

2014·Aflateen

青年社会理财教育项目评估报告

项目支持方：花旗集团基金会

GSRD 基金会

报告方：社会资源研究所



Social and Financial Education for Youth
Educación Social y Financiera para Jóvenes
Éducation Sociale et Financière pour les Jeunes
Educação Social e Financeira para Jovens
Социальное и финансовое образование для молодежи
التربية المالية و الاجتماعية للشباب
面向青年人的社会 and 理财教育

目录 CONTENTS

I. 2014 AFLATEEN 项目评估介绍	3
II. 2014 AFLATEEN 项目产出	6
3.1 课程本土化.....	6
3.2 课程实施过程.....	7
III. 2013 AFLATEEN 项目成果评估	9
2014-Aflateen 项目成果表.....	9
4.1 自我认知.....	10
■ 知识/技能：新增 16.0%的青年至少掌握了一种“自我认知”工具	10
■ 自信状况：课程后，7.8%青年转化为“自信/超级自信”状态	11
■ 行为实践：新增 12.4%的青年，在课程后表示“经常”反思价值/技能	11
4.2 储蓄与消费.....	12
■ 储蓄相关知识/技能：青年对各类储蓄方式的掌握比例明显增加	12
■ 消费相关知识/技能：81.5%青年学会制定个人的消费计划	13
■ 认知/心态：建立正确观念——理性消费，为未来储蓄，为梦想储蓄	13
■ 行为实践：尝试记录日常消费、小额储蓄，改善个人理财行为	13
4.3 计划与预算.....	16
■ 知识/技能：73.8%青年至少掌握一种制定计划的工具/方法	16
■ 行为实践：在思考基础上，尝试制定行动计划	17
4.4 青年创业.....	18
■ 认知/心态：创业成为一种“可能”	18
■ 行为实践：开展 Aflateen 社团活动，体验创业价值	18
IV. 评估发现&建议：激发青年内驱动力，协助其转动“学习转轮”	19
附件 1：THEORY OF CHANGE OF AFLATEEN CURRICULUM, PROVIDED BY AFLATOUN SECRETARIAT.....	错误！未定义书签。
附件 2：AFLATEEN 课程前测问卷	错误！未定义书签。

I. Aflateen · 青年行 2014 项目背景

- Aflateen 源起

Aflateen 课程由国际儿童储蓄基金会（Child Savings International Foundation）于 2011 年开发。该课程以全球青年（16-22 岁）为对象，期望通过社会、理财教育，鼓励青年关注自身和社会的发展，成为一个对自己负责、对社会负责的人，并能做出一些改变。2011 年起，该课程已在全球 14 个国家开展，并计划在五年内推广到全球 50 个国家。

- Aflateen 在中国

上海百特教育咨询中心（以下简称“百特”）作为第一批课程实施者，是中国唯一获得授权的机构。

为了更客观、完整地了解课程实施效果，并从中发现“成功经验”和“需改善的方面”，百特和社会资源研究所（Social Resources Institute，以下简称 SRI）建立伙伴关系，委托 SRI 对项目实施评估。

■ 评估范围和内容

本次评估以花旗集团基金会支持的 2014 年 Aflateen 项目实施内容为主要范围，覆盖 9 城市，18 所学校参与。

评估以识别项目成果，提升 Aflateen 项目实施成效为主要目标。

■ 评估框架

项目评估框架是结合 Aflateen 课程变化理论（具体详见附件 1）和百特的预期目标（Defined Outcome）而开发的，从四个核心内容看青年在相应知识/技能、意识/意愿、行为实践、行为改变等方面的变化。

模块	指标	主要衡量方式
认识与探索自我	青年的自信程度	✓ 自信量表
	青年对自我价值的认知状况	✓ 个人对于自我能力的认知以及行为表现
储蓄与消费	青年对于储蓄的认知	✓ 对于现有储蓄方式的认知状况 ✓ 对其他非财务资源的储蓄认知
	学生的储蓄意识和习惯	✓ 对个人财务的处理方式 ✓ 定期储蓄行为
	青年的消费意识和习惯	✓ 消费记录、计划消费情况
	学生有清晰的个人目标	✓ 是否有个人目标，并可清晰阐述

		✓ 个人目标的可达成程度
模块	指标	主要的衡量方式
计划与预算	个人发展意识状况	✓ 个人目标 ✓ 实现目标的行动计划
	掌握制定计划的方法和技能	✓ 掌握制定计划的方法/工具
	掌握制定预算的方法和技能	✓ 掌握制定预算的方法
	行为实践	✓ 行为实践的意愿/倾向性/具体行为
创业	有一定的创业意愿	✓ 创业意愿和信心
	行为实践	✓ 开展实践活动的意愿/倾向性/具体行为

(接上表)

