人，即孩子的财产，家长不得随意处理。对于家长的强制“管理”行为，不仅违反了相应法规，并且使孩子丧失了了解维护自身合法权益的机会。

如果家长们还在以孩子小，不懂管钱为借口“没收”着孩子们的压岁钱的话，请务必自己先学会为孩子建立一本压岁钱收支本，将每笔压岁钱都记录下来，至少也能保证个“有借有还”吧！

同时，在选择“不知道”和认为“父母自己花了”的学生中，多数都为怀疑派，均认为父母很可能已将自己的压岁钱挪作他用了。但是，结合

调研组对家长的调研结果，我们不得不承认这些孩子的怀疑还是有一定道理的。

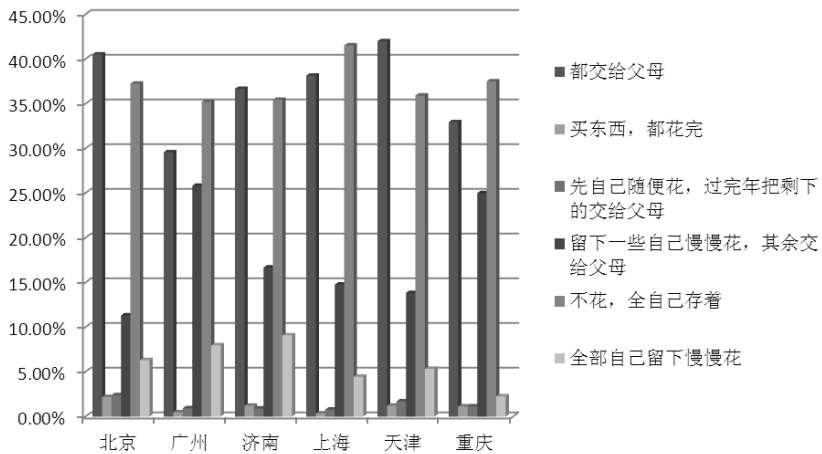
15. 小学生：将压岁钱交给父母是不得以而为之

虽然父母“没收”孩子们的压岁钱是“违法”的，那么让我们假设一下，如果将压岁钱交给孩子们，他们会计划如何处理呢？

表 2-19 如果让你安排，收到压岁钱后会怎么办？

	都交给父母	买东西，都花完	先自己随便花，过完年把剩下的交给父母	留下一些自己慢慢花，其余交给父母	不花，全自己存着	全部自己留下慢慢花
北京	40.52%	2.18%	2.40%	11.33%	37.25%	6.32%
广州	29.58%	0.47%	0.94%	25.82%	35.21%	7.98%
济南	36.67%	1.21%	0.91%	16.67%	35.45%	9.09%
上海	38.14%	0.35%	0.78%	14.76%	41.53%	4.45%
天津	41.99%	1.21%	1.70%	13.83%	35.92%	5.34%
重庆	32.95%	1.14%	1.14%	25.00%	37.50%	2.27%
总体	38.54%	0.90%	1.21%	15.60%	38.09%	5.65%

图 2-19 如果让你安排，收到压岁钱后会怎么办？



从上表可见，即使将压岁钱全部交由小学生自己来安排，也仍旧有过半的小学生会选择最终将压岁钱交给父母。

在选择要将压岁钱“都交给父母”和想要“留下一些自己花，其余交给父母”的学生中，普遍存在的认识是“我还太小，那么多钱不会用”。在经过与持这一想法的学生仔细交流后发现，其这一想法的源头正是来自于父母、长辈。但当问及：“你的父母教过你，或者跟你讲过要怎样自己管理这些钱吗？”，我们得到的答案只有两个——“没有”或者“存起来”。在继续追问下，调研组发现，多数孩子都希望能够学习如何管理自己的压岁钱，但是“不会”与“没人教”成为了他们不得不把压岁钱老老实实交给父母的无奈的选择。