■ 评估工具

本次评估主要采用问卷、访谈等方式。

方式	具体描述
问卷	青年前测问卷：对即将接受课程培训的青年进行前测，以了解课程实施前青年在相应方面的基线情况；（详见附件 2：Aflateen 前测问卷）
	青年后测问卷：在青年接受课程培训后，对课程实施后效果进行信息搜集，和前测信息对比，以了解青年的变化。详见在线问卷地址： http://www.diaochapai.com/survey/57b7d421-6d5f-4a32-ad3d-39c431e6dcd7
	课程实施情况信息统计问卷：以了解 Aflateen 课程实施情况，及培训师在过程中的感受和反馈；详见在线问卷地址： http://www.diaochapai.com/survey/1c1dc1ed-c698-43cb-a47b-cbb5d5fc2902
访谈	访谈关键利益相关方，百特执行团队、合作学校/公益组织、参与培训的学员等，以了解百特课程实施模式、过程，总结其成功经验&可改善内容；

■ 评估局限

由于 Aflateen 项目实施时间和地域都较为分散，因此，课程前、后测信息搜集便依赖于各地区课程实施者进行。但在实际执行过程中，由于种种原因，如志愿者教师疏忽、青年不配合等，实际问卷回收结果（以评估方收到的问卷为准）并不理想，一些实施点仅有前测、后测，数据难以进行分析；一些实施点问卷有效率低（因问卷不完整、或有明

显数据问题而不完整)等。最终,截止1月上旬开始数据分析工作时,共获得有效数据信息仅占所有接受课程培训青年总量的10%左右。因此,定量数据统计结果可能存在些微偏差。

但需要说明的是,为了尽量弥补这一偏差,除定量数据外,评估方亦通过访谈获得质性信息,尽可能准确地了解课程对于青年的改变。

II. 2014Aflateen 项目产出

3.1 课程本土化

在 2012 年 Aflateen 项目实施是以国际儿童储蓄基金会秘书处开发的 Aflateen 课程实施手册 (Aflateen Manual) 为课程培训教材。但经过一年的实施, 百特团队发现基于英语环境的原有教材中五个核心内容的开发背景、相关案例等在中国都有“水土不服”的情况, 不利于培训师掌握 Aflateen 核心理念和培训方法。经过一年的教学观察和案例积累, 2013 年, 百特团队决定在 2012 课程手册的基础上对课程内容进行二次开发。考虑到 16-22 岁青年的多样性, 本土化的第一步即是“明确课程对象”, 之后再根据所确定群体的发展阶段、特征等, 对课程内容、实施方式进行再开发。

3.1.1 明确课程定位及服务对象 (primary target group)

在全球人口中, 17%为青年, 他们的成长和发展对于现在及未来世界发展的可持续发展有着至关重要的作用。对于处在从孩童到成人过渡阶段的青年来讲, 他们逐渐完成求学阶段、开始工作、就业; 逐渐脱离家庭的庇护, 开始要以己所能为自己及周围的人和社区负责。基于此背景, 百特引进并创办 Aflateen 课程, 以提升青年的意识、能力, 促使他们将热情、知识/技能付诸实践, 成为“更好的自己”, 并贡献于更好的社区、更好的世界。

百特在中国推广实施课程的过程中, 沿用 Aflateen 课程对于青年价值定位, 结合中国青年发展现状, 在青年群体选择职业学校学生作为主要对象, 兼顾高中生、大学生等群体。同时, 百特在过程中纳入弱势群体、性别意识等视角, 关注边缘地区青年、女性青年的发展。

3.1.2 课程内容及案例调整

基于上述思考, 百特团队对个别内容做了调整。如探索与认知自我, 增加个人职业发展规划的内容, 回应职校青年即将面临择业、就业的需求; 如权利与责任部分, 原课程中所涉及的各项权利, 青年已通过初高中相关课程中知晓(2012 年评估结果, 前测知晓率超过 90%), 同时团队结合中国公民社会发展现状, 便将该部分知识传授弱化, 而将关注自身发展、关注弱势群体发展、社区发展等融合在计划与预算、社会创业部分。

团队对课程手册中引用教学案例也进行了调整, 替换、加入更多百特教学案例, 使案例更贴合职校学生实际情况, 增加课程培训内容和学生的黏性。

同时，为了保证课程对于不同青年的针对性，在课程实施过程中，百特培训师团队会根据不同的对象对具训内容做出调整。

3.2 课程实施过程

3.2.1 拓展合作伙伴，培养志愿者教师队伍

2013 年项目初期，基于“最大化 Aflateen 课程的对于青年的价值”的思考，百特调整机构定位：由“课程实施者”逐渐转为“课程研发&推广者”。作为 Aflateen 课程在中国的唯一授权机构，及中国青年财商教育的先行者之一，百特深知单依靠百特教育的力量，可覆盖的青年群体是非常有限的。因此，百特便希望通过课程研发、课程推广及培训师等系列活动，与更多的关注并致力于青年成长和发展的教学机构、学校、教育公益组织等建立合作关系，使其成为 Aflateen 课程的实施者，从而使更多青年从中受益。

基于此策略，2013 年项目期间，百特团队先后通过公开课、宣讲会等方式，8 个地区的 25 间学校、教育机构（是 2012 年的两倍）接触到 Aflateen 课程，了解财商教育对于青年成长的价值。

先后与上海青焙坊、南京晓庄学院社会工作服务中心、中国扶贫基金会、贵阳移动教育服务中心、为中国而教等机构建立合作关系，由百特或合作机构面向不同的青年实施 Aflateen。此外，上海群星职业技术学校于 2013 年秋季学期，将课程纳入二年级学生的必修课程，由百特培训师每周到学校授课。

同时，在 2013 年 4 月，百特团队组织了一次培训师培训，包括上海、北京、甘肃、广州等地的 28 名志愿者教师接受了此次培训。随后，21.4%（6 名）的参与者在所在地区开展了 Aflateen 课程培训。

此外，2013 年 7 月，王胜老师在 Aflateen 国际会议期间当选国际儿童储蓄基金会理事。更有利于百特和其他项目实施国家/地区建立联结，以互相分享、借鉴和学习。

3.2.2 为青年提供课程培训，支持青年小组实践、分享活动

2014 年项目期，百特优化项目执行策略，形成“Learn by training + Learn by doing + Learn by sharing”项目实施模式。相应的项目活动主要包含两个部分，课程培训和支持 Aflateen Club。

Aflateen 在中国的“足迹”



在下半年，为了更好地促进青年的实践、分享，百特团队对项目进行调整，除课程培训外，鼓励青年在过程中成立 Aflateen Club，开展小组实践活动和小组分享。从 2014 年 9 月起，正式成立 20 个 Aflateen Club。

III. 2014 Aflateen 项目成果评估

调整项目执行策略后，项目干预活动对青年产生持续影响路径可描述为：

- **课程培训以启发思考、探索：**课程培训使他们接触、了解、接受“新事物”，通过参与式教学方法使其在接受培训过程中掌握知识、方法对“没概念”的内容进行初步思考；激发继续探索、改变的意愿；
- **实践强化所学及探索意愿：**青年小组实践活动让青年从“课堂”走进“真实世界”，运用所学，以行动实践检验、强化所学知识/技能，将“所学”切实转化为“个人能力”；并从实践体验中发觉“新的增长点”，开始自主学习、探索；
- **分享以加强干预影响周期，促使行为转变：**朋辈分享建立青年支持网络，以相互激发，将行为实践“常态化”，促使行为转变。

下面将分别从项目的核心内容来看，青年在知识/技能、心态/意愿、行动实践等方面的变化，即项目的成果。

2014-Aflateen 项目成果表

	知识/技能	心态/意愿	行动实践
4.1 自我认知	▪ ↑ 16.0%青年至少掌握一种认知工具	▪ ↑ 7.8%青年在课程后更为自信	▪ ↑ 12.4%青年在课程后“经常”反思
4.2 储蓄/消费	▪ 青年对储蓄方式的掌握比例明显增加 ▪ 81.5%青年学会制定个人的消费计划	▪ 建立观念：理性消费，计划储蓄 ▪ 非货币类资产的储蓄意识有提升	▪ 60.3%记录日常消费，增加 13.7% ▪ 58.9%建立个人财务目标，增加 12.0% ▪ 68.2%实践理性消费行为 ▪ 72.7%青年有储蓄行为，增加 6.9%
4.3 计划/预算	▪ 73.8%青年至少掌握一种工具/方法	/	▪ 84%表示会制定行动计划
4.4 青年创业	/	▪ 创业成为一种“可能”	▪ 开展社团活动，体验“创业”价值

4.1 自我认知

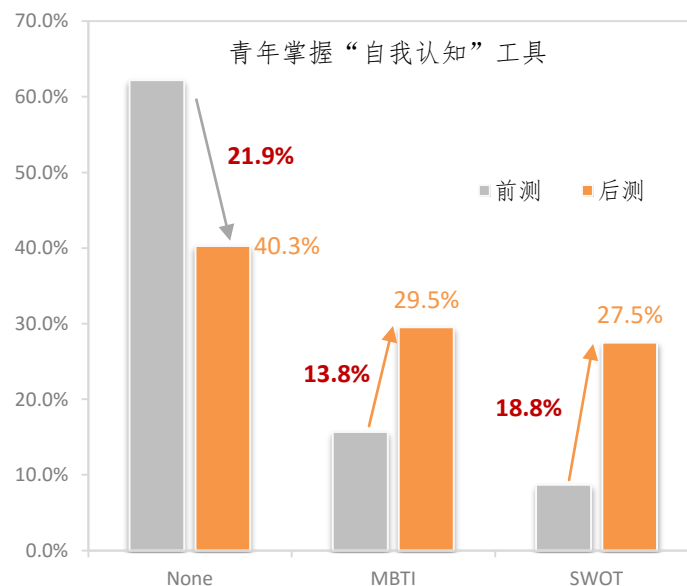
在青年的成长过程中，对个人的认知多来自于“他人的判断”，朋辈、老师、家长等；他们对于“我是谁”、“我有哪些独特的地方”……等关于“我”及“与我有关的”并没有太多概念；对“我”的发展也没有太多想法和认知，多是按照“社会”或“家长”预设的道路发展，从初中到高中/职校，到大学/工作。