在调研组看来，或许即使有人教了孩子如何管理压岁钱，小学阶段的学生还是没有能力独立管理当前每年如此大笔的压岁钱，但至少可以提前为孩子打开一扇理财知识的大门，或许未来不见得由此就能多一个金融学家，但依然可以为孩子未来的人生打下良好的自我财务管理基础。

有家长认为现在的孩子有零花钱，而实际上，压岁钱与家长们平时发给孩子的零花钱最大的不同就在于金额的大小。这两种不同的金钱发放模式会造成孩子完全不同的对待方式。个案显示，多数小学生会不定期地收到零花钱，而他们也很少去对这些零花钱做计划，进行记账等相关理财行为。家长们也很少有意识地去指导孩子如何把这些小钱进行管理，继而合理消费。但如今压岁钱大笔金额的性质，则很适合让孩子进行理财实践。把一部分作为储蓄，另一部分进行计划消费，剩余的可以做些理财投资。孩子们不仅要在平时的零花钱中，不断培养自己的相关理财能力，也要在压岁钱中，实际操作，磨练出自己对金钱的掌控能力。小钱和大钱，都要会管。个案中，一些父母表示，压岁钱金额过大，担心孩子不能很好地处理，就只能代为管理。而零花钱却零零碎碎，金额偏小，自己也没有意识

去教导孩子怎么去合理使用。于是，在两难的情景下，孩子们在压岁钱和零花钱中，都没有得到很好地锻炼，理财能力不过硬。这又导致了父母的害怕和担心，形成了恶性循环。解开这个死结，唯有让家长适当放手，慢慢培养起孩子的理财能力。

如果将选择把压岁钱交给父母的学生归为“小心翼翼型”的话，在本题调研中，还有另一类“胆大包天型”。他们选择的是“不花，全部自己存着”，乍一看，既有理财意识，又懂得如何节约。但在调研组所访谈的学生中，除3人是已在父母协助下，有了自己的银行帐户，可以将钱存进银行外。多数学生的只是认为自己的钱应该放在自己身边，更有同学认为“不花”是因为要节约，“全自己存着”是因为花起来方便。这让我们很难相信，这些学生可以真正的将钱管理好。

16. 压岁钱管理能力考验——流水帐难记清

家长总是以孩子缺乏管钱的能力为借口，收走孩子们的压岁钱。这让调研组对小学生实际的财务管理能力产生了好奇。

调研组在后测研究性作业部分，要求学生对于自己春节期间花费的每一笔压岁钱进行记录，并进行了抽样查看。结果发现，按照记帐格式，多数小学生会进行简单的记账，说明了钱的用途和金额，有些还给予了备注。但绝大部分小学生记账并不完整和细致。在记账时，没有标明收入和支出日期，最终的小计不写等等情况，屡见不鲜。通过对比，有些孩子的收入与支出和节余两项的金额也并不对等，收支不平衡。导致他们的记账表并不是一张合格的记账表。也有学生在记账过程中，随性而为。对于用途并没有写明，只备注了金额。更有甚者，用途和备注上写上未知或随意分配，并没有真实地将花费情况记录下来。而从内容上来看，小学生大多把钱用在文具、零食、衣物的购买上，还有外出游玩、请客吃饭的用途上。相对应的金额参差不齐，有些明显金额过高，显露出过度消费的迹象。从个案来看，有学生表示记账过程太过繁琐，自己没有兴趣记录。也有学生会进行记账，但其规范性还有待提高。部分家长也反映，教导孩子也是一件费时耗力的事情。有时孩子不愿意学，让他们看着也是徒劳。有时孩子会很愿意、也很兴奋地要求家长进行指导，但是没过几天，这件事就当没发生过一样，不再提起，也再没有了兴趣。有时家长会一时兴起，耐心地引导孩子去注意自己的消费情况，但之后由于种种原因，父母对于孩子的指导就此停止了。孩子们也就不了了之，对记账等相关理财能力慢慢缺少兴趣和锻炼的机会。综合来看，小学生的记账能力还是有待提高。