因此，要提升青年效能，让他们为自己负责的第一步便是“认知自我”，学会探索/使用“自我认知”的工具、方法，以此为基础了解“我是谁，我有什么特点，我有什么要改进的……”，重建个人自信——每个人都有自己独特的地方，并由此形成自我反思习惯，在不同的阶段，探索、思考并发挥个人价值。

■ 知识/技能：新增 16.0%的青年至少掌握了一种“自我认知”工具

Aflateen 课程以 MBTI、SWOT 为主要引入工具，引导青年使用工具进行自我测试、自我练习，初步了解自己；之后培训师再引导大家对“测试”结果做出合理、积极的解读。

根据统计数据显示，接受课程培训后，50.3%青年至少掌握一种“认知自我”工具，比前测（34.3%）增加 16%；掌握 MBTI 的青年比例增加 13.8%，掌握 SWOT 的比例增加 18.8%；两者都掌握的比例为 13.4%，相比于课程前的 3.5%，增加了 9.9%。“相比过去的自己，现在的自己成长了不少。过去的自己只按自己内心的想法直觉去做。经过几个月的课程，我更了解我的朋友、同学、家庭、父母，以及我自己。”

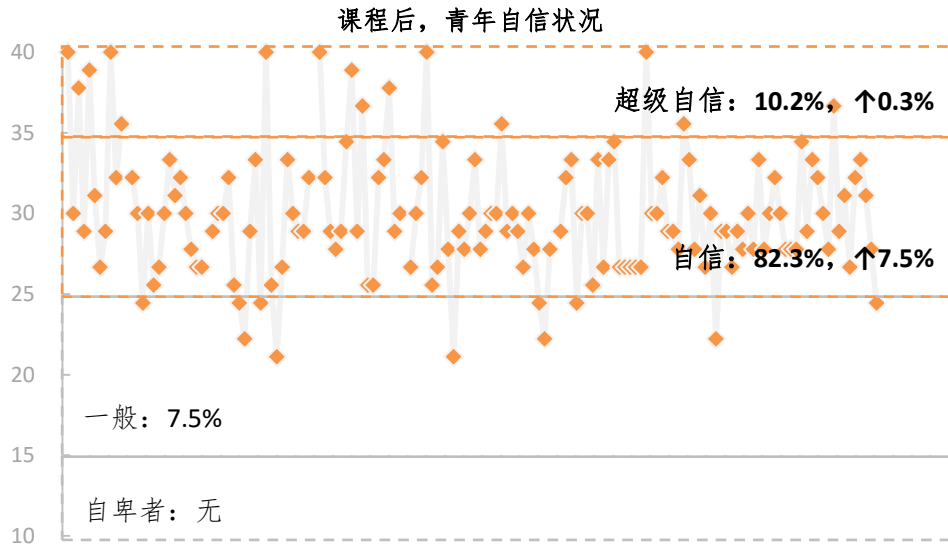


除课程涉及的 MBTI、SWOT 之外，课程后青年还会通过网络搜索其他类似工具、方法，更好地了解自己。通过工具的应用，项目引导青年建立个人的目标，课程后，82.7%的青年初步建立个人发展目标。

■ 自信状况：课程后，7.8%青年转化为“自信/超级自信”状态

通过工具练习，青年明确个人的独特价值，从而逐渐建立基于个人价值的自信心。

Rosenberg 的自信量表测试结果显示，课程后，自信学生比例达 92.5% (较前测增加 7.8%)，无自卑者。



同时，即便课程前测、后测都处于自信区，也有一定的区别——从“外界给予的自信”到“个人价值的自信”。评估方在访谈时了解到，在接受这部分课程前，大部分受访对象都没有尝试过“用这样的方式认识自己”，“也很少思考这方面的问题”，个人信心多来自于优越的家境、良好的学习成绩等等；但经过课程上的引导后，青年渐渐意识到作为一个独立个体的价值；“以前对于自己并没有过多的了解。听了老师的解析，我知道了每个人都有自己的价值，以及如何正确的去掌握。一个人的价值不是别人如何来发现你，而是你如何去体现出自己的价值。”由此，青年对实现个人发展目标的信心也有所增加（较前测增加 5.9%），达 96.0%。

■ 行为实践：新增 12.4%的青年，在课程后表示“经常”反思价值/技能

经过参与课堂练习、互动，青年已对个人形成一定认知；但考虑到青年处在发展期，不同阶段、不同情境下，个人的特点也会有所变化。因此，青年人需在必要时，阶段性地进行自我反思。

评估数据显示，课程结束后，90.7%的青年表示会（有时、经常）进行自我价值反思，这一比例较前测数据增加 4.3%。

在“自我”之外，青年同时也关注其所在的学校、社区中的其他群体。51.9%的青年在其所在学校、社区策划/组织/参与了实践活动；从我们访谈的 6 个青年小组案例来看，有同学间分享的、有走进城市社区和市民接触互动的、有以实际行动关注城市流动儿童发展的。