当然，在个案中，也有家长对于孩子的相关理财教育做得很好。1 例

个案的孩子，现在已经能够非常熟练地进行记账，并且对于收入、支出、用途等都会详加标注，如实记录。他的父母在开始时，会指导孩子对收到的压岁钱进行计划，并提醒写明用途和备注等。同时，鼓励或者有时强制孩子需要记录下平时的压岁钱使用情况，并定时地给父母查看。父母会结合记账情况，指出其记账技巧上的欠缺，也会帮助孩子分析他们的消费情况。是否合理，哪些不必要，哪些是必须的。到后来，还让孩子学会了制作收支平衡表，直接明了地让孩子明白自己的收支情况，方便调整自己的消费策略。

第三章 压岁钱倡议书

基于本次调研，调研组总结了本次调研的分析结论。提出如下倡议：

致小学生

压岁钱倡议书

亲爱的同学们：

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”，每年春节，我们最期待的便是从长辈手中接过那厚厚一叠的红包。压岁钱是中国传统文化重要的一部分，也是长辈对我们的一份心意。可如今我们收到的红包虽然是越来越鼓，但面对这越来越多的钱，却失去了当初的那份心情。我们中的一些人把压岁钱用来打游戏，买零食，甚至请客吃饭。随着钱的数额越来越多，压岁钱的用途也变得多种多样，不一会儿，我们便发现手中的压岁钱已所剩不多。为了让我们能够更加有效合理地使用压岁钱，在此，我们共同倡议：

1. 向家长、老师了解关于压岁钱起源的故事。
2. 收到压岁钱时，送给长辈一份自己制作的礼物或祝福。
3. 建立一个记账本，记录收到的每一笔压岁钱。
4. 与父母共同做一个压岁钱使用计划。
5. 在父母的陪同下开设属于自己的银行账户。

让我们都积极行动起来，用好自己的压岁钱，逐步养成良好的金钱观念和理财能力，为继承和发扬中国传统压岁钱文化做出自己的贡献。

上海百特教育咨询中心

2014年3月

致学生家长

压岁钱倡议书

尊敬的家长们：

回想小时候我们收到压岁钱时的情景，那一份小小的红包，便足以让我们兴奋半天。我们是不是会小心翼翼，精打细算，生怕一不小心就把它给花的精光？压岁钱伴随着我们慢慢长大，不仅凝结了长辈们的夙愿，也包含着我们对下一代的美好希冀。可如今，孩子们拿到的红包早已厚过当初，同时还出现了攀比炫耀等现象。我们家长每年最为烦恼的便是该发多少压岁钱才比较合适，这似乎已经偏离了压岁钱原本存在的意义。为了下一代，我们是不是也该让压岁钱回归传统，让孩子们重拾年味，同时培养孩子的理财能力。为此让我们共同倡议：

1. 向孩子讲述压岁钱的一个故事。
2. 让孩子用一部分压岁钱负责全家一日生活开支。
3. 带孩子去银行开设独立账户，熟悉银行相关流程。
4. 与孩子共同选择一种理财工具，将收益作为孩子的零花钱。

让我们行动起来，从小小的压岁钱开始，为孩子营造良好的文化氛围和成长环境，帮助他们培养必需的理财技能和健康的金钱观。

上海百特教育咨询中心

2014年3月

致广大教育工作者

压岁钱倡议书

敬爱的老师们：

我们当初在收到压岁钱时，耳边总能回响起长辈们的殷切叮咛。他们会告诉我们，压岁钱是中华璀璨文化的一部分，也是古代先辈们留下的智慧结晶，更代表了长辈们对我们深深的关爱和祝福。然而时过境迁，如今的孩子在收到压岁钱时，长辈们的叮嘱已渐渐消失，而这笔“飞来横财”的数额却又越来越大。他们开始变得不知所措，有些同学甚至误入“歧途”的学会了胡乱消费。作为教育工作者，我们应当提供指导和帮助，告诉他们压岁钱真正的意义和合理地用途。因此，让我们一起倡议：