4.2 储蓄与消费

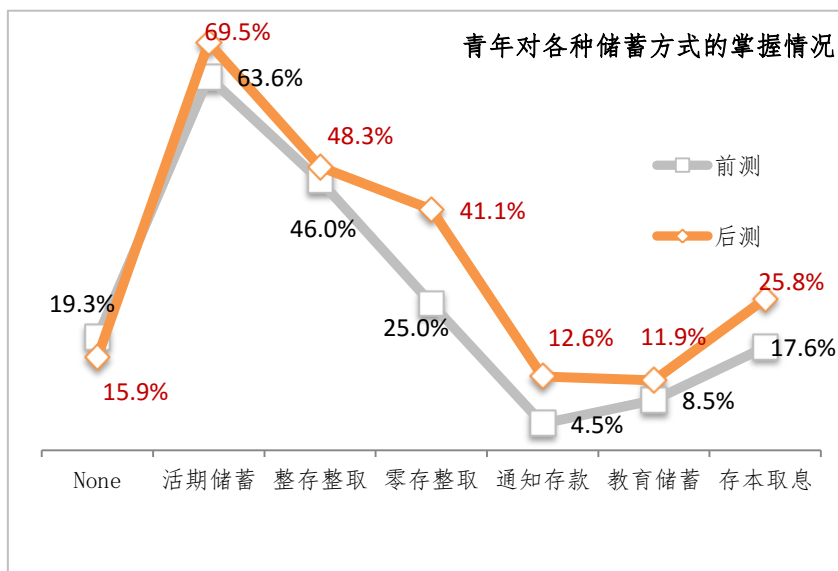
“储蓄与消费”是 Aflateen 课程最为核心的内容之一，在青年以往的受教育经验中几乎没有涉及。对于青年来讲，这个阶段已显现出独立、自主的需求，希望能够“对自己的事情做主”，但是金钱上依然处于依赖家长提供、支持的阶段。

■ 储蓄相关知识/技能：青年对各类储蓄方式的掌握比例明显增加

在课程开始前，青年对于储蓄的认知仅仅是“把钱存在银行卡里”，听说过个别储蓄的名字，不了解单个储蓄方式的具体内容和不同储蓄方式间的差异。课程结束后，青年对于各类储蓄方式的掌握和综合了解储蓄方法类型都有明显增加（如下图所示）：

- 模糊到具体**：经过课程培训，青年对于各类储蓄名字的具体含义和差异有了明确的认识，并理解其中差别，如“零存整取适合小额积累”，“通知存款具有一定的灵活性”等。
- 青年对各类常见储蓄方法掌握比例明显增加**

	活期储蓄	整存整取	零存整取	通知存款	教育储蓄	存本取息
前测	63.6%	46.0%	25.0%	4.5%	8.5%	17.6%
后测	69.5%	48.3%	41.1%	12.6%	11.9%	25.8%
改变	↑5.9%	↑2.3%	↑16.1%	↑8.0%	↑3.4%	↑8.2%

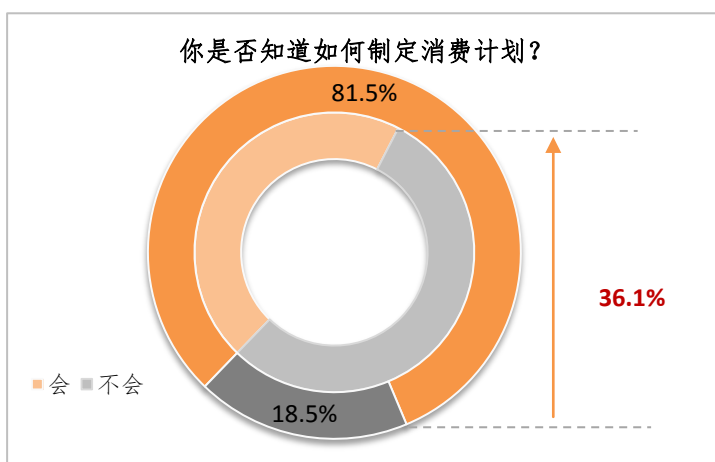


- 综合掌握的储蓄方法种类有所增加**：课程后，掌握 3-6 类储蓄方式的青年比课程前增加 14.4%。

同时，课程也教授了青年如何制定储蓄计划，帮助其“学会如何制作储蓄计划表”和“根据消费情况，调整储蓄计划表”。

■ 消费相关知识/技能：81.5%青年学会制定个人的消费计划

Aflateen 课程中，通过情景模拟、小组讨论的方式，让青年反思个人消费习惯，认识到每个人的消费行为都可分为“冲动消费”、“理性消费”两类，并通过自我映照，了解其中差别，以及不同的消费习惯对个人的影响，或价值。在此基础上，介绍制定消费计划的方法，使青年学会自己制定消费计划。评估数据显示，课程后，81.5%的青年都表示“知道如何制定消费计划”，比课程前增加 36.1%。