1. 开展压岁钱主题班会，让孩子了解、分享有关压岁钱的文化知识。
2. 组织关于压岁钱的座谈会，邀请学生和家长共同讨论如何使用压岁钱。
3. 教授孩子记账的技巧，鼓励孩子记录压岁钱收支情况。
4. 指导孩子如何制定预算，并让他们尝试制定一份预算计划。

我们要帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，引导他们将每一分钱都用在最需要的地方。让同学们更有效合理地使用压岁钱，重拾压岁钱文化原本的魅力。

上海百特教育咨询中心

2014年3月

附：国外压岁钱现状

（一）韩国

1. 韩国压岁钱的文化背景

韩国作为与中国隔海相望的邻国，古往今来历朝历代都与中国保持的紧密的联系。作为同处东亚文化圈的国家，在传统文化上与中国有很多的相同之处，中国的许多传统习俗在韩国也得到沿用。并且在高速发展的当下，一些传统习俗也在韩国发生改变，有了一些属于韩国自己的特征。压岁钱就是一个很好的例子。

在韩国，与中国注重农历除夕的家人团聚、吃“年夜饭”不同，韩国民众特别重视农历新年年初一的“祭礼和岁拜”传统。一大早起来祭拜祖先后，晚辈要向父母和其他长辈磕头拜年，而此时长辈要给晚辈压岁钱。而与中国不同的是，在韩国，他们过年时给小辈压岁钱是放置在白色纸袋中的，称之为“白包”。在许多亚洲国家中，都是以红色为过年的主色调，认为红色代表吉祥、如意，给压岁钱也是以红包为包装，祝福晚辈在新的一年里好运。而白色则被视为“不吉利”的意思，只有在丧葬时才会使用这种颜色。对于韩国来说则不是如此，韩国是白衣民族，讲究太极、太阴，而这两者象征着太阳与月亮，两者合起来就为“明”。所以韩国人崇尚太阳与白色，认为白色代表纯洁、清晰，这代表韩国人朴素、清纯的文化特色。在许多的重要节庆场合也是以白色为主色调，有时还会在白包上系上白色的缎带，表达尊敬，并且使白包看上去更加高贵纯洁。

2. 韩国压岁钱的现状

在中国，压岁钱已经成了一些人的噩梦。有人在过春节时感叹一年的年终奖全部作为压岁钱给了小辈，过年之前钱包鼓鼓的，过完年后钱包就空了。这样的感想不胜枚举，特别是对一些刚工作不久而且未婚未育的年轻人，压岁钱已经成了一种负担。而在韩国则大有不同，作为人均收入为中国四倍的经济强国韩国人而言，在给压岁钱方面就显得吝啬了不少。

据韩联社一项调查显示，在“压岁钱给多少最合适”这个问题上，韩国国民认为，给小学生的压岁钱，有55%的职员回答1万韩元(57元人民币)最合适；初中生的压岁钱，41%的职员回答3万韩元最合适；高中生的压岁钱，38%的职员回答5万韩元最合适；大学生的压岁钱，46%的职员认为5万元、28%职员认为10万元最合适。虽然跟韩国人的收入水平相比，这些压岁钱并不算多，但对于六十岁以上的老年人来说，除了自己的儿孙外，加上侄子，侄女等要付出压岁钱的家族成员很多，每年春节的压岁钱负担并不小。另据一份调查显示，今年韩国六十岁以上老年人平均准备了26万5000韩元的压岁钱。而对于收压岁钱的年龄，在韩国并没有规定，从小孩到没有结婚或者没有固定工作的年轻人都可以收到压岁钱。

而与中国一样，压岁钱基本也是以纸币的形式发给晚辈们，而这也造成了那段时间的“纸币荒”。据韩国农协等金融机构方面的调查表示，目前面值为1万元和5万元的新纸币的数量比去年分别减少30%和20%。韩国从2009年发行的面值为5万元的纸币，大幅削减了1万元纸币在市面上的流通规模。这也使得银行每年都无法回收到足够的1万元旧币，而新币的发行也就越显艰难。近5年来，1万元纸币的发行量呈现逐年递减的趋势，面对年前巨大的市场需求，更加显得捉襟见肘。此外，面

值为 5 万元的纸币在近年也出现了供给不足的现象。这也使得广大的韩国国民想在过年期间给孩子崭新压岁钱的愿望变得困难重重。

而对于孩子来说，压岁钱作为一年中可以收到的最大的一比收入，也是让他们最为期待的，他们选择如何使用这笔钱的方式也是多种多样。而与多年前不同，如今的孩子多数都表示将会把压岁钱存起来。在今年的一项关于韩国学生“压岁钱怎么用”的调查中，有超过四成的学生会选择将压岁钱存起来，当然也有许多其他五花八门的用途，例如：买自己一直想买的衣服、书包、鞋子；与朋友娱乐；交给父母等。而这与多年前进行过相同调查的结论完全不同，当时的学生会选择用压岁钱来“买自己想要东西”的超过了四成，而选择存起来的则少于三成。而其中的原因也不难理解：当年的物价水平比较低，压岁钱完全可以买得起想要的游戏机等物，而现在物价水平上涨，压岁钱已经无法帮助学生买到想要的东西如智能手机、游戏机等物，所以在这种情况下学生们才会更加趋向于将压岁钱存起来。

3. 韩国的压岁钱创新

在韩国这个高度商业化的社会中，对于压岁钱这笔钱的形式以及管理发生了许多接地气而且现代的改变。

韩国一家银行就推出了“外汇压岁钱”这种新颖的形式。这种分为 3 种套装的“外汇压岁钱”，由美元、人民币、欧元、加元和澳元这 5 种货币中的 3 张至 5 张纸币组成，样式丰富多彩，售价最贵的不过 4.85 万韩元，深受家长的欢迎。一些家长认为，随着全球化时代的到来，过年给孩子们外币压岁钱，不仅可以让他们了解汇率知识，还使他们认识了外币上的人物和风景，再加上各个国家的外币还具有一定的收藏价值，可谓“一箭三雕”。

不只是外汇压岁钱，现在在韩国还出现了一种“股票压岁钱”。原因也就是因为送现金很可能被立即花掉，因此越来越多的人选择送股票、基金等有升值价值的有价证券作为新年礼物。作为送给子女的红包，长辈大多会选择较为稳定的优良股作为送给子女的股票，这样的选择也是考虑到这样的股票不仅不会贬值，还会有一定的升值空间，可以作为对于孩子的一种未来投资。

而面对压岁钱的存储潮流，各大银行也就此推出了一些针对这块市场开发了一些压岁钱理财项目，比如银行开设利息相对高一些的压岁钱零存整取项目、保险公司推出学生意外保险险种、证券公司还开发了学生投资基金。这些金融项目都是以小额为主，1万韩元即可开户，还会按时向小户主们寄送内容浅显易懂的阶段性的理财报告，不仅培养了孩子的独立性和节约的美德，还使孩子学会理财，对经济知识产生浓厚兴趣。

(二) 马来西亚

1.马来西亚压岁钱的文化背景：

马来西亚人口中有 25% 是华人，春节是马来西亚重要节日之一，给压岁钱也是当地华人的风俗。年轻人只要还没有结婚成家，就可以年年拿压岁钱。小孩子很早就会受父母教导，知道在拿压岁钱时要说吉祥话并表达谢意。

2.马来西亚压岁钱的现状：

在马来西亚，孩子收到压岁钱一般会交给父母，由父母到银行开设专门的储蓄账户存起来。孩子成年或上大学后，父母把压岁钱储蓄账户交给他们自己打理。

比较相信子女理财能力的父母会把一部分钱交给孩子自己支配。孩子拿到这部分钱后，一般会购买自己喜欢的物品，也会给兄弟姐妹买零食一起分享。

3.马来西亚压岁钱的特点：

马来西亚等华人特别多的国家，农历新年时，也有长辈给晚辈包“红包”的习俗，不过折合成人民币通常不超过 100 元。

在马来西亚，给压岁钱俗称“给红包”，数额一般从 2 林吉特（1 美元约合 3.2 林吉特）至 20 林吉特不等。长辈们一般会根据不同对象派发不同数额的压岁钱；经济能力较好的，可能会给近亲的子女 50 林吉特至 100 林吉特的压岁钱。