■ 认知/心态：建立正确观念——理性消费，为未来储蓄，为梦想储蓄

- 明确“储蓄”和“金钱多少”的关系，并不是“多了才值得储蓄”；储蓄是一种个人的一种生活态度和价值体现，无关乎钱多，钱少。
- 使青年明白，储蓄不仅仅包含货币资产，也包括对时间、资源、情感等非货币资产的储蓄。评估数据显示，青年对于各类非货币资产的储蓄认知有明显变化，如下表：

	时间	幸福	资源	物品	情感
前测	38.5%	50.0%	27.0%	62.1%	77.0%
后测	63.3%	68.0%	46.7%	63.3%	80.7%
变化	↑24.8%	↑18.0%	↑19.7%	↑1.3%	↑3.7%

- 使青年切实地明白理性消费和储蓄的价值，以及与个人成长和发展的关系，从而增加储蓄意愿。后测数据显示，77.5%的青年都表示“如果有零花钱、压岁钱，会自己先存起来”，比前测数据增加 4.6%。相比于受限制地、无意识的行为意愿，这种基于“价值认知”的行为意愿更稳固，也更能激发青年的行为实践和行为改变。

■ 行为实践：尝试记录日常消费、小额储蓄，改善个人理财行为

- 60.3%的青年学会并开始记录日常消费,为自己的制定合理的财务目标、消费计划、储蓄计划做准备,比课程前增加了 13.7%。
- 58.9%的青年在课程中、课程后,应用其学到的知识/技能为个人建立财务目标,比课程前增加 12.0%。
- 81.5%掌握制定消费计划的方法,并有 68.2%的青年开始在日常生活中实践“计划消费”。
- 67.4%的青年(相比于前测**增加 8.6%**),会将零花钱存储在自己开设的或父母为自己开设的银行账户内;新增 6.9%青年开始定期(每月或每年)储蓄行为,使有储蓄行为的青年增加至 72.7%。然而需要注意的是,青年的储蓄行为相对“随意”。有储蓄行为的青年中,仅有不足 1/3 为定期储蓄。
- 有部分青年除了改善自己的行为外,也通过分享的方式改善周围的同学对于储蓄、消费的认识;并尽己所能地改善其所在社团、班级的财务管理方式。

此外,从我们的访谈和问卷中收集到的质性信息来看,“储蓄与消费”部分的内容使青年对于理财的认知上实现“**零到壹**”的突破,以下引用部分学生的反馈以作补充:

- ✧ 我知道了如何储蓄和更好地消费,可以让自己过上更好地生活。明白消费也要计划好,在储蓄的基础上,去理性消费。……这个内容让我终身受用,原本的我只会冲动消费,刚拿到钱像土豪,过两天就花光了;现在学会了储蓄和消费,就可以把上星期储蓄下来的钱在这个星期用。
- ✧ 通过课程我学会如何储蓄和消费。因为这项内容无论是以后还是现在都会帮我很大的忙。通过画储蓄计划表,通过了解一个月的开支,来进行修改。学会什么是理性消费,什么是冲动消费,只有这样才能更好地管理自己的钱财,不乱花钱。对于现在的我们,或许还没有自己挣钱的能力,现在的钱全是父母的,不能因为父母给你就真地以为是自己挣得。现在我们没有资格乱花钱,否则对父母会是一种重担;而未来的我们就算是挣了钱也不可以乱花,因为未来我们要顾忌的东西将会更多。我们不可以大手大脚的瞎花钱,要明白什么是必须要买的,什么是完全不需要的东西,买了只会浪费。
- ✧ 通过这个课程,我学会了储蓄和消费,让我对消费有了全新的认知,让我知道了消费还分理性消费和冲动消费,知道了如何做预算,知道了如何储蓄。
- ✧ 这个课程让我学会了如何消费。以前的我买东西就是想到什么买什么,可是买回家之后却发现有些东西不是急需要用的,所以就造成了浪费,这个课程教会了我理性消费,去超市前列一个清单把继续要用的东西买回家,这样就不会有铺张浪费的事情发生。

- ◆ 我学会了如何储蓄和消费。我以前自己打工的钱，连我自己都不知道怎么用的，用在哪里了，连我自己都忘了。其实我自己有个不好的性格，有钱就不太会储蓄，只知道自己消费，不过其中有一部分是拿去交学费了。自从上了这个课程，让我学会了如何储蓄和消费，可以让我把以后打工的钱自己储蓄起来，对我以后的生活会有很大的帮助。对此我表示很开心。

4.3 计划与预算

在自我认识部分，Aflateen 课程不仅强调青年对自己的认知，更引导青年关注与其有关联的他人，如朋辈、家人、所在学校、生活的城市社区、其它群体等。因此，该部分“计划与预算”即是希望青年能够在对“我与自己，和我与他人”的认知的的基础上，能够相互协作，发挥青年的创造力和价值，关注一个问题，并制定行动计划和相应的预算。