在马来西亚，压岁钱的数额并不会随着收入的增加水涨船高，给压岁钱只是“给个意思”，因而不会成为过年的经济压力。

马来西亚《星报》网站也注意到，很多中国孩子在过年时更愿意收到一台 iPad 作为新年礼物，文中风趣地说，“比起压岁钱，这个更实在，当然，也更让长辈们心疼。”

在马来西亚只要没有结婚都可以拿压岁钱。

（三）日本

1. 日本压岁钱的来历：

日本新年时，也有类似我国长辈给晚辈压岁钱的风俗。这样的风俗由来已久，日语称之为“年玉”，一般给予的对象是自己及亲朋好友的孩子。对于地位相较自己高的人家的孩子，则一般不能给“年玉”，如果想表达心意的话，可以送礼品等，这在日本被称为“年贺”。日本个别地方也有孩子给年长的父母“年玉”的风俗。

日本古代新年时，会将供奉给年神的年糕分给朝拜者。这些年糕被做成铜镜的形状，日本神道认为这些镜饼中住着年神的分神。日语中“魂”与“玉”的发音近似，因此这些被分发的年糕也被称为“年玉”，据称这是日本新年压岁钱的源头。

2. 日本给压岁钱的学问

日本给压岁钱一般在1万日元(约合750人民币)以内，给孩子压岁钱要按照对方的年龄和自己的经济状况，一般孩子年龄越大收到的压岁钱金额也就越高。身为大家族的长辈要给的压岁钱份数太多经济上实在难以承受的时候，可以将能够承受得起的金额以及对孩子的祝福或者新年寄语写在卡片上或者写成信，一起装在信封里递给孩子，重要的是传递心情。

由于压岁钱要用新钱，因此在新年前，在日本的银行经常可以看到换新钱的客户。压岁钱用崭新的钱，表达了对孩子的尊重以及增加喜气。

同中国一样,日本的压岁钱也要放在袋子里,不过日本压岁钱的袋子不拘一格,五颜六色,各式各样。压岁钱一定要包起来表示对孩子的尊重。即使手头没有专用的装压岁钱的信封,也绝对不能直接把钱递给孩子。如果在信封上能够再添上一两句话就更好了。给孩子压岁钱的时候问一问他新年里的愿望或者抱负将促进长辈与孩子的交流。

根据日本的礼仪,给压岁钱的时候还要注意,一定要在家长在场的时候给,要给对方家长创造一个表达谢意的机会。如果私下给了孩子,家长可能不知情,没能答谢会让收到压岁钱儿童的家长陷入失礼的境地。

在孩子小的时候给多少压岁钱可以由长辈自由决定,因为家长会替孩子存着或者根据需要计划使用。但是等孩子对金钱有一定了解之后,特别是家长对孩子开始进行理财教育将部分压岁钱交给他作主的时候,有必要时需要和孩子父母商量给多少钱以配合孩子父母的教育。

要注意的是日本人家里或亲戚家里在过去一年中遇有丧事,那么,新年的压岁钱谁都不发,这户人家的孩子也不领取。

3. 收压岁钱的学问

收到压岁钱以后,父母一定要教孩子也当场道谢,并且不能当场开封看收到了多少钱。因为不当着别人的面拆开礼物以及金封是东方的习惯,也是对人的尊重。

对于有些大一点的孩子来说,父母担心他乱花替他保管就等于侵占他的东西。在孩子可以学习理财的年龄,就可以将压岁钱的一部分哪怕是几分之一交给他,让他自由支配。孩子

很容易就会得到满足，并且从自己作主中获得经验。

当孩子收到压岁钱份数很多容易忘记的时候，家长要把给压岁钱的人以及金额详细记录下来，在今后的交往中作参考。压岁钱不只是给钱和收钱，也是大家族成员之间交流的润滑油。

4. 日本压岁钱的现状

四年前，住信 SBI 网络银行开始对压岁钱进行问卷调查。2012 年 12 月，住信 SBI 网络银行公布的最新调查结果显示，2013 年新年有 72% 的人计划给压岁钱。在回答计划给几个人压岁钱的问题中，回答“3 人”的比例最高，约占 28%，回答“6 人”的次之，约占 21%，回答“7 人以上”的只占 3.8%。

针对“压岁钱主要给付对象”的提问，选择“亲戚的孩子”的约占 46.5% 的比例，其次是选择“自己的孩子”，约占 26.5%，选择“朋友的孩子”的比例只有 3.1%。

根据年龄段的不同，日本民众计划支出压岁钱的数额也呈现差异。20 至 30 岁的日本民众平均计划支出 18862 日元，30 至 40 岁的民众平均计划支出 18734 日元。随着年龄增长、亲人增加，支出的额度也随之上升。到 40 至 50 岁年龄段，压岁钱的计划支出额度就增加到 24981 日元，而 50 至 60 岁年龄段，压岁钱的计划支出额度则上升至 30382 日元，为所有年龄段中最高的。

调查显示，2013 年新年，日本人平均计划支出压岁钱 26143 日元。这是开始此类调查以来，压岁钱计划支出首次出现同比减少的状况。去年压岁钱平均计划支出为 26929 日元。回答将较去年增加压岁钱支出的人数比例为 25.4%，也首次同比出现减少的趋势，去年此类人数比例将近 30%。增加压岁钱的原因主要是

孩子年龄增长和孩子数量增加,这两项自然原因之和所占比例近 90%,因收入增加而决定增加压岁钱的比例只占 2%。有 4.6% 的人决定减少压岁钱的支出,其中 19%的人是因为收入减少所以计划压缩压岁钱的支出,另有近 14%的人是因为要节约或是要存钱所以决定减少压岁钱的支出。

据住信 SBI 网络银行调查显示,在日本,随着支出对象年龄的增加,压岁钱也相应增加。一般来说,给学龄前儿童的压岁钱只有一两千日元,小学、初中、高中、大学各相差两三千日元。另据日本“网络调查公司”调查,2013 年新年,日本小学生收到的压岁钱平均数额为 3497 日元,随着学年的增高,压岁钱额度也有所增加,一、二年级为 2432 日元,三、四年级为 3346 日元,到五、六年级则增加到 4504 日元。

5. 日本对于压岁钱的管理

“网络调查公司”的调查还显示,对于小学生的压岁钱管理,只有 11%的家庭表示将完全交由孩子自己支配。在回答“家长管理”的人中,有 45.6%的家庭将压岁钱全部交由家长管理,41.4%的家庭将压岁钱部分交由家长管理。关于压岁钱的使用途径,人们选择最多的是“储蓄”,占 41.2%，“买游戏”、“买玩具”、“买书籍”依次排列其后。

根据日本“HOME'S”网站做的同类调查,对于压岁钱的使用途径,71%的人选择全额或部分交给家长,并以孩子的名义存入银行。

为了让压岁钱用之有道,日本有的地方开展了关于压岁钱使用的亲子讲座。12月26日,鸟取市进行了“更好使用压岁钱”

的讲座,主讲人告诉小学生听众要理解压岁钱是大人辛苦工作得来的,要有计划使用,避免浪费。讲座还开展了模拟购物,低年级学生购物额上限为 5000 日元,高年级学生购物额上限为 1 万日元。模拟购物时,还要求小听众在认真思考“是否真的需要”,“是不是已经拥有类似的东西”,“父母如何辛苦工作”等问题的基础上,计划好压岁钱如何使用。

（四）新加坡

1. 新加坡压岁钱的文化背景

新加坡人均国内生产总值达59000美元，是世界上最富裕的国家之一。按理说，新加坡人这么有钱，日常生活中应该更大方一些才是，但是恰恰其“小气”给人留下了深刻的印象。新加坡民众不忘祖先当年创业的艰辛，生活中依旧保留许多传统的美德，节俭便是其中之一。