■ 知识/技能：73.8%青年至少掌握一种制定计划的工具/方法

在该部分课程中，课程以头脑风暴、思维导图、问题树为主要工具，引导青年小组以自我观察、体验为出发点，体验、领会“产生创意→聚焦问题→解决方案”的过程和方法。

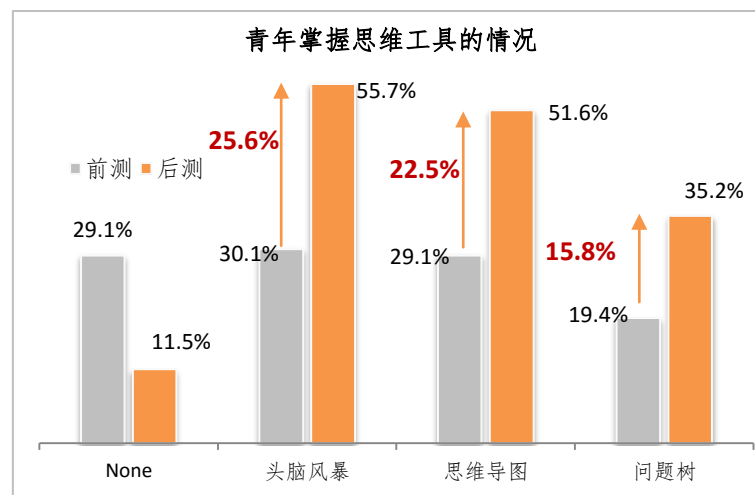
- 头脑风暴——>鼓励青年表达其认为值得关注的问题，并提出尽可能多的创意
- 思维导图——>引导青年在表达的基础上，可对多样的、碎片的信息进行有效整合，建立问题之间的关联；
- 问题树——>引导青年聚焦于一个具体的问题，并以此为出发，对其进行分析，从而确定行动目标、行动路径及方案。

除此之外，为使青年人能够愉悦地、高效地讨论，百特团队亦增加沟通技巧培训，让青年在聆听、语意重述等练习中，逐渐领悟在团队中自我表达和尊重他人表达的价值。

前后测数据显示，经过百特培训师的引导和课堂练习，青年对于 3 个技能的掌握都有显著提升（如下图所示）：

- 青年对头脑风暴的掌握比例增加 25.6%
- 青年对思维导图的掌握比例增加 22.5%
- 青年对问题树的掌握比例增加 15.8%

需特别说明的是，上表所示数据仅是课程前后测的对比结果。而课程培训只是青年掌握工具、方法的第一个环节；后续的 Aflateen 社团的实践练习，必然会促使参与者加深对工具的理解和掌握。



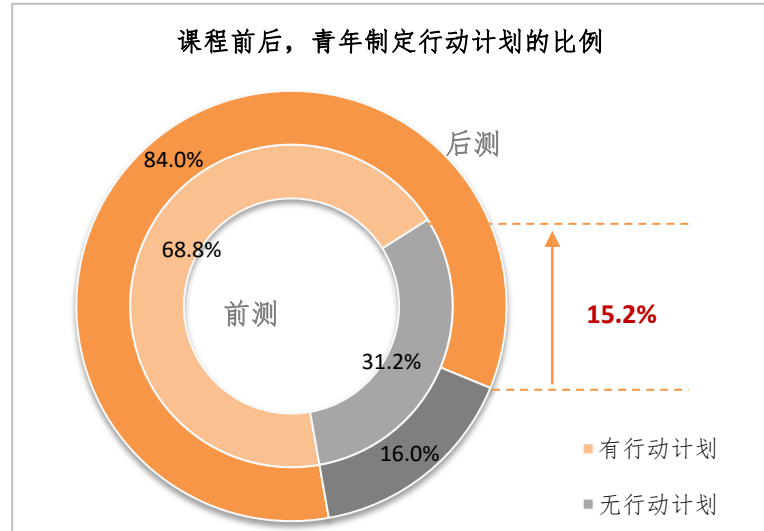
此外，青年亦通过自己的体悟和学习，将该部分涉及的工具、方法应用在其他地方，如下图所示即是某位同学参照问题树的方式总结自己从 Aflateen 学到的内容。

■ 行为实践：在思考基础上，尝试制定行动计划

在上一环节的基础上，培训师鼓励青年将所想所思形成行动计划，落实为行动计划书。

课程后，84%的青年都表示会对设定的目标制定行动计划，这一比例比可课程培训前增加 15.2%。

在 Aflateen 社团小组的后续活动中，有 30 个



Aflateen 小组对其小组关注的问题制定并完善行动方案和对应的预算。

行动实践案例 1：贵州大学创业社为关注农民工子女，拟定的平安夜义卖活动计划书，包括活动背景、活动内容、时间计划及负责人、活动宣传方式、活动流程（含任务进度表、具体人员分工）、活动资金预算、销售额分配和注意事项等十个部分内容。细致地将创业社小组成员对于活动计划方案和资金预算方案一一呈现。