最能说明此事的是在吃的问题上。新加坡人无论是家人聚餐，还是朋友间聚会，在点菜上从不大手大脚，从来都是吃多少点多少，量力而行，绝不浪费。新加坡人的待客之道是既让客人吃饱吃好，又尽量做到不剩饭剩菜，而一旦有剩，也绝不弃之而去，一般情况下都是打包带走。

2. 新加坡压岁钱的现状

新加坡人在日常交往中往往秉持君子之交，从不以请客吃饭论亲疏，送礼也都以寓意为主，而非以贵重论之。所以在与新加坡朋友的日常交往中，新加坡朋友往往是召集大家聚餐，以聊天为主，结账时AA制，由参加聚会的人分摊餐饮费。刚开始对此很不理解，认为新加坡人太小气，不就是一顿饭费吗，但是时间长了，觉得这样做其实非常合理。因为大家聚餐是以聊天、交友为目的，吃饭只是聚会的形式，如果由一个人付账，既增加了其个人的负担，也给其他人造成心理负担，与其轮流坐庄，还不如一次一清痛快。

说新加坡人“小气”，不如说新加坡人活得实际。就拿过年送压岁钱一事来说，本来就是一个具象征意义的活动，新加坡人就很实际，一般来说，压岁钱也就几块钱而已，二元钱不嫌少，十元钱不嫌多，很少有

拿出几百元钱去送人的。朋友之间，邻里之间，见到熟悉的孩子顺手送个几块钱的红包，既有祝福也得吉利，彼此皆大欢喜。过年的时候，为了拜年方便，新加坡一些大的商社或者社团喜欢搞集体团拜，大家齐聚一起，相互拜年，临走时每人带走两个橘子，寓大吉大利之意。从来没有人认为这是小气，人们更多分享的是一种精神上的愉悦。

新加坡人过年送的压岁钱虽然数额不大，但是作为一种传统习惯，红包还是要送的。过年前，新加坡的银行一般都会为客户特意准备一些崭新的二元、五元或者十元的纸钞，方便人们去换，为此新加坡政府年年需要印制大量的新钞。近年来，为了缩减成本，减少浪费，银行采取了一些新的做法。他们把那些年后回收回来的、票面仍是新的压岁钱保留起来，经过简单的处理，留待下一年再作为压岁钱发放，他们把这种钱称为“如新”钞，既满足了客户的需要又节约了再印新钞的开销，可谓一举两得。

3. 新加坡压岁钱含义

在新加坡过春节，发红包和领红包也是个很有意思的习俗。新年时，当地人保持着上门拜年的习俗，也发压岁钱，但是新加坡家长给孩子派发的“红包”，数量虽多但分量很轻。尽管新加坡的经济发达，但在发红包这个习俗上反而很朴实，很纯粹，不会一掷千金，更不会包含维护关系等复杂的因素，纯粹图个高兴，讨个好彩头。他们给的对象是孩子和未婚的男女青年，只要对方来拜年，都有“红包”拿。

结了婚的人要给没有结婚的人送红包，而没有结婚的人无论多大都算小孩。这样就有个非常有趣的现象，那些一直未婚的人无论年龄多大，仍然可以向比他们年轻但是已经结婚的人讨红包。红包里面装多少钱并不重要，主要是讨个好兆头。但是在分派红包的长辈面前打开红包，是

不礼貌的做法。红包里的数额并不多，通常打开红包就是几新元或者十几新元，换成人民币大多不超过一百元。孩子们也并不介意，因为他们互相“攀比”的是谁拿红包数量多，而不是谁拿的压岁钱多。

在新加坡人看来，“红包”的作用只在于给孩子一种节日的气氛，增加家庭的温馨，不会带着人情世故，办事还礼等其它复杂因素，大家的红包数额都差不多，因此给起来也没有心理和经济上的负担。