行动实践案例 2：北京理工自强社的学员在参加培训后，便根据所学，对自己社团的财务管理进行了调整和完善，主要包含 4 个方面：

- 活动前预算更精细化、具体化（人、事、物）
- 活动中设置财务管理人员严格监督经费使用情况
- 活动结束后，出具详细的活动评估报告
- 编制预算表条理更清晰，根据不同活动选择不同的编号和代码，便于统计和管理。

4.4 青年创业

■ 认知/心态：创业成为一种“可能”

处于成长阶段的青年，原本天然地具有一定的创业潜力，喜欢尝试与众不同的事情。然而，我国普遍的学校教育者、家庭教育者对于创新、创业等事情都抱持着不信任或消极的保护心态，导致青年在成长过程中，其创业潜能并没有得到足够的、恰当的引导，反而是被消磨掉许多，致使青年在面对“可以做些改变”的机遇时，显得有些不知所措和充满疑问——“我们可以么？”

因此，在该部分，Aflateen 项目的价值便是：珍视青年们的思想和创意，鼓励尝试，并引导、支持其在安全、自信的状态下，进行创业体验，使创业活动成为一种可能，并**相信自己可以**。课程前，仅有 26.6%的青年认为自己有能力开展创业活动；课程后该比例增加 12.5%，达 39.1%。

■ 行为实践：开展 Aflateen 社团活动，体验创业价值

以“行动计划书”为方案，各地区的 Aflateen 小组都开展了各种形式的社团活动；并通过活动的策划、组织、执行、反思，体验创业价值，并强化课程所学。本次评估选取其中 6 个 Aflateen 社团活动案例，对其组织者、参与者、辅导老师的访谈，并以案例的形式呈现其价值。

IV. 评估发现&建议：激发青年内驱动力，协助其转动“学习转轮”

管理哲学大师查尔斯·汉迪将学习理论形象化为“学习转轮”，即认为人/机构的持续学习行为必然从“问题”出发，只有“回答问题，或解决问题”目的的学习才可能是持续的、有效的学习。



结合 Aflateen 项目实施模式来看，Aflateen 课程对于青年来讲，作为一种外驱动力，以课程内容和活动实践为载体，让青年掌握知识/技能，激发、鼓励、引导、支持其自我完善，并关注社会，发挥能动价值，以改变世界。这种外驱动力，打破了原有的青年的学习习惯性和平衡，期望青年重建一种以自主、参与的为核心价值的自我学习机制。项目效果的产生便倚重于执行方的投入度和支持度。然而，我们再从项目的目标——促进青年人的行为转变来看，如果要促使单次的行为改变，至少需要同时满足“心理上愿意改”和“能力上能够改”两个条件；如果要看持续的行为改善，可能还要加上“反思”。由此可见，持续的行为转变只能来自于内驱动力的建立，而内驱动力的建立必须要以解决问题出发点。

因此，在有限的时间和资源投入条件，要提升 Aflateen 项目有效性，可从以下角度思考：

- **建立项目内容与“青年人自己的问题”的强连接：**经过改善、调整后的课堂练习虽然一定程度上解决了适应性、针对性的问题，但与青年仍然处于弱连接的状态，即这些问题并不完全是他们正在面对的、或需要解决的。

那么如何找到并建立这种关联呢？我们可以在课堂上尝试采用“提问题”作为引入的方式，即使用“问题树”的思维方式做教学设计，以他们提出的问题为出发点，分析其产生的原因、导致的不良后果，再针对原因进行深层剖析，逐层往下，就会找到青年自己的问题和项目内容的结合点；且这种结合是青年人参与建立的，也自然地和他们每个人息息相关。

- **识别、挖掘早期实践者 (First Adopter)¹：**通常情况下，一群人面对同一个新鲜的事物（Aflateen 对于青年便是），并不会所有人都有意愿、有信息，或有能力去接触、了解、使用；同时，也总是会有“敢于第一个吃螃蟹的人”，而这些人，也会天然地成为新鲜事物的代言人，他们对于新鲜事物的体验评价、他们从中收获的价值不仅影响他们自己的持续参与、投入，更会影响更广泛的观望者。

从项目成果的分析结果来看，项目对于青年的影响可分为知识/技能、态度/意愿、行为实践等三个方面，这三个方面虽无先后之别，但青年的个人意愿和投入度一定会影响其结果的产生，尤其是行为实践环节。那么，第一批认同 Aflateen 理念，并有意愿、有能力进行行动实践的青年，也自然是 Aflateen 项目的早期实践者，对项目实施效果有关键作用。

- **采用同伴互助学习策略 (Peer Assisted Learning Strategy) ，发展青年学习网络：**对于青年来讲，在学习环境中，原本就是互惠的学习共同体，彼此之间可以通过同伴指导、同伴示范、同伴交流等各种方式建立互惠关系和学习网络；同时，青年本身的差异性和多元化也为互惠关系和学习网络建立提供了可能。

综合来看，从问题出发，建立学习内容和学习者的关联；在合适的时机提供知识/技能，并通过早期实践者和互助学习策略，建立青年群体内部的检验、反思机制，并通过分享强化成果，持续产生内驱动力。